

CONFERENCE DE PRESSE

« FAN ZONE TOUR EIFFEL »



SOMMAIRE

Edito d'Anne Hidalgo, Maire de Paris	3
La Fan Zone Tour Eiffel au Champ de Mars	4
Les principaux espaces de la Fan Zone Tour Eiffel	8
Le dispositif médias	13

EDITO D'ANNE HIDALGO, MAIRE DE PARIS



Paris est prêt à accueillir l'Europe et le monde du sport. L'Euro 2016, préparé de longue date afin de combler tous les amoureux du football, promet d'être une formidable fête populaire. Du 10 juin au 10 juillet, Paris recevra des passionnés venus du monde entier pour partager ensemble une même ferveur sportive. 3 millions de supporters français et étrangers sont attendus et 800.000 spectateurs assisteront aux matchs. Une Fan Zone située sur le Champ de Mars assurera la retransmission des matchs et proposera de nombreuses animations pour tous les publics.

A l'approche de cet événement, je me réjouis de constater l'engouement qu'il suscite, à la fois à Paris et hors de nos frontières. Le sport est l'un des piliers de l'identité parisienne. Le talent et les performances sportives des Parisiens et Franciliens font la fierté de notre capitale et de notre pays. Le succès des rencontres sportives sur notre territoire renforce le rôle central de Paris et son rayonnement international.

A Paris, nous tenons à encourager et faciliter toutes les pratiques sportives. Nous voulons les rendre accessibles à tous les publics et nous multiplions la création d'équipements pour permettre à chacun d'exercer librement sa passion. Le sport forge des liens, élève des ponts, ouvre des chemins. Il nous rassemble et nous rapproche. C'est avec cette conviction que nous avons également bâti notre candidature aux Jeux Olympiques de 2024. Et c'est avec cette certitude que nous attendons ce magnifique événement qu'est l'Euro 2016.

LA FAN ZONE TOUR EIFFEL AU CHAMP-DE-MARS

Paris aménage l'un des plus beaux sites de la ville, le Champ-de-Mars, pour accueillir sa Fan Zone Tour Eiffel et donner à tous, Parisiens et visiteurs de tous âges, la possibilité de **vivre une expérience exceptionnelle, conviviale et festive, autour du football.**

Après plusieurs mois de concertation, ce lieu classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, au pied de la Tour Eiffel de 130.000m² (équivalent à 30 terrains de football), entre la Place Joffre et la Place Jacques Rueff, sera le lieu de vie, de rassemblement et de divertissement phare de la compétition, du 9 juin au 10 juillet.

La Ville de Paris a lancé un appel d'offre pour le concept Fan Zone Tour Eiffel, un marché public de conception-exploitation de la Fan Zone portée par la Ville de Paris. **Lagardère Sports** assurera cette mission mais également le lien avec les partenaires officiels de l'UEFA, facilitera leur intégration au sein de leurs espace intégrés à la Fan Zone Tour Eiffel, tout en accompagnant et en respectant la politique de développement durable de la Ville de Paris.

Une centaine de volontaires de la « Team Paris » seront présents en permanence dans la Fan Zone pour accueillir, orienter et renseigner les visiteurs de la Fan Zone.

Un dispositif de 18 volontaires de la Ville de Paris sera déployé à chacune des entrées et sur la plateforme PMR de la Fan Zone, afin de permettre un accès facilité à tous les espaces pour toutes les personnes en situation de handicap.

Une Fan Zone connectée et interactive

Pour la première fois au monde, Paris crée une Fan Zone connectée, offrant à tous un accès au Wifi de haute qualité. La Fan Zone Tour Eiffel pourra accueillir gratuitement jusqu'à 92.000 personnes en même temps (65.000 pour les concerts), dans ses différents espaces, villages et pavillons, conçus pour profiter au maximum des matchs et des animations proposées par la Ville, ses partenaires, et ceux de l'UEFA.

La création d'une Fan Zone connectée garantira aux supporters une expérience riche et interactive grâce aux contenus digitaux proposés, aux animations et à la programmation culturelle dématérialisée.

Un « Twitter Wall », implanté dans le village restauration, permettra au public d'interagir, grâce au hashtag dédié #fanzonetou Eiffel.

