

MAIRIE DE PARIS



PARIS *aime*
la Mode

SEPTEMBRE 2018

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

P4 LE MOT DE LA MAIRE DE PARIS

P6 LA MODE EN CHIFFRES À PARIS

P9 PARIS FASHION WEEK®

P11 PARIS ET LA MODE

I) Tout commence avec la formation

II) Les Ateliers de Paris

III) Les lieux de création

IV) Paris s'engage pour la mode écoresponsable

V) Le label "Fabriqué à Paris"

P25 LES HOMMAGES

P29 LES EXPOSITIONS ET LA MODE

I) Exposition « Aux Yeux des Femmes »,
co-organisée par la Ville de Paris et Marie-Claire

II) La mode dans les musées



LE MOT D'ANNE HIDALGO, Maire de Paris

La Mode aime Paris. Et Paris aime la Mode !

Pendant sept jours, Paris va vibrer au rythme des défilés, montrant la force, l'audace et la vitalité de la création française et internationale.

Je suis très heureuse de voir converger vers notre Ville tant de talents à cette occasion – et les regards du monde entier. Et je suis très fière que la semaine de la Mode parisienne soit la première en nombre de défilés, de rédacteurs internationaux et d'acheteurs présents.

Paris est une ville où l'on connaît la profondeur de la légèreté, ce qu'elle a de nécessaire, de vital. Mais la mode est aussi un secteur économique essentiel, une filière source d'emplois et d'attractivité. Elle oblige au renouvellement de la création mais aussi à l'engagement et au soutien de notre collectivité.

Ainsi, nous accompagnons les métiers d'art sur lesquels s'appuient nos grandes maisons de mode. Nous soutenons également les créateurs et les stylistes, avec les Ateliers de Paris ou en leur réservant des espaces dans les locaux des bailleurs sociaux.

Nous portons aussi l'exigence du développement durable, des circuits courts. C'est notre responsabilité commune et je sais que tous les acteurs du secteur y sont très attentifs. C'est pourquoi j'ai souhaité la constitution d'un groupe de travail sur la mode écoresponsable.

Enfin, la mode impose des enseignements de qualité. Là encore, dans le contexte d'une compétition internationale relevée, nous avons de l'ambition, avec les formations d'excellence dispensées par l'École Duperré, l'IFM et, à l'initiative de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, le futur campus mode à la Cité de la mode.

Parce que nos talents éclatants d'aujourd'hui étaient hier de jeunes talents en devenir, j'ai demandé à mon adjoint Frédéric Hocquard de réfléchir avec nos partenaires aux moyens utiles pour accompagner davantage la jeune création parisienne.

La Mode est ici chez elle. Dans la ville qui l'a vue naître – Paris, ville monde autant que ville mode.

Je vous souhaite à toutes et tous une belle « Paris Fashion Week », sous le signe du plaisir, de l'émotion et de la découverte !

Anne Hidalgo

LA MODE EN CHIFFRES À PARIS

La Ville de Paris accompagne la mode

3

ÉCOLES D'ART

Duperré, Estienne, Boule, la Ville finance chaque année à hauteur de **3 millions d'euros** de dotation pour le fonctionnement et les équipements de ces écoles.

35

PROJETS HEBERGÉS

Par les Ateliers de Paris dans le champ de la Mode, du design et des Métiers d'art en 2017. **160 créateurs** y ont été accueillis depuis sa création. **40 formations** ont été proposées à **330 créateurs bénéficiaires** cette année.

5

LIEUX DE LA VILLE DÉDIÉS AUX ARTISTES ET AUX CRÉATEURS

à loyers modérés : Viaduc des Arts, les Gouttes d'or de la mode et du design, Frigos, Cour de l'Industrie.

Les chiffres des semaines de la Mode à Paris

1,2

MILLIARD D'EUROS

de retombées pour la Mode à Paris par an.

300

ATELIERS

DE FABRICATION

400

DÉFILÉS PAR AN

avec **50% de marques étrangères** invitées dans le calendrier officiel.

100 000

VISITEURS INDIVIDUELS

par an dans les salons de mode.

27

SALONS

PROFESSIONNELS

qui accueillent **14 000 exposants** dont **75% de marques étrangères**.

4

CRÉATEURS

Agnès b, Sonia Rykiel, Marine Serre et Koché ouvriront pour la première fois cette année, à la demande de la Ville de Paris, les portes de leurs défilés aux lycéennes et lycéens parisiens des sections mode.



PARIS FASHION WEEK®



La Paris Fashion Week® a été inaugurée en 1973, date à laquelle les couturiers et les créateurs de mode ont décidé de présenter ensemble leurs collections de prêt-à-porter. Elle est de loin la plus internationale des grandes Fashion Weeks. C'est à Paris que les marques du monde entier viennent s'exposer et se faire adouber. Le cœur de la Paris Fashion Week® est le calendrier officiel coordonné par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. Il comprend deux parties : les défilés et les présentations. Les marques inscrites sont les membres de la Fédération, ainsi que les maisons sélectionnées selon des critères très exigeants: haut degré de créativité, potentiel international avéré et attention particulière portée au savoir-faire.

Lors de la Paris Fashion Week® se déroulant du 24 septembre au 2 octobre 2018 sont présentées les collections printemps-été 2019. Le calendrier officiel comprend 78 défilés et 34 présentations. Elle réunit un millier de journalistes et photographes accrédités et autant d'acheteurs issus de 37 nationalités. La Fédération de la Haute Couture et de la Mode apporte également, avec le soutien de ses partenaires officiels, professionnels et événementiels, un ensemble de services facilitant le bon déroulement de la semaine.

A l'occasion de la Paris Fashion Week, ont lieu de multiples événements (présentations off, vernissages, soirées...). Par ailleurs, ont lieu de nombreux rendez-vous professionnels (showrooms, salons), en lien avec elle (Première Vision) ou concomitants (Première Classe, Tranoi, Woman), participant ainsi à l'effervescence et au rayonnement de Paris.

La Paris Fashion Week® de mode féminine se déroule deux fois par an. La Fédération de la Haute Couture et de la Mode coordonne également la Fashion Week de mode masculine, ainsi que les semaines dédiées à la Couture. Cela représente au total 6 événements de grande ampleur et 38 jours par an.



PARIS ET LA MODE

DANS CET ÉCOSYSTÈME FAVORABLE À LA MODE, LA VILLE DE PARIS SOUTIENT ET ACCOMPAGNE LA FORMATION.

I. TOUT COMMENCE AVEC LA FORMATION

L'école Duperré - Paris 3ème

Fondée en 1856, l'école Duperré, école publique d'enseignement supérieur de la Ville de Paris, accueille chaque année 500 étudiants et délivre des diplômes, du niveau III au niveau I.

Elle forme des étudiants aux métiers de la création, en mode et textile, mais aussi en espace et en graphisme. Elle offre également des formations d'excellence dans le domaine des arts textiles (broderie, tissage et tapisserie), de la céramique, et place les étudiants au croisement des métiers d'art et du design en mettant les savoir-faire et l'innovation au cœur de la démarche créative.

Chaque année, de multiples projets en partenariat avec des entreprises et des institutions mettent les étudiants au cœur des rythmes et des exigences du monde professionnel et les invitent à un travail d'équipe : Fondation Le Corbusier, Secours Populaire /Agnès B, La Comédie Française, le Nouveau Théâtre de Montreuil, le Carreau du Temple, Hermès, Fondation Galeries Lafayette.

L'École est aussi partenaire de la Fondation Culture et Diversité et accueille des collégiens de zones d'éducation prioritaire afin de leur faciliter l'accès à des études en arts appliqués.

FORMÉS À DUPERRÉ : BOUCHRA JARRAR - PIERRE HARDY - ANNE VALÉRIE HASH - GUILLAUME HENRY - ALEXANDRE MATIUSSI, CHRISTINE PHUNG

Plus d'informations sur :

DUPERRE.ORG

ENSAAMA - École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Arts – Paris 15ème

L'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (ENSAAMA) est issue de l'École des Arts Appliqués à l'Industrie, créée en 1922, et de l'École des Métiers d'Art, fondée en 1941. L'école accueille 900 élèves pour des formations artistiques post-bac, des préparations aux arts appliqués et aux métiers d'art.

Plus d'informations sur :

[*ENSAAMA.NET*](http://ENSAAMA.NET)

LES SECTIONS MODE DES LYCÉES PROFESSIONNELS

Lycée Elisa Lemonnier – Paris 12ème

Le Lycée polyvalent Elisa Lemonnier doit son nom à Marie-Julienne-Élisa Grimailh (1805 – 1865), éducatrice française, qui a fondé la première école professionnelle pour jeunes filles en 1862. Aujourd'hui, l'établissement propose un cursus de formation complet aux métiers de la mode du BAC à la Licence.

Plus d'informations sur :

[*ELISA-LEMONNIER.FR*](http://ELISA-LEMONNIER.FR)

Lycée Turquetil – Paris 11ème

Le lycée Turquetil, Lycée des métiers de la mode et du commerce de luxe, accueille les élèves qui souhaitent se former aux métiers de la mode, et plus spécifiquement du cuir. Il s'implique dans divers projets et partenariats, en France et à l'étranger.

Plus d'informations sur :

[*LYC-TURQUETIL.AC-PARIS.FR*](http://LYC-TURQUETIL.AC-PARIS.FR)

Lycée Octave Feuillet – Paris 16ème

Il prépare aux métiers tournés vers la Haute couture et les costumes des théâtres parisiens : lingerie, corsetterie, broderie main, chapellerie. Le lycée forme aussi bien des apprentis que des adultes.

Plus d'informations sur :

[*LYC-OCTAVE-FEUILLET.SCOLA.AC-PARIS.FR*](http://LYC-OCTAVE-FEUILLET.SCOLA.AC-PARIS.FR)

Lycée Paul Poiret – Paris 11ème

Le lycée Paul Poiret est dédié à la mode et aux métiers du spectacle. Les formations proposées vont du Bac Pro Métiers de la mode – Vêtements au Diplôme des Métiers d'art dans le domaine des métiers du spectacle.

Plus d'informations sur :

[*LYCEE-PAUL-POIRET.ORG*](http://LYCEE-PAUL-POIRET.ORG)

Lycée Professionnel Marie Laurencin – Paris 10ème

Le Lycée des métiers de la mode Marie Laurencin accueille les élèves dans diverses filières de la mode et du vêtement. Diverses spécialités sont proposées telles que vêtement flou, vêtement Tailleur, modélisme en lingerie homewear... Une option développement durable vient également renforcer ces formations.

Plus d'informations sur :

[*LYC-MARIE-LAURENCIN.AC-PARIS.FR*](http://LYC-MARIE-LAURENCIN.AC-PARIS.FR)

Lycée Albert De Mun – Paris 7ème

Créé en 1937, le Lycée Albert de Mun est un lycée polyvalent technologique et professionnel (privé sous contrat) qui accueille des élèves de la seconde à BAC +5 et propose des formations dans les Métiers de la Mode – Vêtement, et le Design de mode, textiles et environnement.

Plus d'informations sur :

[*ALBERTDEMUN.EU*](http://ALBERTDEMUN.EU)

Le futur Campus Mode

Depuis 2012, le Quai d'Austerlitz accueille un centre de valorisation de la création, de la mode et du design, lieu transversal dédié à tous les acteurs de la création. Le bâtiment comporte trois pôles : institutionnel, occupé par l'Institut Français de la Mode ; événementiel accueillant des espaces d'expositions et d'événements ; de commerce et de services d'accompagnement accueillant des espaces de restauration et des discothèques, notamment en terrasses, faisant de ce lieu un pôle important de la vie nocturne parisienne.

Il est désormais envisagé, avec le soutien de la Ville de Paris et de la Caisse des Dépôts, de créer un véritable « Campus Mode », avec l'IFM et l'école de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne. À l'initiative de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, ce Campus a vocation à réunir toute la filière de la mode (textile, maroquinerie, accessoires), de la conception à la réalisation et à la commercialisation/management, en intégrant tous les niveaux, du CAP au Doctorat. Paris sera ainsi dotée d'une école de mode de référence mondiale accueillant un millier d'élèves et étudiants.

L'important soutien de la Ville de Paris à ce futur Campus Mode au travers d'une convention d'occupation du domaine public et de la cession d'une partie des droits réels permettra de lancer les travaux en 2019 pour une livraison à la rentrée 2020.



II. LES ATELIERS DE PARIS

Structure d'accompagnement économique, les Ateliers de Paris sont à la fois **un incubateur d'entreprises, un centre de conseil et d'accompagnement économique**, et une galerie d'exposition. Ce lieu est un véritable carrefour des jeunes entreprises de la création.

L'incubateur est une structure d'accueil destinée à accompagner un projet d'entreprise à travers des formations ou des conseils en commerce/marketing, communication, gestion, expertise-comptable, droit...

La Résidence des Ateliers de Paris héberge près de 40 porteurs de projets pendant deux ans. Les lauréats sont sélectionnés avec l'aide des partenaires de la Ville de Paris (APCI, INMA, CMA, Fédération Française du PAP féminin, etc.).

Être hébergé aux Ateliers de Paris, c'est bénéficier d'un local et de services, d'une mise en lumière par le biais d'expositions et de prix, un accompagnement personnalisé, des participations à de grands événements, des partenariats, un réseau de professionnels.

LES RÉSIDENTS MODE : LÉA PECKRE, CORALIE MARABELLE, CHRISTINE PHUNG, CHRISTOPHE LHOTE, DE BONNE FACTURE, ATELIER BARTAVELLE, COLTESSE, LES EXPATRIÉS, [SAVOAR FER], SLASH BRAND, CLARA DAGUIN, ETC.

Portrait de Christine Phung, créatrice de mode

Christine Phung est une créatrice de mode française. Après des études à l'école Duperré et à l'IFM, elle fait ses armes pendant 15 ans pour des maisons comme See By Chloé, Baby Dior, Vanessa Bruno, Christophe Lemaire, Lacoste, Veja, Georges Rech et devient directrice de création de la maison Leonard en 2016. Elle est lauréate des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris et de l'ANDAM en 2011.

LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS :

LA GALERIE :

Avec près de 7 expositions par an et quelques ventes éphémères, 110 créateurs sont exposés et environ 12 000 visiteurs accueillis par an.

La Triennale européenne du bijou contemporain sera présentée du 4 octobre au 10 novembre. Elle réunit une quarantaine d'artistes du bijou contemporain belges, suédois et français.

LES ÉVÉNEMENTS IN ET HORS LES MURS :

Les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris récompensent chaque année un talent émergent et un talent confirmé dans chacune des trois catégories : métiers d'art, mode et design. La dotation de la Ville de Paris est pour chaque prix de 8 000 €. Des partenaires privés viennent enrichir ces dotations (Fédération Française du Prêt à porter féminin, les Galeries Lafayette, Eyes on Talents, les magazines AD et Connaissance des Arts).

Parmi les lauréats modes des années précédentes : Margareth & Moi, Dupré Santa Barbara, Seiko Taki, Sakina M'sa, Léa Peckre, Julien Fournié, Yqing Yin, Marion Vidal, Christine Phung, Amélie Pichard, Stéphanie Couderc, Mazarine, Andrea Crews, Christophe Lhote, Coralie Marabelle...

Calendrier 2018 : Appel à candidatures ouvert jusqu'au 15 octobre ; Jury les 29 et 30 novembre ; Remise des Prix le 30 janvier 2019 : www.ateliersdeparis.com/grands-prix

Des prix de perfectionnement sont attribués chaque année par les Ateliers de Paris à sept jeunes adultes ayant un projet d'insertion dans les secteurs des métiers d'art.

Appel à candidature, ouvert jusqu'au 23 octobre 2018 : teleservices.paris.fr

Ainsi, l'exposition « Création sous influence » sera présentée à Kyoto du 5 au 28 octobre et à Tokyo du 11 au 27 novembre au Musée Métropolitain. Les Ateliers de Paris s'investissent pour promouvoir la création et le savoir-faire français et créer un réseau à l'international.

Les Ateliers de Paris sont présents sur de nombreux événements hors les murs : M&O, Révélation, Biennale Émergences, le Carrousel des Métiers d'art...

Plus d'informations sur :

@ATELIERSDEPARIS / ATELIERSDEPARIS.COM

III. LES LIEUX DE CRÉATION

AU TRAVERS DE DIFFÉRENTS LIEUX, PROJETS ET LABELS, LA VILLE DE PARIS INITIE, SOUTIENT ET ACCOMPAGNE UNE DIVERSITÉ D' ACTIONS ET DE NOMBREUX ACTEURS DANS LE DOMAINE DES MÉTIERS D' ART ET DE CRÉATION.

