

COLUCHE

EXPOSITION GRATUITE À L'HÔTEL DE VILLE

6 octobre 2016 - 7 janvier 2017 / Salle Saint-Jean

10H - 18H 30 / TOUS LES JOURS SAUF DIMANCHES ET JOURS FÉRIÉS



SOMMAIRE

- 3 • MOT D'ANNE HIDALGO, MAIRE DE PARIS
- 4 • COMMUNIQUÉ DE PRESSE
- 5 • BIOGRAPHIE
- 6 • PRÉSENTATION
Fabienne Bilal, Commissaire de l'exposition
- 7 • PARCOURS DE L'EXPOSITION
Le music-hall
Le langage, la radio
La politique
L'élégance, le déguisement
La photo
Les bandes
Le cinéma
Le jeu, la musique, le rythme
L'enfance
- 15 • CONCEPTION ET ORGANISATION
- 16 • VISUELS LIBRES DE DROITS POUR LA PRESSE
- 19 • MÉCÈNE ET PARTENAIRES DE L'EXPOSITION
- 29 • LES IMMANQUABLES DE COLUCHE AU CINÉMA LES FAUVETTES



DOSSIER DE PRESSE

Alors que 2016 marque le 30^e anniversaire de la disparition de Coluche, je suis heureuse que la Ville de Paris rende un juste hommage à cet homme généreux et sincère.

Comique irrésistible, comédien talentueux, politique indigné, Coluche a connu plusieurs vies, mené autant de combats.

Sur la scène ou dans les médias, ses mots n'étaient jamais vains. Il était un infatigable défenseur de la justice, un intraitable adversaire de l'hypocrisie. Caustique mais jamais inique, il moquait les artifices et dénonçait les impostures. Son humour réjouissait, son impertinence inspirait.

Habité d'un profond amour des autres, il a tendu la main à ceux qui n'avaient rien, initiant avec les Restos du Cœur un formidable élan de solidarité, qui compte aujourd'hui d'innombrables héritiers.

Son intelligence et sa franchise nous manquent chaque jour.

Cette exposition révèle la complexité d'un artiste hors du commun, dont le souvenir joyeux accompagne les générations reconnaissantes.

Anne Hidalgo
Maire de Paris



Michel, 1954 - Archives familiales

Coluche, l'artiste généreux, a marqué les générations par ses mots, son outrance nécessaire, son esprit critique, son humour en toutes circonstances... L'exposition présentée à l'Hôtel de Ville met à l'honneur la vie de cet homme unique, curieux et raffiné, à travers les objets de son univers personnel, ses costumes, des photos, des vidéos et des témoignages illustrant la grande richesse et l'extrême diversité de ses intérêts...

UNE EXPOSITION PROPOSÉE PAR :
Véronique Colucci

COMMISSAIRE : Fabienne Bilal

SCÉNOGRAPHE : Pascal Rodriguez

CONTACTS

MAIRIE DE PARIS
DIRECTION DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
Département des expositions

CHEF DE PROJET : Valérie Santelli

SERVICE DE PRESSE :
Mélodie Rigaud
Tél. : 01 42 76 49 61
presse@paris.fr

CHARGÉE DE COMMUNICATION :
Emma Lieu
Tél. : 01 42 76 57 08
emma.lieu@paris.fr

MICHEL COLUCCI, DIT COLUCHE (1944-1986), EST CERTAINEMENT L'ARTISTE COMIQUE DE SCÈNE, DE CINÉMA, DE RADIO, DE PRESSE, DE TÉLÉVISION... LE PLUS POPULAIRE DE LA DEUXIÈME PARTIE DU XX^e SIÈCLE EN FRANCE. CELUI QUI VOULAIT ÊTRE CLOWN DEVINT BIEN D'AVANTAGE.

« C'EST L'HISTOIRE D'UN MEC »

Né à Paris, et orphelin de père à l'âge de trois ans, Coluche est élevé à Montrouge par sa mère, fleuriste à Montparnasse. Il grandit dans un environnement très modeste. Plus tard, il enchaîne les petits boulots avant de se rapprocher des cabarets et du monde de la musique. En salopette et t-shirt jaune, ses célèbres godillots aux pieds, Coluche arbore fièrement une salopette d'ouvrier du rail, en parfaite adéquation avec son nez rouge, ses pommettes rosies et sa coiffure, dite de « toréador ». Depuis sa plus tendre enfance, il aime le rythme (musical ou mécanique), le déguisement et l'outrance du trait pour mieux faire saisir la satire...

