

La vente aux enchères des cadenas d'amour rencontre un succès exceptionnel

Samedi 13 mai 2017, la Ville de Paris a organisé une vente aux enchères des « cadenas d'amour » au crédit municipal. Paris se félicite du résultat exceptionnel de cette vente solidaire.

Plusieurs centaines de milliers de cadenas étaient accrochés sur des ponts parisiens, engendrant deux problèmes majeurs : une dégradation durable du patrimoine et un risque pour la sécurité des visiteurs, parisiens et touristes. La Ville de Paris a ainsi lancé leur retrait définitif en juin 2015.

Une vente aux enchères a été organisée ce samedi durant laquelle 165 lots étaient proposés à la vente.

Les 150 grappes et 15 grilles entières ont permis de récolter près de 250.000 €. Le fruit de cette vente sera reversé aux associations Solipam, Emmaüs Solidarité et l'Armée du Salut, œuvrant aux côtés des réfugiés. Grâce à ce soutien, elles pourront " apporter un supplément d'âme pour l'accueil des migrants, notamment les enfants", ont souligné leurs représentants.

Plus de 500 personnes, acheteurs du monde entier, se sont rendues en salle des ventes du Crédit Municipal de Paris ou ont enchéri via la plateforme en ligne Interenchères Live. Le lot ayant remporté le plus grand succès est une grille entière de cadenas de 2,26 m de long pour 17.000 €.

"Notre lien intime avec la Ville de Paris, notre savoir-faire en matière de vente d'œuvres d'art et la dimension solidaire de l'événement nous ont naturellement conduit à accueillir cet événement inédit.", déclare Frédéric Mauget, directeur général du Crédit Municipal de Paris.

Bruno Julliard, premier adjoint à la Maire en charge de la culture se réjouit "du résultat de cette vente au profit de ceux qui s'engagent pour l'accueil des réfugiés dans notre Ville. Cet immense succès montre que notre démarche a été comprise, que le geste des amoureux comme l'identité de Paris ont été respectés".