



Attractivité : Paris classée 3e ville au monde qui a le plus d'avenir

Paris gagne 10 places en un an dans le classement du cabinet de conseil américain AT Kearney, qui distingue les villes du monde qui ont le plus d'avenir en matière d'attractivité et de développement économique. Elle fait ainsi son entrée sur le podium, aux côtés de San Francisco et New-York.

Paris n'a eu de cesse de progresser dans les classements internationaux ces dernières années, pour se placer dans le peloton de tête des métropoles les plus attractives et les plus prometteuses en matière de développement économique.

Le classement « Global Cities » 2017 du cabinet de conseil américain AT Kearney vient confirmer cette dynamique. Publié une fois par an, il détermine la cote d'avenir de chaque métropole en matière d'attractivité économique et indique ainsi aux investisseurs dans quelle ville orienter en priorité leurs capitaux.

Paris décroche cette fois-ci la 3e place, alors qu'elle était 13e il y a un an. Elle dépasse ainsi toutes les autres métropoles européennes et asiatiques pour se placer, selon les experts, « *comme un concurrent direct des principales villes américaines* ». La capitale française talonne à ce titre San Francisco (1er) et New-York (2e).

Cette étude d'AT Kearney se fonde sur trois grands critères : le bien-être des habitants, la vitalité du tissu économique et de l'écosystème de l'innovation, ainsi que la gouvernance. Pour ce cabinet, la progression rapide de Paris s'explique d'abord par « l'augmentation du nombre d'incubateurs » pour les startups et par « la croissance des investissements directs étrangers ».

Il est vrai que Paris a fait du développement économique l'une de ses priorités. En 10 ans, la Ville a consacré plus d'1 milliard d'euros de fonds publics au secteur de l'innovation, accordant des aides financières à plus de 1000 startups. En dédiant près de 150 000 m² à l'innovation la Ville a contribué à l'ouverture de nombreux incubateurs spécialement conçus pour répondre aux besoins des startups, tant en matière d'équipement que d'accompagnement. La collectivité a aussi beaucoup œuvré pour rapprocher les grands groupes et les investisseurs des startups et des chercheurs. Aujourd'hui, le secteur privé prend la suite avec des projets emblématiques comme Station F – plus grand incubateur au monde, qui ouvrira dans quelques semaines.

« Paris aurait pu devenir une ville musée. Avec mon adjoint Jean-Louis Missika, nous avons fait un choix différent : adosser à son patrimoine et à son cadre de vie d'une qualité exceptionnelle, une vraie ambition économique, résolument tournée vers l'innovation et la créativité. Je suis heureuse que les nombreuses actions engagées ces dernières années se traduisent par des résultats, et que ces résultats soient distingués par les classements internationaux », souligne Anne Hidalgo, Maire de Paris.

Elle se fixe aujourd'hui un objectif supplémentaire : faire de Paris la capitale mondiale des développeurs. Après avoir mis en place 300 ateliers innovants dans les écoles dans le cadre des rythmes éducatifs - initiation au codage, création multimédia, création de film d'animation – Anne Hidalgo et son équipe ont créé en 2016 le dispositif « Paris Code », avec l'ambition de former 2 000 Parisiens supplémentaires par an aux métiers du numérique, en priorité les jeunes sans qualification et les personnes éloignées de l'emploi.

La Maire de Paris projette aussi d'ouvrir « un lieu dédié où chaque enfant parisien pourra apprendre le langage numérique » et qui fera que « Paris deviendra l'endroit où l'on vient massivement apprendre cette grammaire du futur ».

Contact presse : Simon Le Boulaire / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr