

INAUGURATION DE LA CANOPÉE & DU FORUM DES HALLES



DOSSIER DE PRESSE //
RENOUVEAU
DU QUARTIER DES HALLES



SOMMAIRE

p.4 // L'AMBITION DU PROJET

p.6 // UNE ARCHITECTURE
MODERNE ET INTELLIGENTE

p.10 // LES HALLES, UN ESPACE
FLUIDE, ACCESSIBLE ET SÛR

p.12 // UN LIEU DE CULTURE,
D'APPRENTISSAGE
& DE PARTAGE

p.18 // LE FORUM DES HALLES,
LE NOUVEAU CŒUR COMMERCIAL
DE PARIS

p.26 // ANNEXES



LE CŒUR DE PARIS SE MÉTAMORPHOSE

« La Canopée et le Forum des Halles modernisé offrent un nouveau visage aux Halles et à leur quartier, véritable cœur battant de Paris, mais aussi de toute la métropole. Fruits d'une architecture gracieuse permise et soutenue par une incroyable prouesse technique, ils incarnent notre volonté de faire d'un lieu de passage un lieu de vie.

L'ambitieux projet initié par Bertrand Delanoë, que notre Ville porte depuis plusieurs années et qui voit aujourd'hui sa réalisation la plus emblématique achevée, a eu pour objectif de redessiner, de réaménager et de moderniser Les Halles, pour les inscrire dans le XXI^e siècle, dans une ville-monde trépidante, conviviale et accueillante.

La complémentarité entre les commerces en rez-de-chaussée et les équipements culturels dans les étages est à l'image de ce qu'est et ne cesse de devenir Paris : une ville qui sait allier innovation économique et innovation artistique. Les Halles incarnent ainsi, à nouveau, la société mixte, diverse, plurielle qui fait la richesse de Paris et de la Métropole. »

ANNE HIDALGO
MAIRE DE PARIS

« Paris, qui n'avait plus de ventre,
va retrouver un cœur !

A l'heure du «tout urbain», nous avons voulu redonner du sens à la Ville et à ses habitants. Le Forum des Halles sera ce nouveau cœur de Paris : celui des prouesses architecturales et des promesses du numérique, mais aussi celui de l'exigence écologique. Nous l'avons imaginé, conçu, construit pour les Parisiens, les Franciliens et les millions de touristes venus du monde entier qui s'y rendront chaque année.

Résolument innovant, dans sa conception comme dans sa programmation, le nouveau Forum des Halles établit dans une heureuse correspondance le mélange des commerces, de la culture et des loisirs. Il héberge aussi la plus grande gare d'Europe, qui fait de lui la principale porte de Paris.

Grâce à sa Canopée, le Forum des Halles s'ouvrira à la lumière, à l'agitation de Paris et aux passants venus du Jardin des Halles. Car Les Halles, hier comme aujourd'hui, c'est avant tout un lieu de passage, de rencontre et de brassage. Le lieu où s'invente la ville de demain. »

CHRISTOPHE CUVILLIER
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE D'UNIBAIL-RODAMCO



L'AMBITION DU PROJET

Paris conduit depuis dix ans un chantier ambitieux pour renouveler son quartier central, Les Halles. Réunissant un pôle d'équipements publics, le deuxième centre commercial de France et la première gare RER d'Europe, ce quartier accueille chaque jour des centaines de milliers de Parisiens, de Franciliens et de touristes.

Pour les voyageurs, en provenance des aéroports d'Orly et de Roissy-Charles de Gaulle, pour ceux arrivant des gares du Nord, de Saint-Lazare ou de Lyon, mais aussi pour nombre de Franciliens, Les Halles constituent souvent la première porte d'entrée de Paris, la première vision de cette ville-monde, et donc le premier ressenti qu'ils en ont.

À ce titre, l'ancienne configuration des Halles présentait de nombreux inconvénients. Le lieu était fermé sur lui-même, les circulations s'en trouvaient perturbées, son architecture paraissait dépassée. Ceci avait participé à construire une mauvaise image auprès des Parisiens eux-mêmes, qui pour partie d'entre eux considéraient ce lieu comme peu accueillant, jusqu'à l'envisager comme un simple espace de passage.

Plus de 30 ans après son ouverture, le Forum des Halles devait également être restructuré et modernisé. Isolé de la surface et du quartier environnant, il n'était pas facilement accessible aux riverains. Il devenait indispensable de rénover ce centre de shopping majeur au cœur de Paris pour qu'il réponde au mieux aux attentes des visiteurs.