La Rue des Gardes

Le pôle des Gouttes d'Or de la mode et du design rassemble une quarantaine d'artisans, créateurs ou designers de ce quartier parisien, qui évoluent dans les secteurs du textile, de la mode et du design ainsi qu' une coopérative, La Fabrique de la Goutte d'Or, dont l'objet est de contribuer au développement des ateliers et des savoir-faire.

Rue des Gardes, 75018

La Cour de l'industrie

Une cinquantaine d'artisans d'art et artistes se côtoie dans un ensemble de 6000 m² d'ateliers, 3 cours et 8 bâtiments dans le 11^e arrondissement formant une zone d'activités, à la fois un lieu d'échanges, de travail et de création...

37, bis rue de Montreuil, 75011

Le Viaduc des Arts

Vitrine de l'artisanat d'art et de la création contemporaine à Paris, le Viaduc des Arts abrite aujourd'hui 52 artisans qui exercent leurs talents dans divers métiers de la mode, du design, de la décoration, de la culture, de l'artisanat du bijou...

Du 1 au 129, avenue Daumesnil, 75012

M1D

Dans le nouveau quartier rive gauche autour de la bibliothèque François Mitterrand, non loin du site singulier des Frigos, M1D est un bâtiment dédié aux métiers de création. Les Nouveaux Ateliers parisiens regroupent des designers, des créateurs et des artisans.

20, rue Primo Levi, 75013

Le Collectif Coulanges

Dans le cadre de l'appel à projets de Réinventer Paris 1, la Ville de Paris a sélectionné « Collectif Coulanges, projet dédié à la Mode, à la Création et au Design, porté par Patrick Hazan, entrepreneur engagé et passionné à l'origine du renouveau de grandes marques françaises.

Ouvert dès le printemps 2020, le Collectif Coulanges sera un lieu d'un genre nouveau : révélateur de talents, accélérateur de projets et créateur de lien social. Ancré au cœur de Paris, dans le 4^e arrondissement, au sein de l'hôtel de Coulanges, le projet a pour ambition de créer un lieu unique de rencontres avec l'univers de la mode, de la création et du design. Il se veut être le moteur de la créativité avec le Hub de la Création et l'École Duperré, le moteur du collaboratif et de l'entrepreneuriat avec le coworking, et le moteur de l'inspiration avec les Concept et Pop-Up Stores. Ainsi, le lieu proposera des espaces de travail innovants - permanents ou éphémères - lors de grands événements parisiens et internationaux. Il s'agira d'encourager les étudiants et jeunes créateurs, de créer des passerelles avec les filières professionnelles et les influenceurs de la mode, en particulier en partenariat avec l'École Duperré.

Le Collectif Coulanges entend soutenir les jeunes entrepreneurs aussi par des solutions économiques pour leur permettre de présenter leurs projets dans des « show-room », des « pop-up stores », des expositions...

La Caserne Château-Landon

La Mairie de Paris a souhaité que cette ancienne caserne de pompiers construite en 1879 et désaffectée depuis 2005, située près de la gare du Nord (Xe), accueille une pépinière d'entreprises dédiées à la mode, à la création, et a vocation à devenir une plateforme d'innovation dédiée à la mode.

La Ville a décidé de lancer un appel à projets qui inclut, sur l'ensemble de ces 4 000 m² de la caserne, une démarche sociale, environnementale et éthique (recyclage des matériaux, préservation des ressources naturelles, ouverture sur le quartier, etc.). Il s'agit d'inventer un lieu dédié à la jeune création et à la mode éco-responsable.

La visibilité et l'accessibilité au grand public, grâce notamment aux ateliers, espaces de ventes, de présentation et d'événements ouverts sur la cour, est l'un des enjeux de la réussite de cette reconversion. La livraison de ce site est prévue fin 2020.

IV. PARIS S'ENGAGE POUR LA MODE ÉCORESPONSABLE

Depuis plusieurs années, la Ville de Paris œuvre à promouvoir et soutenir des projets éthiques et responsables. Elle soutient et contribue au développement des projets d'insertion professionnelle, de relocalisation de la production, de réemploi de textiles inutilisés ou encore de recyclage.