UN HOMME RAFFINÉ « TOUJOURS GROSSIER, JAMAIS VULGAIRE »

Coluche aime les belles créatures, les belles motos, les belles voitures... On se souvient de la moto au carénage rose du record à 252 km/h de moyenne. Coluche, c'est aussi un franc-parler qui aime à préciser : « Les gens confondent la grossièreté avec la vulgarité. Pourtant, si la grossièreté est une manière de dire, la vulgarité est une manière de ne pas être ». Il a pu choquer, faire rire, galvaniser et susciter l'adhésion, il a surtout stimulé la réflexion de tous ses publics.

UN SENS AIGU DE LA DÉMOCRATIE

Des planches à la scène politique, où il se présente comme candidat aux élections présidentielles en 1981, Coluche exhorte ses compatriotes et veut mettre en vigueur une démocratie réelle. Derrière son apparence de clown, c'est le sort injuste de milliers de personnes démunies en France qu'il dénonce. L'homme aime les gens et mettra sa notoriété au profit des autres, à travers Les Restaurants du Cœur.



© André Perlstein collection privée



Coluche préside le 20 février 1986, une réunion-débat sur le thème de la solidarité au cours de sa visite au Parlement européen
© Dominique Gutekunst/GAMMA RAPHO

SONY

Europe 1

ina

le Bonbon

Le Point

CINÉMA
LES FAUVETTES
PARIS - STADE DES CHÉRIENS

SAATCHI & SAATCHI

RATP

TF1



BIOGRAPHIE

28 octobre 1944 Naissance à Paris (14^e) de Michel-Gérard-Joseph Colucci dit Coluche • Est orphelin de père à trois ans. Grandit à Montrouge • Met fin à sa scolarité en 1958 après son certificat d'études primaires • Après nombre de petits boulots, effectue en 1964 son service militaire • **1965-1968** Reprend divers petits boulots dont fleuriste • Se lance dans la musique • Passe par le cabaret Chez Bernadette, puis La Méthode. Y rencontre respectivement Georges Moustaki puis Romain Bouteille • **1968** Naissance du Café de la Gare de Romain Bouteille avec Coluche, Patrick Dewaere, Miou-Miou, Henri Guybet, Sotha... • Adopte le pseudonyme « Coluche » • **1969** Rôle de second plan dans *Le Pistonné* de Claude Berri • **1971** Monte son propre café-théâtre Le Vrai Chic Parisien avec Roland Giraud, Claire Nadeau, Philippe Bruneau, Brigitte Roüan, Véronique Kantor • Premier spectacle : *Thérèse est triste*, du 1^{er} décembre au 9 janvier 1972, Théâtre La Bruyère • **1972** 29 juillet, naissance de Romain, fils de Coluche et de Véronique Kantor • *Themroc*, film de Claude Faraldo (sortie 1973) • **1973** Reprise à l'Olympia de *Ginette Lacaze* créé en 1972 (première partie de Dick Rivers) • Création de la pièce : *Introduction à l'esthétique* • **1974** Premier one man show *Mes Adieux au music-hall*, Café de la Gare • **1975** Reprise à l'Olympia de *Mes Adieux au music-hall* le 18 février • 16 octobre, épouse Véronique Kantor • Rejoue son one man show à Bobino du 1^{er} novembre à fin février 1976 • *L'Aile ou la Cuisse* de Claude Zidi, avec Louis de Funès (sortie 1976) • **1976** 16 octobre, naissance de Marius, leur deuxième fils • **1977** Du 9 mai au 7 juillet réalise son unique film *Vous n'aurez pas l'Alsace et la Lorraine* • Du 14 décembre 1977 à fin février 1981, interprète son spectacle au Théâtre du Gymnase à guichets fermés. Seules interruptions : des tournées dans toute la France, en Belgique et en Suisse • **1978** D'avril à juin 1979, Europe n° 1, « On n'est pas là pour se faire engueuler » • **1980** RMC : se fait remercier douze jours plus tard • 7 octobre, conférence de presse au Gymnase, annonce sa candidature à l'élection présidentielle de 1981 • *Inspecteur La Bavure* de Claude Zidi • **1981** Avril, se retire de la campagne électorale • *Le Maître d'École* de Claude Berri • Décembre : divorce de Michel et Véronique • **1982** *Deux heures moins le quart avant Jésus-Christ* de Jean Yanne • *Banzaï* de Claude Zidi • *Tchao Pantin* de Claude Berri (sortie 1983) • **1984** *La Femme de mon pote* de Bertrand Blier • César du meilleur acteur pour *Tchao Pantin* • *Le Bon Roi Dagobert* de Dino Risi • *La Vengeance du serpent à plumes* de Gérard Oury • *Le Fou de guerre* de Dino Risi • **1985** 25 septembre, mariage avec Thierry Le Luron « Pour le meilleur et pour le rire » • 26 septembre, lancement de l'idée des Restos du Cœur sur Europe 1 • 29 septembre, bat le record du monde du kilomètre lancé à moto à 252,087 km/h (circuit de Nardo, Italie) • Du 8 juillet au 28 février 1986, Europe 1 : « Y'en aura pour tout le monde » • Du 7 octobre 1985 à février 1986, Canal+ : « Coluche I-Faux » • **19 juin 1986** Coluche décède à Opio (Alpes-Maritimes) dans un « accident de camion » à moto. Il roulait à 55 km/h. Il n'avait pas 42 ans...



