

## Paris célèbre la 2e édition de sa Fête des abeilles et du miel

**Samedi, Pénélope Komitès, adjointe à la Maire de Paris, invite les Parisiens à découvrir certains ruchers de la capitale, lors de la 2e édition de la Fête des abeilles et du miel de Paris. L'occasion d'en apprendre davantage sur le travail des apiculteurs et le rôle essentiel des abeilles domestiques et de tous les pollinisateurs : abeilles sauvages, bourdons, papillons, mouches, guêpes, etc.**

Paris compte à ce jour, plus de 700 ruches, dont 143 implantées sur des équipements municipaux, qui sont gérées par des associations, des professionnels ou des particuliers apiculteurs.

Depuis le début de sa mandature, la Maire de Paris a impulsé de nombreuses actions pour renforcer la place de la nature dans la Ville. Le bilan participatif du premier Plan biodiversité de Paris, dont le Forum de restitution vient d'avoir lieu, illustre bien l'aspiration des Parisiens à davantage de nature au cœur de la capitale et leur souhait que la Ville renforce ces actions en faveur de la sensibilisation et de la pédagogie de la nature.

La Fête des abeilles et du miel de Paris, organisée en partenariat avec l'Union de l'Apiculture Française (l'UNAF) dans le cadre des APIdays, est l'occasion de sensibiliser les Parisiens, et notamment les enfants à la biodiversité. Films, ateliers de fabrication de masques d'abeille et de bougies, cahiers ludiques et pédagogiques, documentation sur l'abeille, expositions photos, visites des ruches, sans oublier les extractions et les dégustations de miels, les animations proposées au Chai de Bercy (12e) mais aussi dans plusieurs ruchers de la capitale sont nombreuses .

Samedi, Pénélope Komitès, mettra en œuvre le vœu adopté en Conseil de Paris, en déclarant officiellement la candidature de la Ville au label « Apicité », développé par l'UNAF pour les villes amies des abeilles. Cette 2e édition a lieu alors que le Conseil de Paris a adopté récemment le 1er Plan « ruches et pollinisateurs » parisien. « Lors des prochains mois, la Ville va continuer à augmenter ses ressources en nectar et en pollen. Nous allons également poursuivre la mobilisation de la Ville, des entreprises et des jardins partagés pour identifier de nouveaux lieux où planter des ruches et développer la marque *Miel de Paris* » déclare Pénélope Komitès.

[Découvrez le programme complet](#)