

La Ville de Paris salue les investissements menés pour renforcer l'attractivité de Disneyland Paris

La Ville de Paris salue la décision d'Euro Disney S.C.A. de mener une opération de recapitalisation d'un milliard d'euros. En investissant dans Disneyland Paris, le groupe renforce d'autant l'attractivité du territoire francilien.

Euro Disney S.C.A a annoncé mardi un plan de recapitalisation à hauteur d'un milliard d'euros, soutenu par Disney, qui lui permettra de consolider la situation financière du Groupe Euro Disney et de poursuivre ses investissements dans Disneyland Paris.

La Ville de Paris salue cette décision, qui garantit non seulement la pérennité mais aussi le développement de ce parc d'attraction de renommée mondiale, qui a accueilli près de 15 millions de visiteurs en 2013.

L'Exécutif parisien réaffirme à cette occasion son attachement à Disneyland Paris, vecteur d'attractivité touristique en tant que première destination privée d'Europe, et de développement économique, puisqu'il génère plus de 55.000 emplois directs, indirects et induits.

Le parc d'attraction est aussi un partenaire privilégié de la Ville de Paris, avec qui il mène une série d'actions pour permettre l'accès aux loisirs des petits parisiens les moins favorisés.

En juillet dernier, Anne Hidalgo avait été la première Maire de Paris à se rendre à Disneyland Paris. Aux côtés du président d'Euro Disney S.C.A, elle avait inauguré « La Place de Rémy » de la nouvelle attraction Ratatouille.