PRÉSENTATION

On connaît le Coluche clown et provocateur, le Coluche de scène, de radio, de cinéma et de télévision. Et encore le Coluche engagé, l'humaniste, celui des élections présidentielles et des Restos du Cœur. Le Coluche que lui-même donnait à voir.

Mais qui était-il vraiment ?

Au-delà de l'artiste, les thèmes abordés dans cet hommage ont ainsi pour ambition de dévoiler les différents aspects de sa personne, d'appréhender ce qui l'animait, comment il fonctionnait. Sa sensibilité, sa passion de la vie, son goût du jeu, son instinct d'appartenance au petit peuple, son élégance dont il fit un mode de vie, sa volonté de saisir le mécanisme de tout, se révèlent au long de ce parcours comme une évidence... Jusqu'à la politique, son exigence suprême.

« Impose ta chance, serre ton bonheur, et va vers ton risque. À te regarder, ils s'habitueront. » écrivait René Char. Mantra qui sied si bien à Coluche, lui qui a bouleversé l'humour, le langage, la pensée, affolé les politiques, trouvé les solutions qu'eux n'avaient su imaginer pour nourrir des millions de personnes. Les publics variés et nombreux, mais aussi les artistes, les intellectuels, et non des moindres, ont adhéré sans condition à son irrévérence, à son « politiquement incorrect », prêts à le suivre longtemps. Char avait raison. À le regarder, ils s'étaient habitués.

Mais le 19 juin 1986, un « putain de camion », comme l'écrivit si bien Renaud, leur enleva prématurément celui qui était devenu leur voix, et qui reste à ce jour la personnalité historique préférée des Français, classée 4^e derrière Napoléon, Charles de Gaulle, Jeanne D'Arc, et devant... Louis XIV*.

Fabienne Bilal
Commissaire de l'exposition

* (Sondage LeFigaro.fr du 03/06/2015)



PARCOURS DE L'EXPOSITION

LE MUSIC-HALL

« Moi, je suis plutôt de ceux qui veulent apprendre que de ceux qui cherchent à savoir. Ça m'intéresse plus la période où je suis devenu vedette de music-hall que le fait de le rester. »

Du Café de la Gare, à Bobino ou à l'Olympia, avant de jouer durant plus de trois ans au Théâtre du Gymnase, ou bien à Europe 1 et à Canal +, Coluche n'a cessé de garder un contact très étroit avec tous ses publics.



Coluche (1944-1986), humoriste et acteur français lors d'un spectacle. Olympia, Paris, mai 1973.
© Patrick Ullmann / Roger-Viollet



DOSSIER DE PRESSE

LE LANGAGE, LA RADIO

Un clown qui fait de la radio est amputé d'un grand atout : son corps !

