



## Nouveaux kiosques de Paris

**Anne Hidalgo, Maire de Paris, et Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, ont inauguré mercredi le nouveau « Kiosque de Paris ». D'ici l'été 2019, 360 kiosques de presse seront modernisés. Ils contribueront à soutenir la vente de la presse écrite et offriront de nouveaux services de proximité aux Parisiens et aux visiteurs, au cœur des quartiers.**

Les kiosques ont un rôle essentiel dans la vie sociale des quartiers parisiens. Ils représentent un service de proximité, des lieux d'échanges et d'information. Dans ce cadre, Anne Hidalgo s'est engagée à déployer de nouveaux kiosques dans les rues de la capitale qui vont permettre de soutenir la diffusion et la vente de la presse écrite, tout en améliorant les conditions de travail des kiosquiers.

D'ici l'été 2019, 360 kiosques de presse seront progressivement modernisés par MédiaKiosk, filiale de JCDecaux, au rythme d'une vingtaine de kiosques par mois.

### **Des kiosques qui répondent aux attentes des Parisiens**

Le kiosque de Paris nouvelle génération propose un espace aéré et moderne, entièrement accessible aux personnes en situation de handicap. Les Parisiens et les visiteurs pourront désormais entrer au cœur de cet espace et ainsi avoir une meilleure visibilité sur la diversité de l'offre de presse qui leur est proposée.

De nouveaux services de proximité seront proposés : recharges pour la téléphonie mobile, pass touristiques, billets musées et spectacles, etc. Par ailleurs, une centaine de kiosque sera équipée d'un écran numérique tactile extérieur, permettant d'accéder à un plan interactif et à des informations sur la vie de quartier.

### **Les conditions de travail des kiosquiers s'améliorent**

Alors que le métier de kiosquier de presse est menacé de disparition dans de nombreuses villes de France, Anne Hidalgo et son équipe s'engagent pour qu'il soit préservé à Paris.

Cela passe d'abord par une amélioration des conditions de travail des kiosquiers. Les nouveaux kiosques sont chauffés, mieux isolés et protégés des intempéries. Ils disposent d'une caisse informatisée et d'espaces de rangement pour les effets personnels du kiosquier. Le temps nécessaire à leur ouverture et à leur fermeture sera considérablement réduit, notamment grâce à un rideau adapté.

Cela passe aussi par des aides financières attribuées par la Ville de Paris aux kiosquiers. Pour que la transition de l'ancien au nouveau kiosque se déroule au mieux, une aide exceptionnelle sera versée aux kiosquiers qui compensera la totalité de la perte de chiffre d'affaires des ventes de presse pendant la durée des travaux.

A cette aide ponctuelle s'ajoute l'aide pérenne que verse la Ville de Paris aux kiosquiers pour leur garantir chaque mois un salaire minimum pour les ventes de la presse écrite – elle représente un budget municipal de 1,85M€ par an. Enfin, une aide forfaitaire de 2.000€ est accordée aux kiosquiers qui décident de reprendre un kiosque qui a été fermé depuis plus de 6 mois.

### **Des kiosques éco-conçus pour préserver l'environnement**

Ces nouveaux kiosques respectent également les exigences de la municipalité parisienne en matière de développement durable, et notamment le Plan climat air énergie de la Ville de Paris.

Eco-conçus avec des matériaux 100% recyclables, ils sont alimentés en électricité d'origine renouvelable et sont certifiés origine France et ISO 14001. Ils permettent de réaliser 54% d'économies d'énergie en comparaison des précédents kiosques, grâce notamment à un éclairage 100% LED.

**Contact presse** : Perrine Boiton / [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr) / 01 42 76 49 61