

20 startups rejoignent la nouvelle promotion du Welcome City Lab

Le Welcome City Lab, incubateur parisien dédié à l'innovation touristique, vient de sélectionner sa promotion 2016. 20 nouvelles startups vont être accueillies et accompagnées pendant un an.

[Téléchargez le dossier de presse \(pdf\)](#)

Paris, première destination touristique mondiale, a pour ambition d'inventer le tourisme du futur et d'être la capitale de l'innovation touristique. La Ville de Paris et Paris&Co, agence parisienne de développement économique et d'innovation, ont créé en 2013 le Welcome City Lab, un incubateur dédié à l'innovation dans le tourisme, implanté dans le 6^e arrondissement.

Le Welcome City Lab offre un ensemble de services aux startups et aux acteurs de la filière touristique : un incubateur, un lieu de rencontres, d'échanges et de co-working, une plateforme d'expérimentation et une cellule de veille. Chaque année, il accueille et accompagne une vingtaine de startups dans leur développement. En trois ans seulement, il a ainsi su s'imposer sur la scène de l'innovation touristique comme un acteur majeur, dont l'expertise est sollicitée à l'international.

Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris en charge des sports et du tourisme, Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris en charge de l'attractivité et du développement économique, et les membres fondateurs du programme et l'équipe du Welcome City Lab, ont dévoilé les startups retenues pour intégrer la promotion 2016. Il s'agit de At The Corner, Bubble Globe, Carlili, Sharegroop, Europass, Eventtia, Fotonower, France Hostel, Gustave, la Compagnies de Mobilités, Le Taximètre, MilesBooster, Ontraccs Limited, Paris Helpline, Sensego, Travel Fashion Club, Hubtobee, Tripnlive, Victor & Charles et Villemap.

« Cette nouvelle promotion de start-ups est très prometteuse et couvre tous les champs du tourisme : événementiel, mobilité, ou encore big data. Le nombre et la qualité des candidatures reçues montrent à quel point le tourisme est un formidable terrain d'expérimentation et une locomotive pour le développement économique parisien. Grâce au Welcome City lab, ces start-ups bénéficieront d'un accompagnement renforcé et d'un écosystème favorable à leur développement, pour améliorer encore la qualité de l'expérience touristique parisienne », souligne Jean-François Martins.

« Cette nouvelle vague de startups va bénéficier d'une dynamique très positive autour de l'économie du tourisme. Elles seront des sources d'inspiration nouvelles et bienvenues et vont stimuler le tourisme en proposant des solutions toujours plus innovantes et expérimentales, contribuant ainsi à l'attractivité économique et touristique de Paris » indique Jean-Louis Missika.

Contact presse : Barbara Atlan / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61