Pour y pallier, Coluche invente un langage « En voilà une idée qu'elle est bonne ! ». Il a ainsi embarqué un public de plus en plus nombreux à partager les clés de ce nouveau territoire.

Coluche animera la tranche de l'après-midi sur Europe 1 avec l'émission « On n'est pas là pour se faire engueuler » d'avril 1978 à juin 1979, puis « Y'en aura pour tout le monde » de juin 1985 à mars 1986.



Coluche préside le 20 février 1986, une réunion-débat sur le thème de la solidarité au cours de sa visite au Parlement européen.
© Dominique Gutekunst/
GAMMA RAPHO



DOSSIER DE PRESSE

LA POLITIQUE

Lors de la campagne électorale de 1981, Coluche s'est fait piéger par le système : interdit dans les émissions de divertissement à la télé sous le prétexte qu'il était « en campagne électorale », il n'avait pas non plus accès aux émissions politiques au motif que « c'était un clown ».

Déçu de n'avoir pu faire valoir sa haute idée de la démocratie, Coluche a pensé les choses différemment et a créé les Restos du Cœur en 1985.

« Quand je me suis présenté, j'ai fait peur aux hommes politiques : quand j'ai fait les Restos, je leur ai fait honte. »



Coluche (1944-1986), humoriste français, candidat à la présidence de la République. France, 1981.
© Jacques Cuinières / Roger-Viollet



Coluche (1944-1986), humoriste et acteur français, candidat à la présidence de la République. France, 1981.
© Patrick Ullmann / Roger-Viollet



DOSSIER DE PRESSE

L'ÉLÉGANCE, LE DÉGUISEMENT

Chez Coluche l'élégance n'a pas nécessairement à voir avec le vêtement, c'est une attitude, un rapport de nuances, une générosité délicate, un joli geste...

Il se déguisera toute sa vie passant de la barboteuse au tutu, des rayures de bagnard à la robe de mariée. Autant de remparts pour cacher sa pudeur et dire l'indicible.



© André Perlstein collection privée



© André Perlstein collection privée



DOSSIER DE PRESSE

LA PHOTO

Passionné de motos, de voitures, d'instruments de musique, il le sera tout autant de la photo... Comme un sketch, elle expose de façon fulgurante un angle, le seul qui dévoile ce point de vue-ci. Elle permet de voir ce qui n'est révélé que grâce à l'opérateur.

C'est l'une des expressions de son désir de maîtriser le mécanisme, de savoir « comment ça marche ? ».



Portrait de
l'humoriste Coluche.
France, décembre
1983.
© Xavier Lambours /
Signatures

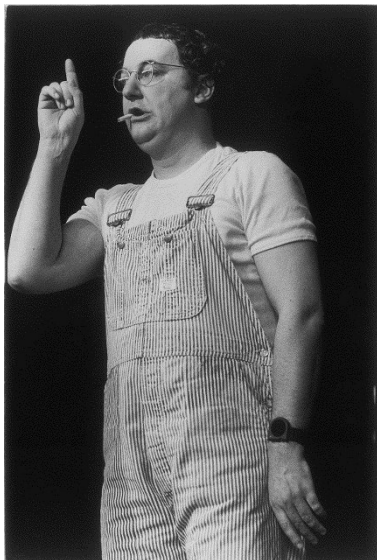


DOSSIER DE PRESSE

LES BANDES

« Comme je ne sors pas, je ne vois que ceux que je reçois chez moi, c'est la cantine. Chacun a son rond de serviette. Je ne peux me passer de mes copains, c'est vital ! »

Coluche accueille aussi bien les idoles du showbiz que les cinéastes, les comédiens des divers cafés-théâtres, des penseurs, ses copains d'enfance, de jeunes acteurs ou des jolies filles.



© André Perlstein collection privée

LE CINÉMA

Sa personnalité hors norme vite repérée par l'industrie du cinéma, lui fait démarrer une carrière d'acteur bien avant qu'il n'atteigne, à la scène, la popularité de comique qu'on lui connaît. Il mènera de front les deux activités, pour ne se consacrer qu'au cinéma à partir de 1981.