En 2015 lors de la COP 21, la Ville était signataire de la charte « Changer la mode pour le climat », pour soutenir une filière textile plus respectueuse de l'humain et de l'environnement.

À travers son foncier, la Ville déploie une action forte en faveur de l'installation de créateurs et d'artisans qui produisent en filière courte, et permet également l'implantation de lieux à usages multiples comme La Textilerie, les Canaux (Maison des économies solidaires et innovantes), et l'ancienne caserne de pompiers Château-Landon (paraphe précédent).

Depuis 2016, la Charte pour des événements écoresponsables à Paris est adossée à toute manifestation se tenant sur l'espace public parisien, dont les défilés de mode. Cette charte dresse plusieurs objectifs en donnant pour chacun d'entre eux des préconisations afin d'amener les organisateurs à entrer activement dans une démarche de développement durable (utilisation d'énergies renouvelables, de produits réutilisables et non jetables, emploi de véhicules hybrides, électriques pour les montages de manifestations etc.)

Afin de poursuivre et d'amplifier cet engagement, le 4 septembre dernier, Antoinette Guhl (adjointe à la Maire de Paris en charge de l'économie sociale et solidaire, l'innovation sociale et économie circulaire) et Frédéric Hocquard (adjoint à la Maire de Paris en charge de la vie nocturne et de l'économie culturelle) ont réuni à l'Hôtel de Ville des marques engagées, des associations et des écoles parisiennes pour une première réunion de travail autour des enjeux de mode écoresponsable.

Il s'agit de réfléchir ensemble à des actions à court terme pour intensifier une prise de conscience naissante, et à long terme auprès des acteurs de la mode, pour que l'ensemble de la filière s'empare de ces enjeux et s'engage pour faire de Paris la capitale d'une mode circulaire et inclusive.

V. LE LABEL FABRIQUÉ À PARIS

Répondant à une forte demande des Parisiennes, des Parisiens et des visiteurs de consommer local et des produits de qualité, la Ville de Paris a créé en décembre 2017 le label « Fabriqué à Paris » visant à démontrer l'excellence et le savoir-faire des créateurs de la capitale.

Il a depuis permis de distinguer sur 264 fabricants, 28 vêtements, dont Le Manteau de Stéphanie Couderc qui a reçu le premier prix dans la catégorie artisanat d'art et de création. À cela il convient d'ajouter 38 accessoires de mode (chaussures, lunettes, foulards, maroquinerie...) avec également un premier prix dans les activités de production, pour le lunetier Lucas de Staël.

F A B R I Q U É
À P A R I S



LES HOMMAGES

EN 2018 ET EN 2019, PARIS RENDRA HOMMAGE À DEUX GRANDS CRÉATEURS DE MODE, SONIA RYKIEL ET AZZEDINE ALAÏA.



Sonia Rykiel

La Ville de Paris a voté en février 2017 qu'un lieu soit dénommé en mémoire de Sonia Rykiel, grande couturière et designer, née le 25 mai 1930 à Paris (14e), décédée le 25 août 2016 à Paris (7e).

À sa disparition, l'esprit de Sonia Rykiel, mélange de transgression et d'élégance classique, restera à jamais associé au style rive-gauche et au Saint-Germain-des-Prés libertaire des années 1970. Par sa nouvelle philosophie de la mode appelée " démode ", sa liberté de ton et son tempérament séducteur, la créatrice a contribué au mouvement d'émancipation féminine et favorisé l'émergence d'une figure de femme libre, élégante et indépendante qui a séduit bien au-delà des frontières de Paris et de la France.

Par son travail et son style, la "reine du tricot" a activement œuvré à faire de Paris la Capitale mondiale de la mode, du design et de la création. Elle était Commandeur de l'ordre des Arts et des Lettres, Commandeur de l'ordre national de la Légion d'honneur et Grand Officier de l'Ordre national du mérite.

A l'occasion des 50 ans de la Maison, la Ville a souhaité lui rendre hommage en attribuant son nom à un tronçon du terre-plein central du boulevard Raspail, entre les rues du Cherche-Midi et de Rennes, dans le 6e arrondissement. Celui-ci sera inauguré le 29 septembre 2018 par Anne Hidalgo et Nathalie Rykiel, lors du défilé de la célèbre Maison.

Azzedine Alaïa

La Ville de Paris a décidé en février 2018 de rendre un hommage à Azzedine Alaïa, styliste et grand couturier franco-tunisien décédé le 18 novembre 2017. Ce célèbre couturier arrivé à Paris dans les années 1950 est décédé à l'âge de 82 ans, laissant le monde de la mode en deuil. Ses robes moulantes, particulièrement prisées dans les années 1980, ont habillé bon nombre de stars, telles que Naomi Campbell, Grace Jones ou encore Lady Gaga.

Figure atypique de la mode à Paris, il présentait ses défilés selon son propre calendrier, à l'écart de la frénésie des Fashion weeks et sans mise en scène spectaculaire. Une exposition-hommage actuellement dans sa galerie du Marais rue de la Verrerie où il vivait et travaillait rassemble une quarantaine de robes de haute couture, symboles de la cohérence du travail d'un créateur au-delà des modes. On disait de lui qu'il « était un vrai architecte de la couture ».

A l'occasion de la pose de la plaque portant son nom, un hommage lui sera rendu en 2019. La Ville de Paris étudiera aussi la possibilité d'une manifestation autour de l'œuvre d'Azzedine Alaïa mettant en avant la jeune création, les talents émergents, ceux des écoles de la mode ou encore des Ateliers de Paris.



AUX YEUX DES FEMMES

6 FEMMES
PHOTOGRAPHES
POUR **marie claire**



LES EXPOSITIONS ET LA MODE

I. EXPOSITION « AUX YEUX DES FEMMES », CO-ORGANISÉE PAR LA VILLE DE PARIS ET MARIE CLAIRE

Les images de mode dans les magazines racontent autant le vêtement que l'évolution des femmes dans notre société. Mai 68, ses t-shirts et mini jupes; les longues jupes des années 70, les épaules conquérantes des années 80, le minimaliste des années 90, les sacs logo et l'ultra-consommation des années 2000 jusqu'à l'indistinction des sexes dans années 2010...

Au travers de l'exposition « Aux yeux des femmes », les travaux de six femmes photographes seront présentés, retraçant 60 ans d'images de mode, et mis en valeur par le commissariat d'Olivier Gabet (directeur du Musée des Arts Décoratifs) et la scénographie de Constance Guisset.

INFORMATIONS PRATIQUES :

Exposition Gratuite à l'Hôtel de Ville de Paris (4e), du 17 septembre au 6 octobre 2018.

II. LA MODE DANS LES MUSÉES

Paris Musées et le partenariat avec la FHCM

Paris Musées met en place chaque année un partenariat avec la Fédération de la Haute-Couture et de la Mode dans le cadre de la Paris Fashion Week. L'opération permet aux participants accrédités de la Fashion Week de bénéficier d'un accès gratuit, sur présentation d'un laissez-passer, à une sélection d'expositions des musées de la Ville de Paris, qui sont présentées dans le programme des défilés.

Exposition La Fabrique du Luxe, les marchands merciers parisiens au XVIIIe siècle

Les marchands merciers parisiens constituent l'une des corporations parisiennes les plus importantes au XVIIIe siècle. Particulièrement codifiée, elle est incontournable dans la diffusion de l'art et du luxe français.

Les marchands merciers, à la fois négociants, importateurs, collecteurs, designers, décorateurs, occupent un rôle majeur dans l'essor de l'industrie du luxe. Ils entretiennent des liens étroits avec la haute aristocratie et s'appuient sur un réseau international d'artistes. L'exposition explore le contexte propice à l'épanouissement de ce réseau, aux clefs de leur succès et à leurs innovations grâce à une sélection d'œuvres d'arts, de documents et d'archives illustrant les origines du luxe à la parisienne.

Informations pratiques :

Musée Cognacq-Jay – Du 29 septembre 2018 au 27 janvier 2019.

Plus d'informations sur :

MUSEECOGNACQJAY.PARIS.FR



CONTACT

Perrine Boiton
Service de presse • presse@paris.fr
01 42 76 49 61