

Paris Plages ♥ ☀

20 juillet - 16 août 2015



Prolongation au Bassin de la Villette jusqu'au 23 août

SOMMAIRE

Édito	03
Plantu redessine Paris Plages	04
Paris Plages en dates	05
Paris Plages en chiffres	06
VOIE GEORGES-POMPIDOU	07
Sports et détente	10
Culture	11
Enfants	13
Plan	16
PARVIS DE L'HÔTEL-DE-VILLE	17
Sports et détente	19
BASSIN DE LA VILLETTE	21
Sports et détente	24
Culture	26
Enfants	27
Plan	30
Temps forts	31
Paris Plages hors les murs	32
Paris Plages numérique	33
Communiqués des partenaires	34

ÉDITO

Chaque année, Paris Plages célèbre les beaux jours en invitant tous les Parisiens à partager un temps de détente entre amis ou en famille. Tandis que les bords de Seine et le bassin de la Villette se couvrent de sable pendant un mois, la ville se métamorphose pour incarner l'été, l'insouciance et la tranquillité. Cette grande fête prend cette fois une nouvelle ampleur, puisque les 14^e et 20^e arrondissements installent leur propre plage dans les centres sportifs Élisabeth et Louis Lumière.

Que le soleil soit timide ou radieux, de nombreuses animations et attractions attendent Parisiens, Franciliens et touristes. Je ne doute pas que tous, amateurs de sport, de jeux, de culture, de farniente, soient conquis par cette nouvelle édition. Paris Plages, pour son 14^e anniversaire, s'affirme plus que jamais comme un événement ludique, festif et bien sûr toujours gratuit. Il permet à chacun de se dépayser dans sa propre ville, de voyager à deux pas de chez soi et de s'évader sans quitter Paris.

À nos partenaires, grâce auxquels cette manifestation populaire prend vie chaque année, j'adresse mes plus vifs remerciements.

Anne Hidalgo
Maire de Paris

PLANTU REDESSINE PARIS PLAGES

Son œuvre est à l'image de son patronyme: abondante, large, riche... Car, à 64 ans, Jean Plantureux, plus connu sous le nom de Plantu, totalise plus de quarante ans de carrière et d'innombrables œuvres. Une générosité qui a conduit le dessinateur de presse et caricaturiste à prêter son trait et son regard désormais légendaires à l'affiche de Paris Plages. Et à mettre en scène avec tendresse la vie joyeuse et animée de la solaire capitale.

Pourtant, Plantu n'a pas toujours été destiné à vivre de son crayon. Bac en poche, ce Parisien de naissance commence des études de médecine... avant, très vite, de partir pour Bruxelles, où il suit les cours de dessin de l'École Saint-Luc. En 1972, de retour en France, cet admirateur des magazines satiriques *L'Assiette au beurre*, fondé en 1901, et *Hara-Kiri*, créé en 1960, entre au journal *Le Monde* avec une illustration sur la guerre du Vietnam. On y trouve déjà une colombe, figure récurrente des dessins de Plantu, qui tient dans son bec un point d'interrogation à la place d'un rameau d'olivier. Le début d'une fructueuse collaboration de plus de quarante ans, qui se poursuit toujours! Mais, s'il reste fidèle au *Monde*, Plantu s'autorise quelques infidélités. Il dessine notamment, depuis 1991, pour le magazine *L'Express*.

Cet abondant travail lui vaut rapidement une reconnaissance nationale, mais aussi internationale. Plus d'une cinquantaine de recueils de ses dessins ont été publiés. Plantu a également reçu plusieurs distinctions : le prix Mumm, en 1988, le prix international de la caricature Gat Perich (Espagne), en 1996, ou encore le premier prix du concours international de dessin éditorial (Canada), en 2010. En 2015, il devient membre de l'Académie royale de Belgique. Ses œuvres ont été exposées tout autour du globe : en Argentine, en Côte d'Ivoire, au Japon, en Iran ou encore en Pologne.

Mais le caricaturiste prolifique est également un homme engagé, très préoccupé par la question des droits de l'homme et de la liberté d'expression. Pour " dés-apprendre l'intolérance", Plantu fonde en 2006, avec Kofi Annan, alors secrétaire général des Nations Unies, *Cartooning for Peace*, qui réunit plus d'une centaine de dessinateurs de tous les pays.

PARIS PLAGES EN DATES

2002

Premier Paris Plage : l'objectif est de permettre aux habitants qui ne partent pas en vacances de profiter des berges de Seine, habituellement réservées aux automobilistes. L'opération est un succès et attire près de deux millions de visiteurs.

2003

L'aventure se poursuit, la plage s'enrichit de nouvelles activités culturelles et sportives.

2004

Un bassin de baignade est installé au pied du pont de Sully. Première édition du Festival Fnac Live.

2005

Paris Plage attire quatre millions de personnes et se met aux couleurs du Brésil ; capoeira et samba entrent en scène.

2006

Paris Plages s'écrit désormais au pluriel et s'installe sur un kilomètre supplémentaire entre la bibliothèque François-Mitterrand et la nouvelle piscine Joséphine-Baker.

2007

Paris Plages investit le bassin de la Villette.

2008

Multiplication des sports nautiques au bassin de la Villette.

2009

La scène Fnac est installée sur le parvis de l'Hôtel-de-Ville.

2010

Les visiteurs découvrent le projet d'aménagement des voies sur berges.

2011

La grande plage de la voie Georges-Pompidou s'agrandit et s'étend sur plus d'un kilomètre.

2012

Paris Plages fête ses dix ans.

2013

Une longue et magnifique promenade s'offre aux Parisiens et vacanciers avec l'ouverture des voies sur berges du bassin de l'Arsenal au pont de l'Alma.

2014

Paris Plages prolonge la promenade des berges de la Seine sur la rive droite. Sur le bassin de la Villette, place aux activités nautiques et aux associations.

2015

À l'occasion de la Conférence des Nations Unies sur le changement climatique, Paris Plages réaffirme son engagement en faveur du développement durable: les palmiers, le sable et le matériel sont acheminés en péniche. Sur la voie Georges-Pompidou, Lafarge sensibilise le jeune public à l'écologie, à travers le personnage du Petit Prince.

PARIS PLAGES EN CHIFFRES

2 800 MÈTRES

aménagés sur
la voie Georges-Pompidou.

1 200 MÈTRES

de quais équipés au bassin de la Villette.

54 720 HEURES

de surveillance et de sécurité.

5 000 TONNES

de sable.

550 BAINS DE SOLEIL

sur les deux sites de Paris Plages
et 200 tables.

800 CHAISES

à l'ombre de 450 parasols.

360 SECOURISTES

durant le mois.

60 PLAGISTES

sur trois sites.

50 PALMIERS

et 80 arbres.

6 BUVETTES

pour boire et manger
en toute convivialité.

4 GLACIERS

sur les deux sites
de Paris Plages.

1 PORT

de 120 mètres linéaires.

20 BARQUES

pour une promenade
en toute sérénité.

20 PÉDALOS

pour faire du sport
tout en s'amusant.

40 CANOËS-KAYAKS

pour apprendre à pagayer.

5 VOILIERS

pour glisser sur l'eau
au rythme du vent.

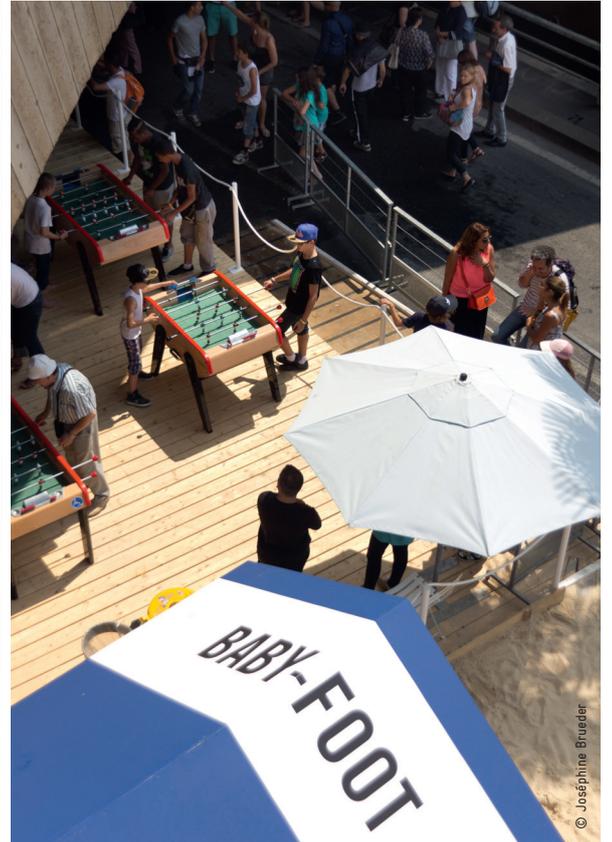
4 NUITS

et 4 jours de montage.

VOIE GEORGES-POMPIDOU

DU PONT DES ARTS À CELUI DE SULLY, LES VOITURES CÈDENT LA PLACE AUX PROMENEURS ET AUX ANIMATIONS DE PARIS PLAGES : DU 20 JUILLET AU 16 AOÛT, COURS DE TAÏ-CHI ET DE DANSE, BABY-FOOT, BOULODROME, JEUX DE PLAGE ET ATELIERS DE CONTES ATTENDENT LES ESTIVANTS, ADULTES ET ENFANTS. À CÔTÉ DU SPORT ET DE LA DÉTENTE, LA CULTURE CONSERVE TOUTE SA PLACE AVEC UNE BIBLIOTHÈQUE, UN COIN LECTURE ET DE LA PHILOSOPHIE. LES PHOTOGRAPHES ONT LEUR CONCOURS ET LES AMATEURS D'ART PLUSIEURS ŒUVRES DU LOUVRE ET L'APPLICATION MOBILE «AU FIL DE LA SEINE» À DÉCOUVRIR.

Paris Plages ♥☀️





© Jean-Baptiste Guillet



© Jean-Baptiste Guillet



© Jean-Baptiste Guillet



© Sophie Robichon

SPORTS ET DÉTENTE

Tunnel des Tuileries

Tous les jours
de 10h à 12h **Tai-chi**
Séances de gymnastique chinoise
fondée sur la maîtrise du souffle.

Tous les jours
de 17h à 20h **Danses de salon, bals**
> Lundi: guinguette
> Mardi: zumba
> Mercredi: musique world
> Jeudi: musette
> Vendredi: bal populaire
> Samedi: samba
> Dimanche: folk et bal JewSalsa

Pont Neuf

Tous les jours
de 13h à 20h **Baby-foot**

Rampe Châtelet

Tous les jours
de 10h à 20h **Boulodrome**
Prêt de matériel en échange d'une carte d'identité.

Aval du pont Neuf et pont Notre-Dame

Tous les jours **Cartes postales de Paris Plages**
Se prendre en photo, c'est amusant; pouvoir envoyer son portrait immédiatement à sa famille ou à ses amis l'est encore plus! Grâce à la Borne carte postale connectée, chacun pourra se photographier, partager en ligne ou par mail gratuitement son cliché, l'imprimer ou l'envoyer sous forme de carte postale pour 2,49 euros.

Un partenariat Connected Photos et La Poste
www.connectedphotos.com
www.facebook.com/connectedphotos

CULTURE

Tunnel des Tuileries

Du lundi au vendredi
de 13h à 18h30
Les mercredis et vendredis
jusqu'à 20h
Le week-end
de 10h à 18h30

Le Louvre à la plage

De la Seine au Nil avec le Louvre. Départ en croisière... Grâce à des activités ludiques et sans réservation, le public pourra découvrir la richesse des collections égyptiennes du musée du Louvre. Un coin lecture avec BD, guides et catalogues d'exposition éveillera sa curiosité sous la fraîcheur des palmiers et des papyrus.

Contact presse :

Marion Benaiteau: marion.benaiteau@louvre.fr

Tél.: 01 40 20 67 10 / 06 88 42 52 62

Pont Notre-Dame

Postez, partagez vos clichés!
#PariSeine

Concours photos

« Les berges de Seine en été » avec Lafarge

Cette année, l'entreprise Lafarge invite les promeneurs à poster leurs photos des berges de Seine (#PariSeine) sur Facebook et Instagram. Les vingt meilleurs clichés seront exposés sur les murs de l'Hôtel-de-Ville et les gagnants se verront remettre un iPad et d'autres lots. Pendant toute la durée de Paris Plages, la page Facebook de Lafarge France sera animée par des contenus autour des bords du fleuve parisien.

Contact presse : Agence Wellcom / Julie Munoz et Charlotte Rémoieux

8 rue Fourcroy – 75017 Paris / Tél. : 01 46 34 60 60

E-mail : jm@wellcom.fr – chr@wellcom.fr

CULTURE

Aval du pont Louis-Philippe

Tous les jours
de 11h à 19h

Bibliothèque éphémère

Pour lire comme à la plage, une seule destination cet été! Face à l'île Saint-Louis, plusieurs maisons d'édition du groupe Madrigall délivrent des conseils de lecture et proposent 300 références pour tous les âges et tous les goûts. Romans, BD, livres pour enfants, essais, poésie, romans policiers et livres illustrés peuvent être feuilletés ou dévorés sur place, en échange d'une pièce d'identité.

La bibliothèque est animée par les librairies Flammarion, en partenariat avec les collections Autrement, Casterman, Denoël, Fluide Glacial, Flammarion et J'ai lu.

Contact presse :

Sophie Raue: sraue@flammarion.fr

Rampe Lobau, à côté du Point Infos, départ des promenades

« Paris au fil de la Seine » avec Paris Musées

Paris Musées présente au public son application mobile « Paris au fil de la Seine », créée à partir d'œuvres du musée Carnavalet et du Petit Palais. Le long du parcours de Paris Plages, des cadres matérialisant six points de vue sur la Seine incitent les promeneurs à télécharger l'application, à prendre des photos, puis à les comparer aux œuvres grâce à un outil de réalité augmentée et à un système de géolocalisation.

Tous les jeudis
à 16h

Le musée Carnavalet propose en outre des promenades au bord de l'eau, enrichies par l'utilisation de cette application. Développée en partenariat avec ClicMuse et le Hub Agence, soutenue par le ministère de la Culture et de la Communication, l'application sera disponible à partir du 20 juillet sur l'App Store et Google Play Store.

Contact presse : Paris Musées

Bruno Quantin: bruno.quantin@paris.fr

Tél. : 01 80 05 40 68

ENFANTS

Tunnel des Tuileries

Tous les dimanches
de 15h à 17h

Bal des enfants

Aval du pont au Change

Tous les jours
de 13h à 20h

Club enfants
Plage réservée aux 3-7 ans
pour jouer et creuser dans le sable.

Pont Notre-Dame

Tous les jours
de 14h à 18h

Ateliers contes
« Raconte-moi le Petit Prince »
Enfants de 6 à 10 ans.

Partenaire historique de Paris Plages, Lafarge France s'associe une nouvelle fois à cet événement festif. Cette année, côté animations, Lafarge fera rêver les petits promeneurs avec la lecture de passages du conte *Le Petit Prince*, à l'occasion de son adaptation au cinéma.

Contact presse :

Agence Wellcom / Julie Munoz et Charlotte Rémoieux
8 rue Fourcroy - 75017 Paris / Tél. : 01 46 34 60 60
E-mail: jm@wellcom.fr - chr@wellcom.fr

Amont du pont Louis-Philippe

Tous les jours
de 10h à 19h

P'tit Vélib' et sa p'tite boutique
Cet été encore, on s'initie dès le plus jeune âge aux mobilités douces avec le service P'tit Vélib'. Les enfants de 2 à 8 ans peuvent découvrir le vélo gratuitement et en toute sécurité, grâce à un mini-circuit dédié à l'apprentissage, et s'adonner au graphisme ludique et coloré sur un mur géant. À partager en famille! (suite p.14)

ENFANTS (SUITE)

Une « p'tite boutique » estivale permet au public d'obtenir toutes les informations sur les services dédiés au plaisir des deux-roues. Les Parisiens, comme les visiteurs, pourront même s'offrir les fameux produits dérivés des marques parisiennes emblématiques Vélib' et P'tit Vélib' (mugs, assiettes, verres, espadrilles, tee-shirts...). Une invitation à poursuivre l'expérience au concept store du 29 rue de Rivoli, où sont proposés plus de 270 produits 100% parisiens.

Square Federico-Garcia-Lorca (ex-square de l'Hôtel-de-Ville)

Mardi et jeudi
de 15h à 17h

Coin lecture

Pour les 0-12 ans seuls ou accompagnés.

Les bibliothèques de la Ville de Paris donnent rendez-vous aux enfants et à leur famille pour partager des moments de lecture, écouter, lire ou feuilleter des albums, des contes, des BD et des revues en version papier ou sur tablette. Chaque semaine, des bibliothécaires s'installent pour quelques heures et investissent les deux sites de Paris Plages.

En partenariat avec l'association Lire à Paris

Lundi, mercredi,
vendredi, samedi et dimanche
de 18h à 20h

Ateliers Moshi : philosopher, créer et danser !

Parce que « la Philo n'est pas un gros mot », Moshi la moustache convie à ses ateliers philo-artisTIC les enfants âgés de 6 à 13 ans accompagnés de leurs parents.

Une question philosophique, un débat ludique, une réponse artistique réalisée avec un smartphone, tablette ou appareil numérique, puis une boum, tel est le programme ! Chaque session peut réunir 25 personnes au maximum pendant une heure. Inscription et infos sur la question philo et la pratique artistique du jour : www.moshi-philos.org

Contact presse :

Caroline Murgue / caroline@bibimbap-studiolab.com

Tél. : 06 62 47 46 94

CONTRE-BAS DU QUAÏ DE L'HÔTEL-DE-VILLE

» Requête des berges de Seine Acte II

Promeneurs, cyclistes, skateurs, flâneurs, petits et grands, peuvent déjà profiter des berges piétonnisées sur la rive gauche. Maintenant, à la rive droite ! C'est l'acte II de la requête des berges de Seine, un ambitieux projet visant à créer un itinéraire piéton et cyclable au bord du fleuve, de la Bastille à la tour Eiffel. Jusqu'au 31 juillet, la Ville de Paris lance une concertation, afin que les usagers de l'espace public puissent exprimer leur vision de la ville et des berges. Ils pourront s'informer sur le projet d'aménagement de la rive droite et consigner leurs remarques et leurs suggestions dans un registre mis à leur disposition.

PONT LOUIS-PHILIPPE (EN BAS DE LA RAMPE)

» Collecte de sang

Jusqu'au 1^{er} août (fermé le dimanche 26 juillet)

De 13h à 18h30

Le sang est indispensable au fonctionnement du corps humain. Rien ne peut le remplacer. C'est pourquoi le don est si important. Composé de plasma, de plaquettes, de globules rouges et blancs, le sang permet de soigner un million de malades, en France, chaque année. Pour couvrir les besoins en produits sanguins des 280 établissements de santé franciliens, pas moins de 1 700 dons quotidiens sont nécessaires.

Les conditions requises pour donner ? Être âgé de 18 à 70 ans, peser plus de 50 kg, avoir un taux d'hémoglobine suffisant et être reconnu apte au don par son médecin.

Se munir d'une pièce d'identité et ne pas être à jeun

Avec l'Établissement français du sang.

Contact presse :

Audrey Larquier: audrey.larquier@efs.sante.fr / Tél. : 01 43 90 50 92

» Boire et manger

> 2 buvettes

> 2 glaciers

> 6 fontaines d'eau potable

» Eau de Paris

Écologique, puisque sa consommation permet de réduire la production de déchets, l'eau du robinet est aussi économique: 1,5 litre consommé par jour coûte à un Parisien 1,70 euro par an. L'eau de Paris est aussi un grand cru! Sur la voie Georges-Pompidou, six fontaines publiques, dont une d'eau pétillante, permettent de se désaltérer et de se rafraîchir.

» Les chemins de la plage

Métro : stations Louvre-Rivoli (ligne 1), Pont-Neuf (ligne 7), Châtelet (lignes 1, 4, 7, 11, 14), Hôtel-de-Ville (lignes 1, 11), Saint-Paul (ligne 1), Pont-Marie et Sully-Morland (ligne 7).

RER : station Châtelet-les-Halles (lignes A, B, D).

Bus : lignes 21, 24, 27, 38, 47, 58, 67, 69, 70, 72, 75, 76, 81 et 87 ; lignes accessibles aux PMR : 24, 27, 81 et 96.

Batobus : station Hôtel-de-Ville.

Vélib' : stations devant le tunnel des Tuileries, place de l'Hôtel-de-Ville et derrière l'Hôtel de Ville, rue Lobau.

PARVIS DE L'HÔTEL-DE-VILLE

DU 23 JUILLET AU 16 AOÛT, L'ESPLANADE ATTEND LES SPORTIFS! C'EST LE LIEU DE RENDEZ-VOUS DES AMATEURS DE BEACH-VOLLEY, MAIS PAS SEULEMENT... LA FRANCE ACCUEILLANT L'EUROBASKET 2015 EN SEPTEMBRE, CE SPORT EST AUSSI À L'HONNEUR SUR LE PARVIS, AVANT LE GRAND RENDEZ-VOUS DE LA RENTRÉE. ENFANTS, ADOS ET ADULTES, INITIÉS OU NON, PEUVENT S'ESSAYER AU 3X3, UNE PRATIQUE URBAINE DU BASKET TRÈS ACCESSIBLE, GRÂCE À DES RÈGLES SIMPLIFIÉES.

Paris Plages ♥☀️



SPORTS ET DÉTENTE

Tous les jours
de 13h à 20h

Beach-volley
Activité encadrée par trois animateurs.

Tous les jours
de 13h à 20h

Basket
Pour les enfants, ados et adultes.
En accès libre, pour les initiés ou non, avec des tournois et concours de shoot organisés régulièrement pour tous les publics.

En partenariat avec
la Fédération Française de Basket-Ball et EuroBasket France 2015

Contact presse :
EuroBasket 2015
Audrey Canlet: audrey.canlet@france.eurobasket2015.org
Tél. : 06 67 26 09 01

Pour se rafraîchir, deux fontaines d'Eau de Paris.

Paris Plages ♥☀️

BASSIN DE LA VILLETTE

DU 20 JUILLET AU 23 AOÛT, DE PART ET D'AUTRE DU BASSIN, LES ANIMATIONS SONT NOMBREUSES : DANSE, COURS DE TAÏ-CHI, PARTIE DE BABY-FOOT OU BOULODROME SONT EN EFFET PROPOSÉS COMME TOUS LES ANS. POUR LES PLUS JEUNES, BAL, JEUX DE PLAGE, MANÈGE ET SURVOL DE L'EAU EN TYROLIENNE REVIENNENT AUSSI. PETITS ET GRANDS PEUVENT PROFITER D'ANIMATIONS LUDIQUES ET SPORTIVES : TIR À L'ARC, DISCGOLF OU ENCORE STREET TENNIS. LES ACTIVITÉS NAUTIQUES FONT LA JOIE DE TOUTES LES GÉNÉRATIONS : ROLLER-TUBE, PÉDALO, VÉLO-PÉDALO ET BATEAUX ÉLECTRIQUES À L'ESPACE NAUTIQUE OU ENCORE CARAVELLE, AVIRON, KAYAK ET KAYAK-POLO À LA BASE NAUTIQUE. AVEC UN ATELIER PHILO, UN COIN LECTURE, LE PRÊT ET L'ÉCHANGE DE BD, AINSI QU'UNE INITIATION À L'ARCHÉOLOGIE, LA CULTURE A AUSSI TOUTE SA PLACE. MANGER ET BOIRE AU BORD DE L'EAU PROMETTENT ÉGALEMENT DE BEAUX MOMENTS PARTAGÉS.

Paris Plages ♥☀️



Paris Plages ♥☀️



© Sophie Robichon



© Sophie Robichon



© Sophie Robichon

SPORTS ET DÉTENTE

Quai de la Seine

Tous les jours
de 13h à 20h

Baby-foot

Tous les jours
de 10h à 12h

Tai-chi

Séances de gymnastique chinoise fondée sur la maîtrise du souffle.

Tous les jours
de 17h à 20h

Danses de salon, bals

- > Lundi: tango argentin
- > Mardi: bal musette et folk
- > Mercredi: salsa
- > Jeudi: bal folklorique
- > Vendredi: zumba tonique
- > Samedi: bal populaire
- > Dimanche: rock vintage

Tous les jours
de 10h à 20h

Boulodrome

Prêt de matériel en échange d'une carte d'identité.

Photos souvenirs avec Clichés urbains

Les paris-plagistes peuvent se faire prendre en photo sur la plage de... Samba na avenida ou des Champs-Élysées.

Des accessoires leur permettront de créer leur univers ou leur personnage. Un tirage imprimé est remis aux participants ou mis à leur disposition sur Internet.

Contact presse :

Marich Devise : Tél. : 06 86 55 30 06
www.cliches-urbains.org

SPORTS ET DÉTENTE

Quai de la Loire

Tous les jours
de 13h à 20h

Espace nautique
Pédalo, vélo-pédalo, roller-tube.

Bateaux électriques
Dirigés à l'aide d'un volant et propulsés grâce à une batterie électrique, ils font la joie des jeunes enfants.

Tous les jours
de 13h à 20h

Base nautique (au bout du quai)
Aviron, kayak, kayak-polo et caravelle.

Tous les jours
de 13h à 20h

« Le sport, ça me dit »
À partir de 6 ans.
Des activités en libre-service sont mises à disposition pour bouger et s'amuser: football, tir à l'arc, discgolf, street tennis, badminton...

En partenariat avec Coca-Cola

Contact presse :

Marie-Cécile Leprat : mleprat@coca-cola.com

Tél. : 06 07 96 51 74

CULTURE

Quai de la Seine

Tous les jours
de 12h à 20h

La bédéthèque

Lire des BD à la plage, un beau programme pour les vacances ! Les éditions Delcourt et Soleil proposent une bédéthèque de prêt avec un très large choix de bandes dessinées, de mangas et de comics pour tous les âges et sur tous les sujets.

Objectif ? Se détendre ou se cultiver...

Tous les mercredis et samedis
de 12h à 20h

La bourse d'échange de BD

Troquer d'anciennes BD contre des albums tout neufs, c'est possible grâce à la bourse d'échange de Paris Plages. Les visiteurs pourront sélectionner un livre parmi un large choix de titres des catalogues Delcourt et Soleil. Et les vieux albums seront offerts à l'hôpital Necker.