Perçu par Coluche comme des vacances après d'harassantes tournées sur scène, le septième art est défini par lui comme un moyen très lucratif et peu fatigant...

« Le music-hall, c'est dur. Le cinéma, c'est facile... »



DOSSIER DE PRESSE

LE JEU, LA MUSIQUE, LE RYTHME

Le rythme accompagne toutes les étapes de la vie de Coluche : fan des sixties il danse les rocks, les be-bop les plus fous avec les filles aux jupes cloches qu'il fait monter sur sa moto : un moteur à deux temps !

Il observe une rigueur de métronome : « C'est un rire toutes les quatre secondes, une chute toutes les huit secondes. »

Vouant un véritable culte à la musique, à toutes les musiques, il s'est entiché dès l'adolescence du rock'n'roll, rêvant de devenir chanteur et musicien...



© André Perlstein collection privée



DOSSIER DE PRESSE

L'ENFANCE

« Moi de toute façon j'ai jamais eu l'intention de devenir un homme. J'ai l'intention fermement de rester un enfant qui se marre. »

Coluche se retrouve orphelin de père à l'âge de trois ans. Sa mère Simone dite Monette, employée fleuriste, a bien du mal à joindre les deux bouts pour élever ses jeunes enfants : Michel et Danièle.

« Quand j'étais petit à la maison, le plus dur c'était la fin du mois, surtout les trente derniers jours. »



Michel, 1954 – Archives familiales



CONCEPTION ET ORGANISATION

MAIRIE DE PARIS

DIRECTION DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Jean-Marie Vernat, Directeur

Pierre-Olivier Costa, Directeur adjoint

Valérie Santelli, Chef de projet

Corinne Delineau, Directrice de production

UNE EXPOSITION PROPOSÉE PAR

Véronique Colucci

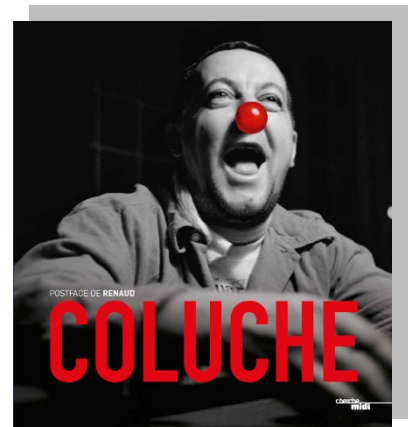
COMMISSAIRE

Fabienne Bilal

SCÉNOGRAPHE

Pascal Rodriguez

Catalogue de l'exposition
édité par le cherche midi.
Texte d'introduction de Fabienne Bilal,
commissaire de l'exposition,
postface de Renaud.
144 pages, 140 documents environ
(photographies, documents personnels,
cahiers et écrits, garde-robe de l'artiste
et accessoires de scène)
Format 22 x 24 cm, 19,80 € TTC.





VISUELS LIBRES DE DROITS POUR LA PRESSE

L'utilisation des images de presse est réservée aux journalistes. Elles doivent être accompagnées de la mention de copyright. La reproduction de 3 photographies de cette sélection est autorisée à titre gracieux jusqu'au format 1/4 de page hors couverture pour toute utilisation éditoriale portant sur l'exposition « Coluche » et pour sa durée. Le recadrage de ces photographies n'est pas autorisé. L'archivage des photographies au-delà de la durée de l'exposition ou leur réutilisation dans un autre cadre sont interdites.



Portrait de l'humoriste Coluche.
France, décembre 1983. © Xavier
Lambours / Signatures



Coluche (1944-1986), humoriste et acteur français lors
d'un spectacle. Olympia, Paris, mai 1973.
© Patrick Ullmann / Roger-Viollet



© André Perlstein collection privée



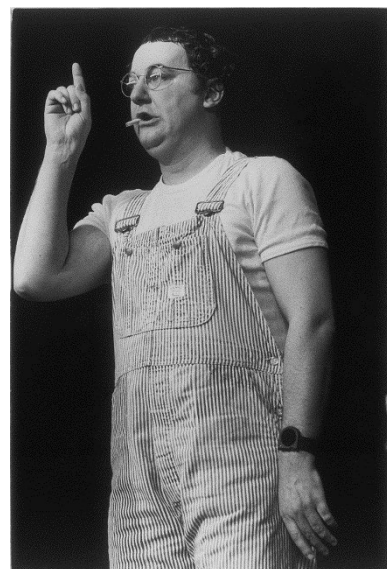
© André Perlstein collection privée



Coluche préside le 20 février 1986, une réunion-débat sur le thème de la solidarité au cours de sa visite au Parlement européen. © Dominique Gutekunst/GAMMA RAPHO



