



Vélib' franchit le cap de 300 000 abonnés !

Vélib' franchit un nouveau record en 2016, en totalisant plus de 300 000 abonnés longue durée. Le vélo en libre-service, devenu un marqueur fort de l'identité de la capitale, a largement participé à remettre les Parisiens en selle.

La Ville de Paris et JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC) annoncent que Vélib' a dépassé le cap de 300 000 abonnés longue durée.

Depuis son lancement en 2007, le plus grand système de vélos en libre-service au monde confirme son adoption exceptionnelle par le public :

- Plus d'1 location par seconde (75 vélos loués par minute) ;
- Chaque vélo est loué en moyenne près de six fois par jour ;
- Plus de 283 millions de locations depuis le lancement.

Le succès de Vélib' repose sur une volonté forte de permettre à tous d'accéder au service afin d'augmenter la part modale du vélo en ville : tarification attractive, paiement par cartes bancaires, couplage avec les cartes de transports, facilité d'accès à l'abonnement (via Internet), instructions en langues étrangères sur les bornes.

Le nombre croissant d'abonnés illustre le développement de la mobilité urbaine du 21^e siècle : écologique, partagée, peu encombrante sur l'espace public, bonne pour la santé et économique. Sa réussite se fonde également sur la densité du maillage du territoire parisien et en petite couronne, la fiabilité des équipements et la qualité de la maintenance, l'entretien et la régulation du service et de la direction de la relation client, certifiée NF Service « Relation client » depuis juillet 2014 et élue « Service Client de l'Année 2016 » dans la catégorie « Transport individuel de personnes ».

Contact presse : Nadhéra Beletreche / 01 42 76 49 61 / presse@paris.fr