En partenariat avec les éditions Delcourt et Soleil

Contact presse :

Évelyne Colas: ecolas@groupeedelcourt.com

Tél. : 01 56 03 92 20

ENFANTS

Quai de la Seine

- Tous les dimanches**
de 15h à 17h
- Bal des enfants**
- Tous les jours**
de 13h à 20h
- Club enfants**
Plage réservée aux 3-7 ans pour jouer et creuser dans le sable, faire de la balançoire ou s'envoler avec une mini-tyrolienne.
- Tous les jours**
de 13h à 20h
- Tyrolienne**
À partir de 6 ans et jusqu'à 17 ans !
Traversée du bassin aller-retour en tyrolienne.
- Tous les jours**
de 13h à 20h
- Manège**
Pour les 3-7 ans.
- Mardi et jeudi**
de 16h à 18h
- Coin lecture**
Pour les 0-12 ans seuls ou accompagnés.
Les bibliothèques de la Ville de Paris donnent rendez-vous aux enfants et à leur famille pour partager des moments de lecture, écouter, lire ou feuilleter des albums, des contes, des BD et des revues en version papier ou sur tablette. Chaque semaine, des bibliothécaires s'installent pour quelques heures et investissent les deux sites de Paris Plages.
En partenariat avec l'association « Lire à Paris »
- Mardi et jeudi**
de 18h à 20h
- Ateliers Moshi: philosopher, créer et danser!**
Parce que « la Philo n'est pas un gros mot », Moshi la moustache convie à ses ateliers philo-artisTIC les enfants âgés de 6 à 13 ans, accompagnés de leurs parents. Une question philosophique, un débat ludique, une réponse artistique réalisée avec un smartphone, tablette ou appareil numérique, puis une Boum, tel est le programme !
Chaque session peut réunir 25 personnes au maximum pendant une heure. Inscription et infos sur la question philo et la pratique artistique du jour : www.moshi-philos.org
Contact presse :
Caroline Murgue : caroline@bibimbap-studiolab.com
Tél.: 06 62 47 46 94

ENFANTS

Quai de la Seine

Tous les jours
de 13h à 18h

Archéo-Plage

De 8 à 12 ans.

Archéo-Plage fait découvrir l'archéologie à un jeune public de manière ludique. Un simulateur de fouilles permet aux enfants de se familiariser avec cette discipline.

Tous les samedis
à 16h

Rencontres archéologiques

Tout public.

Un archéologue vient à la rencontre du public et répond aux questions des petits et des grands.

Ces animations sont proposées par la direction des Affaires culturelles de la Ville de Paris et l'Institut national de recherches archéologiques préventives (Inrap).

Quai de la Loire

Secours Populaire

En plus de ses actions de lutte contre l'exclusion et la précarité, le Secours populaire permet aux enfants – deux sur trois n'ont pas la chance de partir – et aux familles en difficulté de la capitale de bénéficier de journées vacances. Au bassin de la Villette, l'association propose une animation, tout en sensibilisant aux valeurs de solidarité et de bénévolat.

Contact presse: Kadija AKAYAD / Tél: 01 53 41 39 39
www.spf75.org

Tous les après-midi

Cafézoïde

Dans leur café, les enfants et ados peuvent jouer librement, apprendre à cuisiner, s'initier à la peinture, à la musique, au droit et au double dutch, et même chanter en anglais et en langue des signes. Un café local ouvert sur le monde, où il fait bon jouer et se rencontrer!

Participation de 2,50 euros ou de 2 euros pour les familles nombreuses et monoparentales.

Contact presse: Tél. : 01 42 38 26 37 / www.cafezoide.asso.fr

QUAI DE LA SEINE

»» L'Été du canal

Il revient animer le canal et ses rives. Cette 8^e édition allie des classiques de la manifestation et plusieurs nouveautés : navettes fluviales à 1 ou 2 euros, bals MIX, croisières brunch, cyclo-croisières, éco-parcours ludique et artistique, péniche hydroplane, activités nautiques... Le rendez-vous estival du Nord-Est parisien est devenu un événement incontournable du Grand Paris. Il offre des moments de loisirs et de culture entre le bassin de la Villette (19^e) et le parc de la Poudrerie.

Programme de L'Été du canal sur www.tourisme93.com

Contact presse : Clothilde Lassègue : c.lassegue@tourisme93.com / Tél. : 01 49 15 99 16

»» Agence pour la mobilité électrique

Jusqu'au 14 août, du mercredi au vendredi de 14h à 18h.

Créé par la Mairie de Paris et EDF, cet espace permet de s'informer et de bénéficier de conseils avisés sur les véhicules électriques et les bornes de recharge. À l'occasion de Paris Plages, on peut même venir les essayer !

Contact presse : Raphaël Desrosiers : Tél. : 01 53 20 09 69 et 06 69 40 09 89 / www.asso-ame.com

QUAI DE LA LOIRE

»» Paris Santé avec l'association Techno +

Mardi et mercredi de 15h à 18h, jeudi et vendredi de 17h à 20h et le samedi de 13h à 20h.

Dans le cadre de ses actions de réduction des risques en milieu festif, Paris Santé, en collaboration avec l'association Techno + et l'ensemble de ses partenaires, coordonne, depuis 2009, le dispositif « Paris Plages, Paris santé », au bassin de la Villette. L'objectif est de faciliter l'accès à l'information et aux outils de prévention dans le domaine de la santé.

Contact presse : Jamel Lazic de Techno + : Jamel.lazic@gmail.com / Tél. : 07 83 25 02 73 et 07 51 59 61 42

»» Guinguette solidaire

Tous les jours de 10h à minuit.

L'association Tous à table propose un mélange savoureux de cuisine française et de cuisine créative faisant la part belle aux produits frais et de saison. Certains convives, envoyés par les services sociaux et diverses associations amies, ne paient que 10 % du prix de leur repas (soit entre 0,75 euros et 2,30 euros). C'est le principe de ce restaurant solidaire ouvert à tous. Il offre à un public défavorisé l'occasion de partager les plaisirs de la table. Dégustations-découverte, partages gustatifs parrainés par de grands noms de la cuisine, ateliers culinaires et autres animations attendent gourmands et curieux.

Programme complet : www.paris.fr et www.facebook.com/tousatable.org

Information et réservation : resa@tousatable.org

Contact presse : Flavio : Tél. : 06 11 02 41 61

»» Boire et manger

4 buvettes

2 glaciers

Sur chaque rive, quai de la Seine et quai de Loire, une fontaine d'eau potable est à votre disposition.

»» Les chemins de la plage

Métro : stations Jaurès (lignes 2, 5, 7 bis), Crimée (ligne 7), Laumière (ligne 5).

Bus : lignes 54 et 48.

Vélib' : station devant la Maison des Canaux.

© Paris Plages 2015

PHOTOS SOUVENIRS AVEC CLICHÉS URBAINS • ARCHÉO PLAGE

Tous les jours de 13h à 18h pour les 6, 9, 12 ans.
De 18h à 20h pour les 15, 16, 17 ans.

En partenariat avec la direction des Affaires culturelles de la Ville de Paris et l'Institut national de recherches archéologiques préventives (Inrap).

AGENCE POUR LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Jusqu'au 14 août, du mercredi au vendredi de 14h à 18h.

COIN LECTURE

Mardi et jeudi de 15h à 20h.

Pour les 6-12 ans avec ou accompagnés par un adulte.

En partenariat avec la Bibliothèque de la Ville de Paris et l'association Lire à Paris.

BOULODROME

Tous les jours de 10h à 20h.

Pour les 13-17 ans avec ou accompagnés par un adulte.

En partenariat avec le Centre d'Éducation de la Ville de Paris et l'association Lire à Paris.

TYROLIENNE

Tous les jours de 15h à 20h.

Pour les 3-7 ans.

En partenariat avec le Centre d'Éducation de la Ville de Paris et l'association Lire à Paris.

MANÈGE

Tous les jours de 15h à 20h.

Pour les 3-7 ans.

En partenariat avec le Centre d'Éducation de la Ville de Paris et l'association Lire à Paris.

CLUB ENFANTS

Tous les jours de 13h à 20h.
Réservation aux 3-7 ans, avec baptême et t-shirt gratuits.

LA BÉDÉTHÉRIQUE

Tous les jours de 17h à 20h.

Pour les bandes dessinées, de mangas et de comics.

En partenariat avec la Bibliothèque de la Ville de Paris et l'association Lire à Paris.

TAI-CHI

Tous les jours de 10h à 12h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

DANSES DE SALON, BALS

Tous les jours de 17h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

BAL DES ENFANTS

Tous les dimanches de 13h à 17h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

BABY-FOOT

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SOIRÉES JUST DANCE

Samedi 22 août de 18h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

INVTES DU CANAL DE LOUÏSE

Jusqu'au 14 août.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

« LE SPORT, ÇA ME DIT »

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

ESPACE NAUTIQUE

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

GUINGUETTE SOLIDAIRE

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

CAFÉZOÏDE

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

BASE NAUTIQUE

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS POPULAIRE

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS POPULAIRE

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

CAFÉZOÏDE

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

GUINGUETTE SOLIDAIRE

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

ESPACE NAUTIQUE

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SOIRÉES JUST DANCE

Samedi 22 août de 18h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

INVTES DU CANAL DE LOUÏSE

Jusqu'au 14 août.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

« LE SPORT, ÇA ME DIT »

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SOIRÉES JUST DANCE

Samedi 22 août de 18h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

INVTES DU CANAL DE LOUÏSE

Jusqu'au 14 août.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

« LE SPORT, ÇA ME DIT »

Tous les jours de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

PARIS SANTÉ AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

SECOURS AVEC L'ASSOCIATION TECHNO

Samedi de 13h à 20h.

En partenariat avec les Editions Décourt et Solist.

TEMPS FORTS

Lundi 20 juillet
sur la voie Georges-Pompidou

>> Surfrider

Engagé depuis 25 ans dans la préservation des plages, du littoral et des océans, Surfrider Foundation Europe s'est tout naturellement associée à l'édition 2015 de Paris Plages. Lors de l'inauguration de cette édition, ses bénévoles remonteront la Seine en stand up paddle et collecteront les déchets aquatiques sur leur parcours. Dans le même temps, sur les quais, d'autres personnes iront à la rencontre d'Anne Hidalgo, afin de porter ensemble un message de sensibilisation. Veiller à trier, à réduire et à bien jeter ses déchets contribue à sauvegarder les océans, lesquels jouent un rôle prépondérant dans le changement climatique.

>> Rencontre avec la NBA sur le parvis de l'Hôtel-de-Ville

Le temps d'un après-midi, Paris Plages accueillera un joueur de NBA. Rien de moins que la principale ligue de basket nord-américaine ! Un rendez-vous à ne pas manquer pour tous les fans de ce sport collectif.

Pour plus d'informations : Paris.fr

Samedi 22 août
de 16h à minuit
et dimanche 23 août
de 16h à 20h
à la Rotonde du bassin de la Villette

>> Soirées Just Dance avec Coca-Cola

Coca-Cola s'engage à faire bouger les jeunes, grâce à son partenariat avec le jeu vidéo le plus connu au monde : Just Dance ! Ils pourront célébrer en musique la fin de Paris Plages sur un dancefloor géant, participer à des battles et faire gagner des points à Paris dans un contest national inédit (six villes françaises en compétition). À vos marques, prêts, dansez !

www.facebook.com/cocacolafrance

@cocacolafr

Contact: Marie-Cécile Leprat : mleprat@coca-cola.com

Tél. : 06 07 96 51 74

Lundi 20 juillet, les 10 et 11 août
de 10h à 17h30

>> Une ferme à la plage

La Ferme de Paris propose de découvrir différents animaux d'élevage (poules, moutons, lapins) et leur rôle en ville (entretien d'espace végétalisé, réduction des déchets organiques...).

Pour plus d'informations : Paris.fr

PARIS PLAGES HORS LES MURS

Cette année, la grande fête de l'été prend une nouvelle ampleur. Les 14^e et 20^e arrondissements installent chacun leur propre plage jusqu'au 2 août, au sein de centres sportifs.

De 17h à 22h
(de 9h à 17h pour les groupes)

>> Élisabeth plage

Centre sportif Élisabeth
7 avenue Paul-Appell (14^e arr.)

Baignades pour les plus jeunes et aquagym pour les adultes, village enfants avec bac à sable... le centre sportif Élisabeth anime les fins d'après-midi de l'été parisien. Il propose notamment des cours collectifs de différentes danses (zumba, salsa et Bollywood fitness) de 19h à 21h30, et des samedis à thème (Brésil, Inde, Antilles et country).

De 10h à 22h30

>> Louis-Lumière

Centre sportif Louis-Lumière
30 rue Louis-lumière (20^e arr.)

Au programme: sports de raquette (tennis, badminton, speedball, tennis de table...), collectifs (foot, rugby flag, tchoukball) et de plage (beach soccer, beach-volley, sandball...). Trois espaces - familles (ludothèque, jeux de société...), forme (zumba, body zen, street jazz, salsa...) et aquatique (aquagym, natation) - accueilleront également les estivants.

Pour plus d'informations : Paris.fr

PARIS PLAGES NUMÉRIQUE

parisplages.paris.fr

Le site répertorie et présente de façon détaillée l'ensemble des activités et des événements: l'idéal pour préparer sa visite, trouver un lieu de rendez-vous pour pique-niquer entre amis ou noter un spectacle. Il permet aussi de revivre certains temps forts en photos ou en vidéos, une actualité alimentée par les internautes eux-mêmes *via* les réseaux sociaux.

Partagez vos photos
et vos bons plans
avec le hashtag
#ParisPlages

Paris Plages en poche

L'application Que faire à Paris vous permet de localiser les activités de Paris Plages les plus proches et de profiter des meilleurs plans parisiens sélectionnés par l'équipe.

Facebook

<https://www.facebook.com/agendaquefaireaparis>

Twitter

<https://twitter.com/quefaireaparis>

Instagram

<http://instagram.com/quefaireaparis>

LAFARGE FRANCE ET PARIS PLAGES RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT POUR UNE VILLE PLUS DURABLE

Partenaire historique de Paris Plages, Lafarge France s'associe une nouvelle fois à cet événement festif pour l'édition 2015. Lafarge livre par voie fluviale les quelque 5 000 tonnes de sable nécessaires à la réalisation des plages et des aires de jeux de la voie Georges-Pompidou, du bassin de la Villette et du parvis de l'Hôtel-de-Ville.

Cette année, côté animations, Lafarge fera rêver petits et grands, à l'occasion de la sortie du film *Le Petit Prince*. Les valeurs fortes et les messages écologiques du conte seront transmis aux plus jeunes promeneurs de Paris Plages, à travers des lectures et des activités ludiques.

Pour les plus grands, l'entreprise invite les promeneurs à poster leurs photos des berges de Seine (#PariSeine) sur Facebook et Instagram. Les vingt meilleurs clichés seront exposés sur les murs de l'Hôtel de Ville et les gagnants se verront remettre un iPad et d'autres lots. Et, pendant toute la durée de Paris Plages, la page Facebook de Lafarge France sera animée par des contenus autour des bords du fleuve parisien.

Avec 4 millions de tonnes de matériaux (ciments, granulats, déchets) acheminés par voie d'eau chaque année, Lafarge est aujourd'hui l'un des premiers transporteurs fluviaux de matériaux de construction en France. Ce mode de transport écologique permet de remplacer 250 camions en un seul convoi pour émettre trois fois moins de CO₂. Cela permet également à l'entreprise d'évacuer les terres de terrassement et les déblais de chantiers pour être recyclés ou pour réaménager des carrières.

Contact presse : Agence Wellcom

Julie Munoz & Charlotte Rémoleux

8 rue Fourcroy – 75017 Paris

Tél. : 01 46 34 60 60

E-mail : jm@wellcom.fr – chr@wellcom.fr

LE PETIT PRINCE À PARIS PLAGES

À l'occasion de Paris Plages, Lafarge et *Le Petit Prince*, le film événement au cinéma dès le 29 juillet, s'associent afin de proposer aux enfants des ateliers « Raconte-moi Le Petit Prince ».

Les valeurs universelles et les messages philosophiques du conte seront transmis aux plus jeunes promeneurs de Paris Plages par des lectures et des activités ludiques. Les sessions de trente minutes sont ouvertes sur inscription aux enfants de 6 à 10 ans, de 14h à 18h, pendant toute la durée de l'événement. À cette occasion, l'espace Lafarge, situé sous le pont Notre-Dame, sera habillé aux couleurs du film, avec une réplique de huit mètres d'envergure de l'avion d'Antoine de Saint-Exupéry !

Les livres tirés du film et édités par Gallimard seront lus aux enfants par des acteurs du cours Florent et mis à disposition pour lecture dans l'espace Lafarge.

LE PETIT PRINCE ENFIN AU CINÉMA



Tiré du chef-d'œuvre d'Antoine de Saint-Exupéry, dont 145 millions d'exemplaires ont été vendus, le film *Le Petit Prince* arrive enfin sur les écrans de cinéma, à l'été 2015 !

Mark Osborne, le réalisateur de *Kung Fu Panda*, nous invite à redécouvrir en famille l'une des histoires les plus appréciées du public, en la plaçant au cœur de l'aventure extraordinaire d'une petite fille.

C'est l'histoire d'une histoire.

C'est l'histoire d'une petite fille, intrépide et curieuse,
qui vit dans un monde d'adultes.

C'est l'histoire d'un aviateur, excentrique et facétieux,
qui n'a jamais vraiment grandi.

C'est l'histoire du Petit Prince qui va les réunir
dans une aventure extraordinaire.

Avec les voix de :

André Dussolier – *L'aviateur*

Florence Foresti – *La maman*

Vincent Cassel – *Le renard*

Marion Cotillard – *La rose*

Guillaume Gallienne – *Le serpent*

Laurent Lafitte – *Le vaniteux*

et Vincent Lindon – *Le businessman*

Découvrez la bande-annonce du film sur <http://po.st/LPPfa2>.

Pour plus d'informations sur le film *Le Petit Prince* :

[Facebook.com/LePetitPrince.lefilm](https://www.facebook.com/LePetitPrince.lefilm)

LePetitPrince.lefilm.fr

[#LePetitPrince](https://twitter.com/LePetitPrince)



« LE SPORT, ÇA ME DIT » S'INSTALLE À PARIS PLAGES DU 20 JUILLET AU 23 AOÛT 2015 BASSIN DE LA VILLETTE – QUAI DE LA LOIRE

Avec « Le sport, ça me dit », les jeunes de tout âge, entre amis ou en famille, se dépensent et s'initient gratuitement à des animations sportives originales et ludiques, dans une ambiance festive et conviviale. Le matériel sportif du programme « Le sport, ça me dit » est gracieusement mis à la disposition des visiteurs pour qu'ils puissent bouger et s'amuser dans la bonne humeur.

L'édition 2015 du programme « Le sport, ça me dit » propose plusieurs activités sportives avec des règles simples :

- **Football** : deux équipes doivent marquer trois buts. Ici, les gardiens de but n'existent pas et les tacles sont rigoureusement interdits. L'engagement se tire à pile ou face.
- **Tir à l'arc** : l'initiation au tir à l'arc est sans risque pour les plus jeunes, grâce aux flèches à ventouse.
- **Street tennis** : le but de ce jeu, plus facile que le tennis, est d'envoyer la balle dans le terrain des adversaires, c'est-à-dire de l'autre côté du filet et à l'intérieur du périmètre défini au sol.
- **Discgolf** : dans le cadre de cette activité inspirée du golf, les joueurs doivent lancer un disque dans un panier.

Et bien d'autres activités à venir découvrir et tester, comme le badminton ou encore le volley-ball.

Informations pratiques : Paris Plages – Bassin de la Villette, quai de la Loire – De 13h à 20h Accès : métro Jaurès, Stalingrad ou Laumière Animations gratuites – Prêt du matériel contre caution

« LE SPORT, ÇA ME DIT », UN PROGRAMME D'ENVERGURE NATIONALE

Le sport est, pour Coca-Cola, l'une des plateformes d'expression majeures pour illustrer les valeurs de partage, d'optimisme et de convivialité chères à l'entreprise. C'est un tremplin pour lutter contre la sédentarité et encourager le plus grand nombre à pratiquer régulièrement une activité physique.

En 2008, Coca-Cola a ainsi créé le programme « Le sport, ça me dit », avec le soutien du Comité national olympique et sportif français. Aujourd'hui, plus de 1 300 villes y ont adhéré et plus d'un million et demi de jeunes ont déjà été sensibilisés.

Contacts presse :

Coca-Cola France / Marie-Cécile Leprat : Tél. : 06 07 96 51 74 / mleprat@coca-cola.com

Havas Sports & Entertainment / Sonia Berkani: Tél. : 06 28 41 65 72 / sonia.berkani@havas-se.com

POUR LA CLÔTURE DE PARIS PLAGES, DANSONS AUX COULEURS DE PARIS !

Coca-Cola France crée l'événement en lançant, à la rentrée, une grande tournée autour de la danse. L'objectif : inciter des milliers de Français à bouger plus grâce à l'élection de la ville la plus dynamique de France ! Première étape les 22 et 23 août au bassin de la Villette.



Avec cette tournée, Coca-Cola donne la parole aux habitants et leur permet de faire gagner leur ville. Ils sont invités à venir danser pendant l'événement situé dans leur ville et à partager sur les réseaux sociaux leur expérience avec le hashtag dédié. La commune comptabilisant le meilleur score sera élue Ville la plus dynamique de France avec à la clé, des dotations exceptionnelles pour inciter ses citoyens à bouger plus !

Chaque étape sera rythmée par des démonstrations de street dance et des cours de danse collectifs, organisés par des ambassadeurs locaux. Les animations de Just Dance, partenaire de la tournée, permettront aux habitants de venir danser et de marquer des points pour leur ville ! Les meilleurs danseurs ou apprentis danseurs seront récompensés.

Danse, musique, goodies (bracelets connectés Misfit, places de concert ou encore jeux vidéo Just Dance), ambiance festive... tout sera mis en œuvre par les animateurs pour faire passer à chacun une journée de danse exceptionnelle et riche en émotions !

Informations pratiques : Paris Plages – bassin de la Villette, à la Rotonde – de 16h à minuit le 22 août, de 16h à 20h le 23 août. **Accès** : métro Jaurès, Stalingrad ou Laumière

COCA-COLA S'ENGAGE DANS LA PROMOTION D'UN MODE DE VIE ACTIF

Coca-Cola s'est toujours inscrit de manière positive et optimiste dans le quotidien des Français, en leur offrant des moments de bonheur. Bouger plus et plus souvent est l'une des choses les plus importantes pour la santé. Cela n'aide pas seulement à atteindre un équilibre calorique, mais favorise aussi un mieux-être global. Cet engagement dans la promotion d'un mode de vie actif est, pour l'entreprise Coca-Cola, un enjeu prioritaire. Il se décline au travers de plus de **90 initiatives, qui ont impliqué quelque 3,5 millions de personnes en 2014.**

À l'horizon 2020, l'objectif de Coca-Cola est de faire bouger 5 millions de Français et 10 millions d'Européens. Un but ambitieux, qui mérite le rassemblement de tous autour de ce message simple, mais efficace : bougeons pour être heureux !

Contacts presse :

Coca-Cola France / Marie-Cécile Leprat : Tél. : 06 07 96 51 74 / mleprat@coca-cola.com

Havas Sports & Entertainment / Sonia Berkani : Tél. : 06 28 41 65 72 / sonia.berkani@havas-se.com

LOUVRE

Communiqué de presse
Événement
20 juillet - 16 août 2015

Le Louvre à Paris Plages

Embarquez pour un voyage de la Seine au Nil !



L'Espace Louvre à Paris Plages, été 2014
© musée du Louvre



Hippopotame. Faïence siliceuse. Moyen Empire,
Département des Antiquités égyptiennes © 2003
musée du Louvre, dist. RMN / Christian Descamps

Avec le soutien de l'atelier de
moulage de la Réunion des
musées nationaux - Grand Palais



**Parcours « L'Égypte en famille » sur
l'audioguide Louvre - Nintendo 3DS**
Entre 3 et 5 €, location aux caisses du
musée du Louvre

Informations pratiques

L'Espace Louvre est à l'extrémité ouest
de **Paris Plages** sur la voie Georges-
Pompidou, au pied du tunnel des
Tuileries.

Gratuit et sans réservation

Horaires : du lundi au vendredi de 13h à
18h30 (les mercredis et vendredis
jusqu'à 20h) et le week-end de 10h à
18h30

Pour la deuxième année consécutive, le Louvre part à la
rencontre des estivants franciliens à Paris Plages, du 20 juillet au
16 août 2015.

Évadez-vous de la Seine au Nil : sur l'Espace Louvre, sous la
fraîcheur des palmiers et des papyrus, plongez dans les
merveilleuses collections d'antiquités égyptiennes du Louvre.
Grâce à des médiateurs, enrichissez vos connaissances sur la vie
quotidienne des Égyptiens ou sur les animaux qui vivaient
autour du fleuve... Une manière nouvelle et détendue de
découvrir les chefs-d'œuvre du Louvre.

Embarquez de la Seine au Nil !

Premier musée à s'associer à Paris Plages, le Louvre s'installe à
nouveau cette année au pied du tunnel des Tuileries.

Dès l'entrée de l'Espace Louvre, une reproduction géante de
l'Hippopotame bleu vous accueille : c'est une invitation à
s'approcher au plus près des reproductions d'œuvres et à profiter
des animations gratuites et sans réservation proposées par les
chargés d'accueil et de médiation du Louvre.

Les matinées sont destinées aux enfants de 6 à 10 ans des centres de
loisirs de la Ville de Paris, pour des activités d'initiation à l'art et de
découverte autour de l'Égypte.

Les après-midis s'adressent plutôt aux familles : des activités
ludiques leur sont proposées, afin d'en apprendre plus sur le Nil à
l'époque des pharaons. Des livres, bandes-dessinées, guides ou
catalogues d'exposition sont mis à disposition pour un moment de
détente.

Des rives du Nil aux trésors du Louvre

De nombreux lots - dont des entrées au musée valables jusqu'à la fin
du mois de septembre - sont à gagner sur l'Espace Louvre,
permettant à ceux qui le souhaitent de gravir les quelques marches
qui relient les quais de Seine au musée. Munis de parcours-jeux à
l'attention des plus jeunes, les visiteurs pourront parcourir les salles à
la découverte de l'Égypte des Pharaons.

Pourquoi ne pas en profiter pour écouter le parcours « L'Égypte en
famille » sur l'audioguide Louvre-Nintendo 3DS? Avec humour et
pédagogie, il ressuscite la vie des hommes et celle de la nature
autour du Nil, le travail des paysans et des artisans, le pouvoir des
pharaons, ...

Cette association entre le musée du Louvre et Paris Plages vise à
aller au-devant d'un public de proximité et répond aux missions d'un
musée ouvert à tous et dont le patrimoine appartient à chacun.

En 2014, plus de 1 500 participants, dont 200 enfants des centres de
loisirs de la Ville de Paris ont bénéficié des activités proposées.

Direction des Relations extérieures
Anne-Laure Béatrix, directrice
Adel Ziane, sous-directeur de la communication
Sophie Grange, chef du service presse

Contact presse
Marion Benaiteau
marion.benaiteau@louvre.fr
Tél. : 01 40 20 67 10 / 06 88 42 52 62

Communiqué de presse

Pour lire comme à la plage, une seule destination cet été :
la bibliothèque d'Autrement, Casterman, Denoël, Flammarion,
Fluide Glacial et J'ai lu

Partenaires officiels de Paris Plages depuis neuf ans, Autrement, Casterman, Flammarion, Fluide Glacial, J'ai lu et toutes leurs collections prendront à nouveau place sur les quais de Seine, du 20 juillet au 16 août 2015. Cette année, les éditions Denoël rejoindront ces filiales du Groupe Madrigall, au pied du pont Louis-Philippe.

Face à l'île Saint-Louis, cette bibliothèque éphémère proposera près de 300 références de livres, issues des éditions **Flammarion, Pygmalion, Arthaud, Autrement, Denoël, J'ai lu, Librio, Ombres Noires, Flammarion Jeunesse, Père Castor, Casterman et Fluide Glacial.**

Tous les goûts et tous les âges seront représentés : roman, essai, poésie, policier, album jeunesse, bande dessinée, livre illustré...

Pour ces maisons d'édition, Paris Plages est une occasion unique de mettre en avant le livre dans toute sa diversité et d'affirmer leur volonté d'offrir le meilleur contenu au plus grand nombre.