Le plus grand écran géant jamais conçu

Paris donnera la possibilité à tous les supporters de vivre les matchs en pleine immersion, depuis la Fan Zone Tour Eiffel, grâce à un écran géant de dimension inédite, 420 m². Il sera placé dans l'axe de la Tour Eiffel, et 8 écrans complémentaires seront installés sur site.

L'écran central et les écrans secondaires permettront aux spectateurs de suivre les matchs, en famille et entre amis, mais aussi de participer aux animations proposées partout dans la Fan Zone.

Une Fan Zone entièrement fermée et sécurisée H-24

La Fan Zone Tour Eiffel a été conçue en respectant le plus haut standard de sécurité des événements grand public. Le dispositif a été évalué et dimensionné pour faire face à une grande affluence.

L'ensemble du périmètre de la Fan Zone sera délimité par un important barriérage et coordonné par un dispositif de sécurité renforcé :

- **La Préfecture de Police** déploiera les forces de l'ordre aux abords de la Fan Zone pour prendre en charge la sécurisation des zones proches, rues et quartiers. Une orientation préalable à l'arrivée dans la Fan Zone sera donc opérée par les forces de l'ordre.
- **Lagardère Sports** fait appel à des prestataires de sécurité privée selon des corps de métiers spécialisés. Ils interviendront via des dispositifs de palpation, de vidéo-protection, de détection de métaux, de gardiennage, de consignes sécurisées et d'équipage embarqué au sein de la Fan Zone. Le site sera vidéo-protégé par 40 caméras de surveillance et 400 agents privés de sécurité seront mobilisés chaque jour à l'intérieur du site. Un PC sécurité sera directement intégré à la Fan Zone.

La Fan Zone Tour Eiffel comprend également :

- 7 espaces d'accueil secours médicalisés,
- un centre médical avancé à Ecole Militaire,
- 100 secouristes,
- plusieurs véhicules de premiers secours.

Une Fan Zone respectueuse de l'environnement

La Ville de Paris s'engage par ce projet de grande envergure à maintenir en l'état et à laisser un héritage environnemental à ce site d'exception.

La Ville de Paris vient d'obtenir la **certification ISO 2012.1**, une norme événementielle reconnaissant le travail et la logique de développement durable adoptée par la Ville (collecte quotidienne des déchets, système de transports en commun renforcé, traitement des déchets, etc.). Quelques exemples d'actions sur la Fan Zone :

- Mise en place de poubelles bi-flux,
- Sensibilisation des visiteurs au tri sélectif,

- Valorisation des huiles alimentaires et bio-déchets et redistribution des surplus alimentaires,
- Utilisation d'écocups,
- Récupération des matériaux de montage/démontage pour leur assurer une seconde vie,
- Recyclage des bâches et drapeaux,
- Protection du site et de la biodiversité.

Un système de billetterie responsable

Pour permettre à tous de profiter au maximum de l'UEFA EURO 2016, la Ville de Paris distribuera près de 6.000 billets aux Parisiens : enfants en difficulté ; associations et structures de proximité à caractère social ; associations sportives issues des quartiers politique de la ville ; acteurs et bénévoles du mouvement sportif parisien et du programme d'accompagnement ; etc.

Calendrier d'aménagement de la Fan Zone Tour Eiffel

- Lundi 2 mai :
 - Pose des premières barrières
 - Pose des protections de sol
 - Pose des cabines électricité HTA
- Mardi 3 mai :
 - Pose des poteaux caméra
- Lundi 9 mai :
 - Grue Plazamédia
 - Début du montage McDonald
- Mardi 10 mai :
 - Dépose des containers Plazamédia
 - Livraison des chalets restauration
- Mercredi 18 mai :
 - Grue et convoi pour la structure Coca-Cola
- Lundi 30 mai :
 - Installation des 2 scènes
- Jeudi 2 juin :
 - Installation de l'écran géant.

Horaires d'ouverture de la Fan Zone (ouverture uniquement les jours de matchs sauf pour le centre des medias, ouvert tous les jours)

- Le 10 juin, de 16h à minuit.
- Les 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 25, 26 juin, de midi à minuit,
- Les 14, 22, 27 juin, de 15h à minuit,
- Le 20 juin, de 18h à minuit,
- Les 30 juin, 1, 2, 3, 6, 7, 10 juillet, de 16h à minuit.
- La Fan zone sera fermée les jours sans retransmission de match (en dehors des jours de concert).

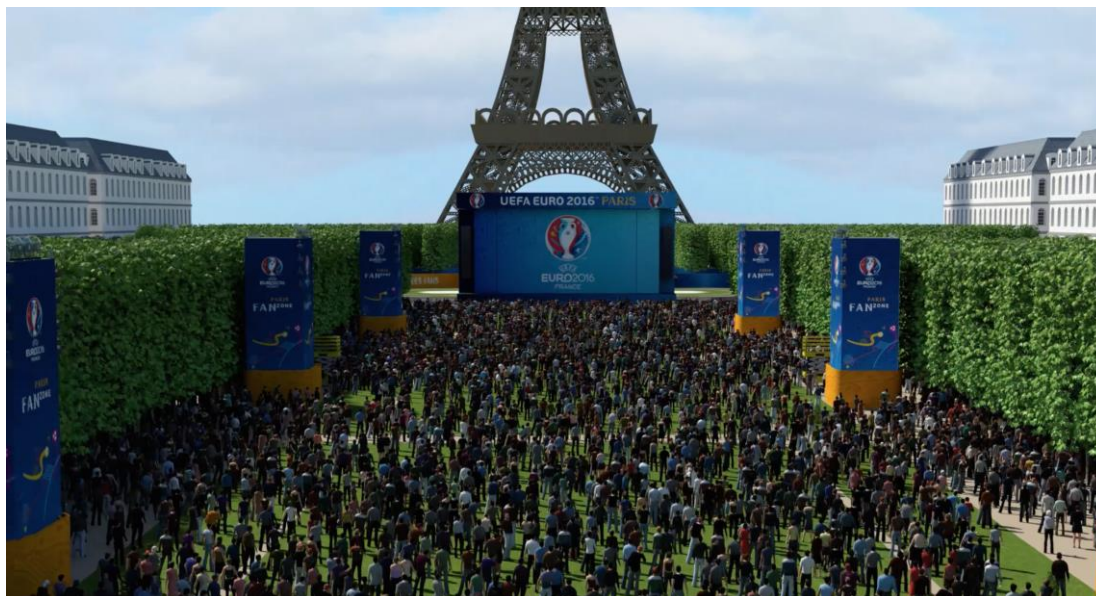
Cartographie de la desserte en transports autour de la Fan Zone Tour Eiffel



LES PRINCIPAUX ESPACES DE LA FAN ZONE TOUR EIFFEL



Une zone dédiée à la retransmission des matchs et aux concerts



L'espace central de 20.000 m² permettra à tous les supporters français et étrangers de suivre et de vivre ensemble les 51 matchs de la compétition.

Tous les matchs seront retransmis sur un écran géant spectaculaire de 420 m² et sur 8 écrans complémentaires.

Cet espace accueillera également des **concerts exceptionnels**.



David Guetta en concert gratuit pour l'ouverture de la Fan Zone Tour Eiffel, le jeudi 9 juin : ambassadeur musical de l'UEFA EURO 2016 et compositeur de l'hymne officiel "This one's for you", David Guetta inaugurera la compétition le 9 juin par un grand concert au Champ-de-Mars. 80.000 billets gratuits sont à retirer à la FNAC.



MUSE en concert payant, le 28 juin

OUVERTURE DE LA BILLETTERIE LE 10 MAI A 10H DANS LES RESEAUX FNAC ET FRANCEBILLET

Après avoir enflammé l'AccorHotels Arena en février et mars dernier, le groupe emmené par Matthew Bellamy, retrouve son public français pour un concert événement dans le plus beau décor de la capitale : la Tour Eiffel. Le trio y interprètera notamment les titres phares issus de leur dernier album « Drones », mais aussi des morceaux incontournables de leur discographie.

L'espace sera reconfiguré le 28 juin pour accueillir MUSE et garantir le spectacle aux très nombreux fans du groupe britannique. Les entrées et les espaces de petite restauration seront ouverts au public dès 17h. C'est le groupe américain X Ambassadors qui assurera la première partie du concert.

Matthew Bellamy, Christopher Wolstenholme et Dominic Howard promettent un show exceptionnel aux fans parisiens, français et internationaux présents cet été dans la capitale.

Le Pavillon Paris



Cet espace, pensé comme la « **Maison des Parisiens** » de la Fan Zone, est un endroit clé pour valoriser le savoir-faire et l'identité de Paris et de ses partenaires. Véritable lieu connecté, valorisant l'innovation parisienne, le Pavillon Paris de la Fan Zone Tour Eiffel proposera des espaces de monstration et d'exposition des nombreux visages de la Ville.

Plusieurs espaces y seront implantés :

- « Paris Rendez-vous », la boutique officielle de la Ville de Paris,
- Des espaces destinés aux partenaires de Paris Ville Hôte,
- Un espace catering,
- Un espace dédié aux expressions culturelles et sportives,
- Un espace de coworking dédié à l'innovation et à l'expérimentation,
- Une terrasse ombragée de 400m².
- Un point d'accueil de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris.

La mise à disposition de l'espace est gratuite et les aménagements sont modulables. Les partenaires privilégiés de la Ville de Paris pourront donc organiser leurs événements récurrents et exceptionnels au sein du Pavillon Paris, et ainsi faire vivre l'expérience UEFA EURO 2016 et l'expérience Fan Zone Tour Eiffel à leurs équipes.

Le village partenaires



Cet espace permet aux partenaires de l'UEFA de proposer des activations grand public visant à faire vivre à tous les visiteurs de tous âges une expérience unique et ludique : terrain de street-soccer ; terrain de basket ; shows freestyle ; tennis ballon ; etc.

Partenaires de l'UEFA disposant d'un pavillon dédié : ABRITEL HOME AWAY ; ADIDAS ; CARLSBERG ; COCA-COLA ; CREDIT AGRICOLE ; FDJ ; HISENSE ; HYUNDAI ; LA POSTE ; MC DONALD'S ; ORANGE ; SNCF ; SOCAR ; TURKISH AIRLINES.

L'espace détente pour tous

Cet espace convivial, aménagé dans les jardins du Champ-de-Mars, permettra à tous ceux qui le souhaitent de profiter, en famille ou entre amis, des aménagements et animations proposées pour divertir par le sport le jeune public et promouvoir la pratique sportive.

Hamacs, parasols, face painting pour les enfants, animations pour les plus petits... pendant un mois, tous les visiteurs de la Fan Zone pourront participer au programme d'animation et d'accompagnement culturel riche et éclectique : animations Just Dance ; soirée « canapés » ; OpéraOké (un karaoké lyrique géant le 18 juin à 12h pour faire chanter tous les Parisiens et les visiteurs sur de grands airs du répertoire de l'Opéra Comique) ; Journées « e-sport PES » ; etc.

Un espace terrain, dédié aux fans de football sous toutes ses formes

L'espace terrain, centre névralgique de la place Joffre, est un city-stade avec scène et tribunes, proposant diverses animations : Coca-Cola Stadium ; finales du tournoi international féminin U16 ;

démonstration et initiation au cecifoot et au foot-fauteuil ; sensibilisation au tri des déchets, le « Tri Tour » ; tournois pour les enfants ; initiation au freestyle, etc.

Autour de ce terrain, plusieurs tentes thématiques de 225 m² seront installées pour toucher tous les publics :

- Une tente de baby-foot,
- Une tente dédiée aux jeux-vidéos pour les tournois de « e-sport ».

Le village restauration



Restauration variée et divertissement seront les maîtres-mots de ce village.

Sodexo proposera du snacking classique mais aussi des rendez-vous culinaires visant à promouvoir les cultures gastronomiques européennes. L'accent sera également mis sur la gastronomie parisienne avec des événements inédits autour de Chefs étoilés de la Capitale.

Mc Donald's et Carlsberg proposeront également un restaurant et une buvette.