Coluche (1944-1986), humoriste et acteur français, candidat à la présidence de la République. France, 1981. © Patrick Ullmann / Roger-Viollet



© André Perlstein collection privée



Coluche (1944-1986), humoriste français, candidat à la présidence de la République. France, 1981. © Jacques Cuinières / Roger-Viollet



© André Perlstein collection privée



Michel, 1954 – Archives familiales



Photographie de couverture et en en-têtes de pages :
Portrait de l'humoriste Coluche. France, décembre 1983. © Xavier Lambours / Signatures



DOSSIER DE **PRESSE**

MÉCÈNE

SONY

PARTENAIRES

EUROPE 1

INA

LE BONBON

LE POINT

LES FAUVETTES

PATHÉ

RATP

TF1



MÉCÈNE

SONY

Sony est un fabricant incontournable dans le secteur de l'audio, de la vidéo, de l'image, du jeu vidéo, et des technologies de l'information et de la communication pour le grand public et les professionnels. Fort de ses activités dans les domaines de la musique, du cinéma et des jeux vidéo, Sony se place parmi les plus grandes marques du divertissement dans le monde. À l'occasion de l'exposition Coluche, Sony met à disposition plusieurs de ses produits phares, dans l'objectif constant de mettre l'innovation au service de l'art et de la culture. Les moments les plus notables de la carrière de Coluche sont mis en valeur grâce à la technologie laser sur laquelle Sony est pionnier. Des projecteurs haute résolution de la série F permettent de profiter d'une superbe luminosité et de contrastes exceptionnels. Un projecteur à courte focale sublime les images en grand format en limitant les ombres dues au passage des visiteurs devant l'objectif et des écrans professionnels Full HD et 4K complètent le dispositif, ravissant les amateurs d'images aux couleurs vives, nettes et de qualité.

CONTACT

Kenza Zaz

Sony France, succursale de Sony Europe Limited
49/51 quai de Dion Bouton - 92800 Puteaux

kenza.zaz@eu.sony.com

01 55 90 33 20



DOSSIER DE PRESSE

PARTENAIRE



Partenaire privilégiée des grands événements culturels, Europe 1 est fière de s'associer à l'exposition Coluche, l'humoriste à la gouaille légendaire qui a marqué l'histoire de la station et celle de la radio. Populaire et exigeante, Europe 1 allie information, divertissement et culture. Réactive et rigoureuse dans le traitement de l'information, ambitieuse dans son offre de divertissements, et exigeante dans ses rendez-vous culturels, la station se caractérise par sa modernité et par la relation de proximité qu'elle entretient avec ses auditeurs. Écoutée, chaque jour, par plus de 4 500 000* auditeurs âgés de 13 et +*, Europe 1 est très présente sur les réseaux sociaux et fût le premier média européen à lancer une Social Room en 2015. La station est également la première radio sur Internet avec 5,9 millions de Visiteurs Uniques par mois**.

* Médiamétrie I26 000, LV, 13+, 5h-24h, S15J16, AC

** NetRatings audience Internet Global, France, avril 16 Europe 1 (B)

CONTACT

Emmanuelle Grenet

Europe 1

28 rue François 1^{er} - 75008 Paris

emmanuelle.grenet@lagardere-active.com

01 47 23 10 84



DOSSIER DE PRESSE

PARTENAIRE



Créé en 1975, l'Institut national de l'audiovisuel, entreprise publique audiovisuelle et numérique, collecte, sauvegarde et transmet le patrimoine audiovisuel français. L'Institut est dépositaire de 15 millions d'heures de radio et de télévision. Dans une démarche d'innovation tournée vers les usages, l'Ina valorise ses contenus et les partage avec le plus grand nombre : sur ina.fr pour le grand public, sur inamediapro.com pour les professionnels, à l'Ina THÈQUE pour les chercheurs. Avec plus de 2 300 documentaires et programmes produits depuis 40 ans, l'Ina a acquis une expérience et un savoir-faire uniques dans la construction du récit et le traitement visuel des archives. L'Ina concentre également des compétences d'expertise, une vocation d'observatoire des médias, au service de l'excellence et de l'innovation. Enfin, l'Institut est l'un des premiers centres de formation initiale et continue aux métiers de l'audiovisuel et du numérique et s'affirme comme un laboratoire de recherche et d'expérimentation.

CONTACT

Marie Borgen
Institut National de l'Audiovisuel
4 avenue de l'Europe - 94366 Bry-sur-Mame Cedex
mborgen@ina.fr
01 49 83 23 66



DOSSIER DE PRESSE

PARTENAIRE

le Bonbon

Le Bonbon est une marque média présente dans 7 villes en France (Paris, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux et Nantes). Précurseur de tendances auprès des 18-34 ans, il met en avant toute l'actualité culturelle, les sorties et les bons plans de chaque ville. Il sélectionne également le meilleur de la food, des bars et des lieux incontournables. Magazine de proximité, mensuel et parisien (380 000 exemplaires) né en 2009, Le Bonbon se décline également sur le web et à travers une application de bons plans. Audience digitale mensuelle : 1M de Visiteurs Uniques. La Bonbon Agency s'occupe du développement événementiel et OPS auprès des annonceurs.

CONTACT

Margaux Decatoire
Le Bonbon
12 rue Lamartine - 75009 Paris
margaux@lebonbon.fr
01 48 78 15 64



DOSSIER DE PRESSE

PARTENAIRE



Fondé en 1972, Le Point est un magazine français d'information générale. Il est diffusé chaque semaine à 380 000 exemplaires. Il occupe la première place des magazines d'actualité en ventes kiosque. Construit sur les valeurs affirmées du journalisme – rigueur, indépendance, proximité -, Le Point s'adresse à un lectorat influent (cadres dirigeants, leaders d'opinion, CSP+) et attire près de 2 millions de lecteurs chaque semaine. Le Point se décline sur tous les supports, web, tablette et smartphone. Lepoint.fr est un site d'information en temps réel qui compte 4,5 millions de Visiteurs Uniques mensuels sur le web, dont la moitié en mobilité. Lepoint.fr est l'un des dix premiers sites d'information générale en France.

CONTACT

Sophie Gournay

Le Point

Immeuble Le Barjac, 1 boulevard Victor - 75015 Paris

sgournay@lepoint.fr

01 44 10 13 56



DOSSIER DE PRESSE

PARTENAIRE

CINÉMA LES FAUVETTES

PARIS - AVENUE DES Gobelins

Le cinéma Les Fauvettes est un lieu dédié aux films du monde entier, des débuts du parlant aux films d'aujourd'hui. Comédies françaises, classiques, films d'animation ou blockbusters sont à découvrir sur grand écran dans l'ambiance unique d'une salle de cinéma. Les 5 salles sont entièrement équipées des dernières technologies de projection 4k, 3D et du son Dolby 7.1. En matière de confort, toutes les salles sont gradinées et disposent de fauteuils club et duo numérotés. Le hall du cinéma s'ouvre sur un patio végétal et propose un bar et un salon pour se détendre avant ou après la séance. Le cinéma porte la signature de trois architectes et artistes de renom : l'architecte Françoise Raynaud, le décorateur Jacques Grange et Miguel Chevalier, qui a créé les deux façades numériques animées.

CONTACT

Natalie Vrignaud
Cinéma Les Fauvettes
58 avenue des Gobelins - 75013 Paris
n.vrignaud@cinemasgaumontpathe.com
01 40 77 08 61



DOSSIER DE PRESSE

PARTENAIRE



Pathé, une place majeure dans le cinéma européen.

Au premier rang du cinéma européen, Pathé est présent dans trois métiers : la production et la distribution de films et l'exploitation de salles.

Pathé est l'un des principaux producteurs et distributeurs européens de films de cinéma. S'appuyant sur la richesse de son histoire, Pathé commercialise un important catalogue de films dont le fonds s'enrichit constamment de nouvelles productions et acquisitions.

