

Paris concerte son plan stratégique de ville intelligente et accélère sur l'open data

Un mois après qu'Anne Hidalgo a présenté au Conseil de Paris ses grands axes pour faire de Paris « une ville intelligente et durable », Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire, a dévoilé mardi le détail de ce plan stratégique, avec des objectifs ambitieux à l'horizon 2020.

Jean-Louis Missika, Emmanuel Grégoire et Julien Bargeton, adjoints à la Maire de Paris, ont détaillé ce matin à la presse le programme stratégique « Paris intelligent et durable - Perspectives 2020 et au-delà », qu'ils soumettront à la concertation jeudi. [Il est téléchargeable au lien suivant.](#)

Il vise à faire de Paris :

- une ville ouverte, qui place l'humain au centre du dispositif,
- une ville connectée, qui s'appuie sur les possibilités offertes par le numérique,
- une ville ingénieuse, qui organise la transition vers davantage de sobriété.

« Le contenu du plan, dont notamment les actions concrètes qui sont détaillées sur ces trois piliers, a vocation à être enrichi par le plus grand nombre », a souligné Jean-Louis Missika, en annonçant que ce plan serait soumis à la concertation du 25 juin à la mi-septembre sur la plateforme d'idéation [idee.paris](#). Chaque Parisien pourra ainsi commenter et compléter les propositions, ou même proposer des mesures complémentaires.

Parmi les projets phare, le « compte unique parisien », qui permettra aux Parisiens de bénéficier d'une authentification unique pour l'ensemble des services de la Ville et permettra une gestion « multicanal » de la relation usagers.

Paris continuera également à enrichir son offre de services numériques pour faciliter les démarches des particuliers (prise de rendez-vous, inscription, billetterie, paiement), développer la participation citoyenne (plateforme d'idéation, budget participatif, e-pétition), renforcer la mise en relation des acteurs de la Ville (plate-forme d'intermédiation entre associations et citoyens) ou encore permettre aux Parisiens de co-construire les services (développement du crowdsourcing par l'extension de l'application DansMaRue).

Pour favoriser la construction collaborative de services, la Ville amplifiera encore sa politique d'open data, par la publication de nouveaux jeux de données (dont des données dynamiques), la mise à disposition d'Api (interfaces de programmation), etc.

A ce titre, les adjoints à la Maire ont annoncé mardi un nouveau lâcher de données, particulièrement important : 41 nouveaux jeux, portant sur les finances et l'administration de la collectivité. Ils sont en accès libre dès aujourd'hui sur le site dédié opendata.paris.fr.

« C'est un acte fort de transparence, pour permettre aux citoyens d'avoir les clés du budget, d'en comprendre les enjeux et les arbitrages », a expliqué Julien Bargeton. « Nous souhaitons aussi que ces données, que nous utilisons au quotidien pour moderniser les services publics, deviennent un outil pour les innovateurs, afin qu'ils imaginent de nouvelles solutions, de nouvelles applications et de nouveaux services », a ajouté Emmanuel Grégoire.

Contact presse : Simon Le Boulaire / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr