



## **Campagne croisée de promotion Paris-Tokyo dans les rues de la capitale**

**Du 14 au 28 décembre, Paris et Tokyo mettent en place une campagne de promotion de leur destination. Paris s'affichera ainsi dans les transports tokyoïtes afin de promouvoir l'art de vivre parisien auprès des Japonais.**

Depuis trente ans, Paris et Tokyo ont noué des liens très forts dans des domaines tels que l'environnement, la culture, le sport, l'aménagement urbain ou encore le tourisme. Les deux villes mettront en place une campagne de promotion afin de promouvoir les deux destinations. Paris s'inscrira dans le paysage tokyoïte à partir du 12 décembre avec la diffusion de la campagne de promotion « Made in Paris » dans des stations de métro et de bus du réseau Toei des quartiers emblématiques de la capitale nipponne et les réseaux sociaux du Gouvernement de Tokyo. La campagne de Tokyo, s'affichera en retour du 14 au 28 décembre notamment sur les Champs-Élysées, la rue de Rivoli et la Place de la Bastille, sur les écrans des abris-voyageurs et sur les réseaux sociaux de Paris.

« Il nous faut apporter une réponse immédiate face à la baisse de la fréquentation depuis les attentats. 2 millions € supplémentaires, votés lors du dernier Conseil de Paris, seront entièrement dédiés à un plan de relance de la destination Paris afin de faire revenir les touristes dès 2017. Nous avons obtenu que l'État et la Région abondent ce plan de relance et réussi à ce qu'un budget final de 8 millions d'euros soit alloué à la promotion de Paris » a expliqué Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris en charge du tourisme et des sports.

Avec près de 47 millions de touristes en Île-de-France, Paris est l'une des premières destinations touristiques mondiales, aussi bien pour les loisirs que pour les affaires. Le tourisme est aujourd'hui l'un des secteurs économiques mondiaux les plus dynamiques avec une croissance mondiale estimée à 4% par an. Il représente plus de 40 milliards d'euros de retombées économiques pour l'Île de France. Il génère ainsi 524 000 emplois salariés à l'échelle régionale et représente 13,4% de l'emploi salarié du Grand Paris.

Première destination touristique au monde, Paris a lancé une stratégie tourisme sur 6 ans avec 59 actions concrètes pour conforter sa position de leader. La Ville agira sur tous les leviers de la politique municipale et mobilisera l'ensemble des acteurs du tourisme pour maintenir la compétitivité de la 1ère industrie parisienne à l'horizon 2022.