Un kiosque, situé au cœur du village, accueillera tous les jours des concerts et un « Twitter Wall » permettra au public d'interagir, grâce au hashtag dédié #fanzonetoureiffel.

LE DISPOSITIF MEDIAS

Le centre des medias

Le centre des médias, situé au cœur de la Fan Zone Tour Eiffel, au niveau de l'Avenue de la Motte-Picquet, mettra à disposition des journalistes accrédités des espaces de travail et de détente, et proposera des services de qualité.

Chaque journaliste doit demander son accréditation « Fan Zone » avant le 27 mai sur le lien suivant : <http://presse.paris.fr/euro-2016/demandes-euro-2016/>

Une salle de travail, une salle de conférence de presse, un espace d'interviews, une connexion internet, des lignes téléphoniques internationales, un guichet d'informations et un espace de détente permettront à tous les journalistes accrédités, tous les jours de la compétition (même les jours sans match alors même que la Fan Zone est fermée), de midi à minuit, de travailler dans les meilleures conditions, en plein cœur de Paris et sur l'un des lieux les plus importants de la compétition.

Le badge presse « Fan Zone » permettra aux journalistes d'avoir accès à des services sur-mesure :

- Un programme d'animations dédié
- Des « press tour » thématiques pour découvrir toutes les facettes de Paris
- Un service de conciergerie au Pavillon Paris, proposé par Taxis G7, partenaire local de Paris Ville Hôte UEFA EURO 2016
- Un accès gratuit aux musées de la Ville de Paris sur présentation du badge d'accréditation
- Un accès gratuit à l'une des 1200 salles de sport partenaires du site Gymlib.com
- Un service exclusif d'analyse et de modélisation des matchs grâce à FootoVision
- Un compte Twitter dédié « Paris Presse » @parispresse
- Un compte personnel sur www.presse.paris.fr/euro-2016/ pour être informé de la programmation et des événements à suivre avant et pendant la compétition. Toutes les demandes pourront être effectuées directement via cette plateforme : accréditations, tournages, iconographies, documentations, agenda...

Une plateforme de standups à étages

Les standups sont autorisés dans l'ensemble de la Fan Zone, à condition qu'ils n'entravent pas la circulation des personnes et qu'il s'agisse d'une installation légère (caméra sur pied). Ils ne nécessitent aucune autorisation préalable, en dehors du badge d'accréditation générale.

Deux emplacements payants sont également à votre disposition :

- Une plateforme de stand-up surélevée, dos au public dans l'axe de la Tour Eiffel et de l'écran géant de retransmission (contact : **Eurovision Special Events** / newsoperations@eurovision.net).
- Un espace surélevé entièrement équipé, également dos au public, dans l'axe de la Tour Eiffel et de l'écran géant de retransmission (contact : **Eurovision Bookings** – newsoperations@eurovision.net / +41 22 717 2840).

Un espace de stationnement SNG

Un espace de stationnement payant est mis en place pour les cars SNG, aux abords immédiats de la Fan Zone et de son centre des médias. Il est sécurisé et alimenté en électricité. Pour réserver votre place, à la semaine ou pour l'ensemble de la compétition, contactez dès à présent **Eurovision Special Events** newsoperations@eurovision.net / +41 22 717 2840.

Plazamedia

Plazamedia, avec le soutien de l'UEFA et de la Ville de Paris construira un site conçu pour la radio-diffusion de programmes et émissions autour de l'Euro 2016 depuis la Fan Zone. Ce site sera composé de bureaux, d'aires techniques et de vie ainsi que d'une structure sur laquelle reposeront 4 studios de télévision avec vue directe sur la Tour Eiffel, le Champ-de-Mars et donc la Fan Zone.

Il s'agit de la plus grande zone pour les médias jamais montée sur une Fan Zone. Ce lieu dispose d'une connectivité directe par fibre vers le CIRTV à Paris Versailles. Plus de 1.400 heures de radio-diffusion seront produites par et pour les médias. Des radiodiffuseurs du monde entier seront présents et réaliseront leurs émissions en direct à partir du 6 juin.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter : **Eurovision Bookings** newsoperations@eurovision.net / +41 22 717 2840.