Informations pratiques :

Bibliothèque éphémère animée par

librairie Flammarion

Ouverte du lundi au dimanche de 11h à 19h
au pied du pont Louis-Philippe.

Prêt des livres en échange d'une pièce d'identité.

Lecture uniquement sur le site, conseils de lecture sur place.

Les maisons d'édition présentes sur Paris Plages

sont des filiales de Madrigall, troisième groupe d'édition français.

Boire l'eau de Paris, c'est + économique, + écologique

Du 20 juillet au 23 août, Eau de Paris, l'entreprise publique municipale en charge de la production et de la distribution de l'eau du robinet dans la capitale, désaltérera les estivants de Paris Plages. Ils pourront déguster une eau fraîche - plate ou pétillante - aux onze points de distribution installés sur Paris Plages.

L'eau du robinet est écologique : ça coule de source !

Un Parisien jette en moyenne 489 kg de déchets par an (rapport 2013 sur les ordures ménagères sur www.paris.fr). En 2012, le Conseil de Paris a adopté un Programme local de prévention des déchets (PLPD), qui relaie l'ambition nationale de réduire de 7 % d'ici 2015 le tonnage des déchets ménagers et assimilés, hors objets encombrants, soit une baisse de 31 kg par habitant en cinq ans. En favorisant la consommation d'eau du robinet, Eau de Paris appuie la démarche de la Ville !

L'eau du robinet est économique : c'est encore mieux !

Écologique, l'eau du robinet est aussi économique. L'eau de Paris coûte seulement 0,003 cts d'euros le litre (prix 2015). Un Parisien qui boit 1,5 litre d'eau du robinet par jour dépense 1,7 € par an. Imbattable !



Boire aux fontaines d'Eau de Paris sur Paris Plages :

- 2 fontaines sur le parvis de l'Hôtel-de-Ville
- 6 fontaines sur la voie Georges-Pompidou et une fontaine pétillante à côté de la boutique P'tit Vélib sur les berges
- 2 fontaines au bassin de la Villette

LA CHAISE LONGUE

S'INSTALLE À

Paris Plages



Rien de plus agréable qu'une chilienne pour se détendre sous le soleil de l'été...

La Chaise Longue et Paris

Il y a 40 ans, La Chaise Longue ouvrait sa première boutique dans les rues de la capitale. Cette histoire perdue dans le temps au travers des objets utiles et ludiques qui font aujourd'hui la renommée de l'entreprise.

Pour la deuxième année consécutive, La Chaise Longue s'associe à Paris Plages. Quoi de plus naturel qu'une chaise longue, la signature de la marque, prenne place sur le sable chaud des quais de la capitale ?

Ce partenariat sonne comme une évidence pour la marque. Pause détente assurée !

Transat sur mesure

Au cœur de la capitale, le long d'une Seine bordée de monuments historiques, la voie Georges Pompidou se transforme le temps d'un été en une station balnéaire pour le plaisir des Parisiens et des touristes. À Paris Plages, La Chaise Longue propose une réédition de sa chilienne, également disponible en magasin : un transat qui mêle bois et toile rayée de bleu et de blanc. L'objet iconique borde aussi les berges du quai de la Loire, aux abords du bassin de la Villette, dans un quartier en plein renouveau.

La ville se métamorphose alors en véritable plage du littoral, dans une ambiance familiale.

La culture à la plage !

Lieu de détente, la plage est également un espace privilégié pour ceux qui aiment se plonger dans la lecture. Durant l'été, des bibliothèques éphémères fleurissent donc sur les bords de Seine, offrant aux vacanciers des livres et des revues.

Les chiliennes La Chaise Longue offrent tout le confort nécessaire à ces lecteurs, dans un cadre unique. Pour les vacanciers en quête d'évasion !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EUROBASKET 2015

L'EUROBASKET 2015 PRÉSENT À PARIS PLAGES

Du 23 juillet au 16 août, l'EuroBasket 2015 investit le parvis de l'Hôtel-de-Ville de Paris dans le cadre de Paris Plages. Deux demi-terrains de basket seront installés et de nombreuses activités, encadrées par des animateurs, sont prévues tous les après-midi.

Dans le cadre de Paris Plages, l'EuroBasket 2015 sera présent, du 23 juillet au 16 août, sur le parvis de l'Hôtel-de-Ville de Paris. Tournois, terrains en accès libre, présence de personnalités et de Frenkie, la mascotte officielle de l'EuroBasket 2015... de nombreuses animations sont prévues pendant toute la durée de l'événement.

L'EuroBasket 2015 en France

En septembre prochain, la France accueillera l'événement sportif de l'année ! L'EuroBasket 2015 aura lieu du 5 au 20 septembre, à Lille et à Montpellier. Pour la première fois, les phases finales se joueront dans un stade de football : le stade Pierre-Mauroy de la Métropole européenne de Lille. Avec ses 27 000 places en configuration basket, il se positionne comme le plus grand stade intérieur d'Europe, devant ceux de Barcelone et de Belgrade.

Depuis plusieurs années, l'équipe de France s'est affirmée comme un acteur fort du basket continental, avec une médaille d'argent à l'EuroBasket 2011 et une médaille d'or à l'EuroBasket 2013. Les Bleus, emmenés par Tony Parker et Boris Diaw, auront cette année un double objectif : défendre leur titre européen à domicile, devant leur public, et décrocher une qualification pour les Jeux olympiques de Rio.

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES INTERNATIONAUX



PARTENAIRE NATIONAL



Service de presse EuroBasket 2015 France

117, rue du Château des Rentiers - BP 403
75626 Paris Cedex 13 (FRANCE)
audrey.canlet@france.eurobasket2015.org
Tél. : +33 (0)1.53.94.25.60

À PARIS PLAGES COMME AU MUSÉE !

PARIS AU FIL DE LA SEINE

LA NOUVELLE APPLICATION MOBILE DE PARIS MUSÉES

INFORMATIONS
WWW.PARISMUSEES.
PARIS.FR

Du 20 juillet au 16 août à l'occasion de Paris Plages, les promeneurs pourront parcourir les bords de Seine avec la nouvelle application mobile **Paris au fil de la Seine**.

Créée par Paris Musées à partir d'œuvres du musée Carnavalet et du Petit Palais, cette application propose au public de redécouvrir **les peintures et les photographies des musées de la Ville de Paris représentant les bords de Seine au fil du temps** et de photographier ces mêmes paysages aujourd'hui.

Le long du parcours de Paris Plages, des cadres matérialisant six points de vue sur la Seine incitent les promeneurs à télécharger l'application sur leurs mobiles, à **prendre des photos et à les comparer aux œuvres correspondantes des musées**. Un système de géolocalisation couplé à un outil de réalité augmentée permet en effet de **superposer les œuvres et le paysage actuel**.

Le musée Carnavalet propose également **des visites commentées pour comprendre comment l'Histoire de Paris est intimement liée à la présence du fleuve**. Ces promenades, enrichies par l'utilisation de l'application, sont proposées tous les jeudis, à 16h, au départ de Paris Plages.

L'application sera disponible à partir du 20 juillet sur l'App Store et sur Google Play Store.

Ce dispositif, développé en partenariat avec ClicMuse et le Hub Agence, a reçu le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication, dans le cadre de l'appel à projets « Services numériques culturels innovants »



CONTACT PRESSE PARIS MUSEES

Bruno Quantin

bruno.quantin@paris.fr

Tél. 01 80 05 40 68

PARIS
MUSEES
LES MUSÉES
DE LA VILLE
DE PARIS

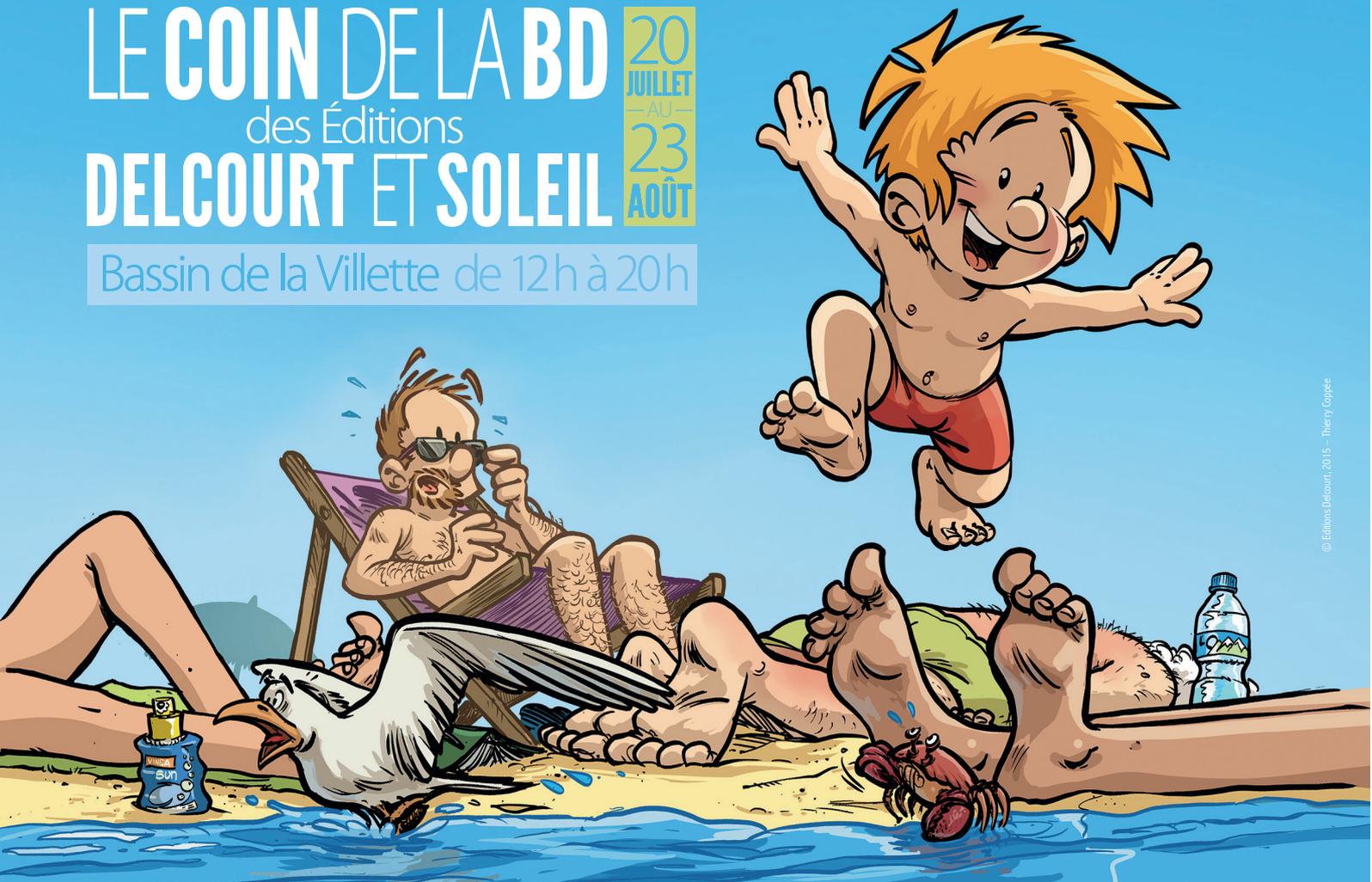


LE COIN DE LA BD

des Éditions
DEL COURT ET SOLEIL

20
JUILLET
AU
23
AOÛT

Bassin de la Villette de 12h à 20h



© Editions Delcourt, 2015 - Thierry Coppee

RIEN DE MIEUX POUR SE SENTIR EN VACANCES!

Le **groupe Delcourt-Soleil**, premier groupe d'édition de bande dessinée indépendant d'Europe, s'installe pour sa première saison à Paris Plages.

Tous les jours, des centaines de titres seront proposés en lecture. Que l'on soit un tout jeune lecteur, un petit qui aime jouer au grand, un grand à l'âme d'enfant ou un adulte sérieux, chacun trouvera lecture à son goût.

Des séries jeunesse au succès imparable, comme *Les Légendaires*, *Les Carnets de Cerise*, *La Rose écarlate*, *Les Blagues de Toto*, *Les P'tits Diables*, etc.

Des romans graphiques signés *Guy Delisle*, *Joann Sfar* ou encore *Étienne Davodeau*.

Des classiques incontournables : *Lanfeust de Troy*, *Walking Dead*, *Star Wars*, etc.

Des auteurs de la nouvelle génération : *Marion Montaigne*, *Margaux Motin*, *Arthur de Pins*, *Boulet*, *Benjamin Lacombe*, etc.

ET LA BOURSE D'ÉCHANGES

Exclusivement les **mercredis et samedis de 12h à 20h**, et dans la limite des stocks disponibles, un album neuf, issu des catalogues Delcourt et Soleil, à choisir dans l'offre proposée sur place, sera donné en échange d'une BD ancienne ou défraîchie, quel qu'en soit l'éditeur.

Les albums ainsi récupérés, ainsi que ceux proposés à la lecture, seront ensuite offerts à l'hôpital Necker (Paris 15^e).

TOUS LES JOURS DE 12H A 20H

- Prêt de livres en échange d'une pièce d'identité ; lecture uniquement sur le site.



« Une association ayant pour but la défense, la sauvegarde, la mise en valeur et la gestion durable de l'océan, du littoral, des vagues et de la population qui en jouit. »

Collecte participative de déchets.
Canal Saint-Martin, Mars 2015.



Il n'y aurait pas de vie sur Terre sans les océans. Depuis 25 ans, Surfrider Foundation Europe œuvre pour préserver ce capital précieux. **Forte de 120 000 sympathisants et de 36 antennes bénévoles dans toute l'Europe**, elle déploie ses actions autour de cinq axes : déchets aquatiques, artificialisation du littoral, qualité de l'eau et santé des usagers, transports et infrastructures maritimes, ainsi que patrimoine et vagues.

« 80% des déchets retrouvés dans les océans sont d'origine continentale. Voilà pourquoi Surfrider est aussi à Paris. »

Jeter par terre, c'est jeter en mer. Voilà le message principal porté par l'antenne bénévole de Surfrider Foundation Europe de Paris. Par les effets du ruissellement, des vents et des infiltrations, un déchet jeté par terre a de grandes chances de finir sa course dans l'océan. Faire prendre conscience aux citoyens franciliens de leur impact direct sur la pollution des océans est donc un enjeu majeur. Composée de onze membres actifs et de plusieurs centaines de bénévoles, **Surfrider** agit dans la capitale et l'Île-de-France par des campagnes de **sensibilisation** et d'**éducation**, ainsi qu'à travers un travail avec les municipalités.

Campagne de sensibilisation au jet de mégots.
Marais, Juin 2015.



Sensibilisation : l'antenne de Paris prend activement part aux **Initiatives océanes**, des collectes de déchets participatives, visant la quantification et la qualification de ces détritiques (cf. bilan vidéo chiffré de l'action du 22/03 & action contre les mégots à Paris). Elles servent à sensibiliser le grand public et à alimenter la base de données de

l'Agence européenne de l'environnement. L'antenne est également présente lors de grandes occasions (festivals, Marche pour le climat...) et prépare de **nombreux événements pour la COP21**.

Éducation : agréée « d'éducation populaire et environnementale », Surfrider a développé un programme éducatif et ludique à destination des jeunes citoyens. Une équipe de bénévoles dédiée **se déplace dans les écoles parisiennes et franciliennes** pour mieux faire comprendre au jeune public l'impact des déchets et leur influence négative sur le cycle de l'eau. Avec une ambition : sensibiliser dès le plus jeune âge et faire de ce public un ambassadeur de messages de sensibilisation auprès des adultes.

Contact : Michael HARISMENDY (responsable de l'antenne de Paris)

06 50 63 81 18 - surfriderparis@gmail.com - F/surfrider.fondation.paris - @SurfriderParis



En partenariat avec

Connected Photos®

— P A R I S —

Beautiful Pictures

Votre carte postale par Connected Photos

Pour l'édition 2015 de Paris Plages, Connected Photos innove et lance la borne carte postale connectée pour imprimer vos photos et envoyer vos cartes postales directement.

Spécialiste des bornes photos connectées et après avoir lancé des cabines signées des plus grands photographes de l'agence Magnum Photos, Connected Photos dévoile la borne carte postale en partenariat avec Paris Plages.

Connected Photos digitalise l'édition 2015 en proposant aux Parisiens et touristes de partager leurs plus beaux souvenirs de la Ville Lumière.

Après avoir pris votre photo, la borne carte postale vous offre le choix de la partager gratuitement en ligne ou par mail, mais aussi de l'imprimer instantanément et d'en envoyer une copie sous forme de carte postale personnalisée pour 2,49 €.

Nous vous attendons nombreux à l'édition 2015 de Paris Plages,

L'équipe Connected Photos

Suivez-nous sur :

www.connectedphotos.com

www.facebook.com/connectedphotos

LA COLONNE NUMÉRIQUE OXIALIVE de retour à Paris dans le cadre de Paris Plages.



Durant l'été, Oxialive et sa colonne numérique s'installent sur les quais de Seine. Pendant toute la durée de Paris Plages, la colonne diffusera des informations à destination des Parisiens et des touristes.

Spécialisé dans le média numérique outdoor, Oxialive est le leader dans le domaine des écrans publicitaires à technologie LED. Disposant d'un réseau de 172 écrans et d'un studio de création, l'agence Oxialive offre la possibilité d'une gestion complète de campagne.

En complément de son réseau, Oxialive propose une colonne numérique. Cette dernière sera de nouveau à Paris dans le cadre de l'opération Paris Plages, du 20 juillet au 16 août.

En complément de la diffusion du programme des festivités, ce mobilier offrira de nouveaux services et applications aux Parisiens. Diffusion d'offres ou de demandes d'emploi, affichage de messages de prévention en cas de forte chaleur et de la qualité de l'air, ou encore recherche d'enfants égarés sont quelques-unes des nouvelles fonctionnalités de la colonne numérique.

La borne tactile intégrée procurera des informations d'intérêt local : expositions, monuments, restaurants...

Un défibrillateur sera également à disposition si besoin.

Ce partenariat, avec sa grande efficacité énergétique, s'inscrit dans le cadre de la politique de la Ville de Paris en matière événementielle.

RENDEZ-VOUS À L'INAUGURATION LE LUNDI 20 JUILLET À 12H, À CÔTÉ DU TERRAIN DE PÉTANQUE !