Pathé est également l'un des principaux opérateurs européens du cinéma en salles à travers sa filiale Les Cinémas Gaumont Pathé, qui exploite 1 051 écrans dans quatre pays : la France, les Pays-Bas, la Suisse et la Belgique.

CONTACT

Chantale Pajot
Pathé

2 rue Lamennais - 75008 Paris
chantale.pajot@pathe.com
01 71 72 30 00



DOSSIER DE PRESSE

PARTENAIRE



Expert de la mobilité durable, la RATP compte parmi les 5 plus grands opérateurs de transport urbain au monde. Avec ses 14 lignes de métro, 2 lignes de RER, 7 lignes de tramway et 350 lignes de bus, le réseau multimodal exploité par la RATP en région parisienne est le plus important réseau multimodal au monde à être géré par une seule entreprise. Un réseau sur lequel transitent plus de 11 millions de voyageurs chaque jour. Le groupe RATP est capable d'imaginer, de concevoir et de mener à bien des projets de développement d'infrastructures, d'exploiter et de maintenir des réseaux, quel que soit le mode de transport ou encore de développer des services innovants d'aide à la mobilité (information voyageurs, télé-billettique, tarification, marketing client). Au-delà de son cœur de métier, la RATP développe de nombreux partenariats avec des acteurs culturels et propose à ses voyageurs des événements qui permettent d'animer les espaces et d'enrichir le temps de transport.

CONTACT

Michel Garret
RATP

54 quai de la Rapée - 75012 Paris
michel.garret@ratp.fr
01 58 78 36 54



DOSSIER DE PRESSE

PARTENAIRE



« Toujours grossier, jamais vulgaire. » Coluche a marqué son époque et encore les générations d'aujourd'hui. Cette exposition, « Coluche », organisée à l'Hôtel de Ville de la Mairie de Paris qui perpétue ses valeurs et ses engagements en s'adressant à tous, permet de découvrir ou de se remémorer les multiples talents du clown au nez rouge.

TFI, fidèle aux Restos du Cœur, est fière de s'associer à cet événement culturel important de l'automne, en proposant des archives à voir ou à revoir, qui permettront aux visiteurs de voyager dans le temps, et ne pas oublier cette figure française incontournable.

CONTACT

Anne Baurez
TFI

I Quai du Point du Jour - 92100 Boulogne Billancourt
abaurez@tf1.fr
01 41 41 33 16



LES IMMANQUABLES DE COLUCHE AU CINÉMA LES FAUVETTES

À l'occasion de l'exposition à l'Hôtel de Ville, le cinéma Les Fauvettes vous propose de (re)découvrir sept films immanquables de Coluche :

Du 6 au 11 octobre 2016 : *Banzai*

Du 12 au 18 octobre 2016 : *Inspecteur La Bavure*

Du 19 au 25 octobre 2016 : *Tchao Pantin*

Du 26 octobre au 1^{er} novembre 2016 : *Deux heures moins le quart avant Jésus-Christ*

Du 2 au 8 novembre 2016 : *Le bon Roi Dagobert*

Du 9 au 15 novembre 2016 : *Les vécés étaient fermés de l'intérieur*

Du 16 au 22 novembre 2016 : *La femme de mon pote*

Du 23 au 29 novembre 2016 : *Banzai*

Du 30 novembre au 6 décembre 2016 : *Le bon Roi Dagobert*

Du 7 au 13 décembre 2016 : *Les vécés étaient fermés de l'intérieur*

Du 14 au 20 décembre 2016 : *Deux heures moins le quart avant Jésus-Christ*

Du 21 au 27 décembre 2016 : *Inspecteur La Bavure*

Du 28 décembre 2016 au 3 janvier 2017 : *Tchao Pantin*

Du 4 au 7 janvier 2017 : *La femme de mon pote*

Toute la programmation sur www.cinemalessfauvettes.com
Cinéma Les Fauvettes
58 Avenue des Gobelins - 75013 Paris

COLUCHE

EXPOSITION GRATUITE À L'HÔTEL DE VILLE
6 OCTOBRE 2016 - 7 JANVIER 2017 / SALLE SAINT-JEAN
10H/18H30 SAUF DIMANCHES ET JOURS FÉRIÉS