Les Halles devaient donc être repensées, en tenant compte de ces problématiques. C'est en ce sens que Bertrand Delanoë, puis Anne Hidalgo, en tant que Maires de Paris, ont souhaité travailler et ont fédéré les énergies.

Pour ouvrir Les Halles sur le quartier et ses habitants, l'agence Seura a été choisie et a conçu un jardin que l'on pourra traverser de part en part, sans obstacle, et qui offrira une magnifique perspective.

Le réaménagement de la gare RER *Châtelet-Les-Halles* a été réalisé pour améliorer le confort et les services offerts aux Franciliens. L'ensemble des aménagements prévus permettra de désenclaver le pôle d'échanges RER et de fluidifier les cheminements. Avec 3 nouveaux accès, la salle d'échanges sera mieux connectée au Forum des Halles, au jardin et à l'extérieur.

Pour en faire un lieu de vie, de partage et de rencontre, Bertrand Delanoë et Anne Hidalgo ont sollicité les architectes Patrick Berger et Jacques Anziutti, qui ont imaginé et pensé la Canopée, un geste architectural audacieux, emblème de ce nouveau quartier, qui allie

le métal au verre, le monumental à la légèreté et à la transparence.

La Canopée abritera un pôle culturel d'envergure métropolitaine. Son conservatoire, son centre culturel Hip hop, sa médiathèque, son centre des pratiques amateurs, son point info jeunes seront autant d'occasions d'encourager à la pratique artistique et d'offrir un service public de qualité, mais aussi de s'arrêter, de flâner, de s'amuser. L'espace public sera partagé, utile et attractif pour tous.

Grâce à la Canopée, qui fait le lien entre les espaces souterrains et les rues de Paris, le Forum des Halles s'ouvre désormais sur la ville. Le centre rénové, c'est une harmonie architecturale entre les nouveaux espaces de la Canopée, qui accueillent au rez-de-chaussée 18 enseignes, et les surfaces commerciales entièrement repensées aux niveaux inférieurs qui font la part belle à la lumière naturelle. Le Forum des Halles propose une offre commerciale et un parcours client renouvelés dans un espace entièrement réinventé. L'accent a été mis sur la sécurité, la luminosité et le confort des visiteurs.

LES ACTEURS DU PROJET

Compte-tenu de la multiplicité des fonctions concentrées sur le site, et de l'imbrication des structures qui les accueillent, le projet de rénovation des Halles initié par la Ville de Paris réunit quatre partenaires : la Région Île-de-France, le Syndicat des Transports d'Île-de-France (STIF), autorité organisatrice des transports, la RATP, qui exploite le pôle de transport en commun, et la Société Civile du Forum des Halles de Paris pour le centre de shopping.

Divisé en sous-projets, le chantier relève de plusieurs maîtrises d'ouvrage. Pour l'aménagement urbain, la Ville de Paris a délégué ce volet à la SemPariseine qui assure également la cohérence d'ensemble de l'opération. Pour le projet transport, le STIF, la Ville de Paris et la RATP ont défini par convention les modalités de maîtrise d'ouvrage unique assurée par la RATP.

UNE ARCHITECTURE MODERNE & INTELLIGENTE

Bien au-delà d'un projet architectural, la rénovation des Halles touche à l'aménagement urbain. L'enjeu est de mieux insérer à l'échelle de Paris un site dont le rayonnement est régional. Il s'agit de faire apparaître au grand jour la ville souterraine tout en donnant davantage de cohésion et de respiration au quartier qui l'accueille.

Au cœur de la Capitale, un espace public dégagé et apaisant prend forme. La mutation engagée améliore le cadre de vie des riverains et de tous les usagers. Elle renverra l'image d'une capitale accueillante, conviviale et moderne.

Le projet repositionne le site des Halles sur un axe Est/Ouest, dégagant un vaste espace central qui rétablit une unité urbaine de la rue *Lescot* à la *Bourse du Commerce*. Il réintègre ainsi Les Halles dans la continuité des espaces publics du centre de Paris. Avec un jardin attenant, grand comme le *Palais Royal*, et une toiture d'une dimension comparable à la place des Vosges, à la place de l'Hôtel de Ville ou à la *Cour Carrée du Louvre*, Les Halles retrouvent leur place de choix au cœur de Paris. **Un jardin rénové, un cours piéton, un patio couvert : c'est un nouveau paysage urbain qui se dessine pour demain.**

LA CANOPÉE, SIGNAL ARCHITECTURAL DU RENOUVEAU DES HALLES

La Canopée est un lieu public abrité, qui scénographie «la montée vers Paris», depuis son sous-sol vers le jardin. Cet espace entrouvert unique, à l'échelle d'une place urbaine, s'étend sur 140m de long, 80m de large avec un volume de 24m de hauteur sous enveloppe. Le volume est mi-excavé, mi-surhaussé et culmine à 14m au-dessus du sol. La conception de l'enveloppe, unitaire, de 2,5ha, en verre monochrome, renforce l'idée d'une porte de Paris qui surhausse symboliquement le site. L'édifice est constitué de deux ailes, nord et sud, et de l'ouvrage d'art de franchissement qui abrite l'espace public central, en terrasse, sur plusieurs niveaux.

Cette architecture est l'instrument qui réoriente le site sur un axe Est/Ouest et le rend perceptible par le public. Elle présente une ouverture monumentale de 96m de largeur et dégage une perspective de 450m. Elle rend aussi perceptible, d'emblée, l'ensemble des programmes qui la composent, sur 7 niveaux : 2 étages d'équipements culturels au-dessus, des magasins au rez-de-chaussée, 4 niveaux du centre commercial en contrebas.

UNE ENVELOPPE COMPOSÉE DE 18.000 ÉCAILLES DE VERRE

La structure est matérialisée par une enveloppe de verre unique, imaginée comme une substance translucide colorée, diffusant une lumière douce dans l'espace qu'elle abrite et donnant lieu à une vibration changeante selon l'heure de la journée. La nuit, l'effet s'inverse et la Canopée devient un volume lumineux. Aéré et irrigué de la lumière diffuse prodiguée par l'enveloppe de verre, cet espace est conçu pour créer un microclimat, confortable toute l'année et durable, car il ne nécessite aucune consommation d'énergie.

La surface de l'enveloppe, en double courbure, est «discretisée» en 18.000 écailles de verre. Ces modules sont identiques dans leur constitution, tandis que leurs dimensions varient d'1,10m à 1,60m. La définition du verre est l'aboutissement d'essais à partir d'échantillons, pour obtenir les caractéristiques techniques, des propriétés physiques et les effets plastiques désirés. Ceux-ci se résument à l'obtention d'une «matière» proche d'une «substance» dont la couleur s'apparente à celle du sable, avec un degré de translucidité garantissant la diffusion douce de la lumière, la protection contre les UV et la pluie, le confort climatique et la vibration lumineuse de l'enveloppe.



3

QUESTIONS À PATRICK BERGER

ARCHITECTE

À QUELS OBJECTIFS
AVEZ-VOUS SOUHAITÉ RÉPONDRE
EN PENSANT LA CANOPÉE
DES HALLES ?

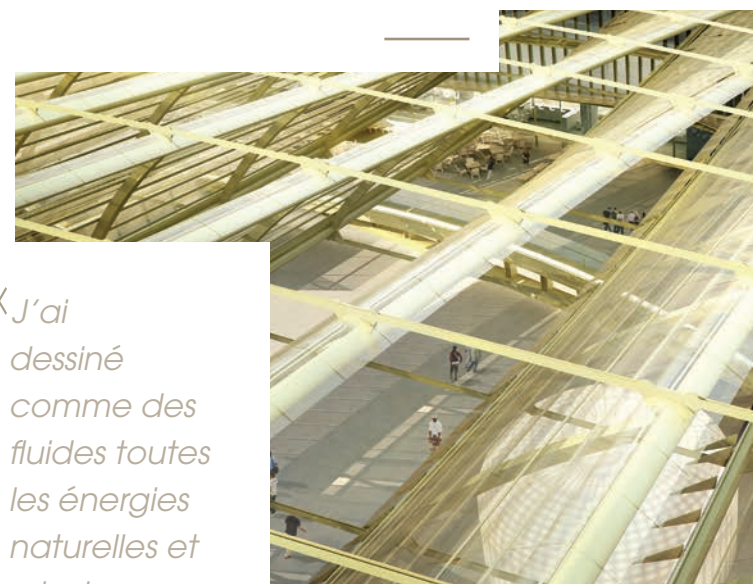
PB : Réorganiser ce site comme centre de Paris, lui donner une respiration et du sens en partant de l'état des choses. Depuis les années 70, Les Halles ne sont plus seulement un paysage urbain visible depuis le sol de la ville, elles héritent également d'une pièce urbaine souterraine où, à 24m de profondeur, se situe la gare *Châtelet-Les-Halles*, carrefour de Paris et de son agglomération. **Il s'agissait, en s'appuyant sur la disposition des nouveaux équipements culturels, de trouver une solution architecturale qui réponde à 3 échelles : celle du quartier, celle de Paris et celle de la Métropole.**

QUELLES INSPIRATIONS
VOUS ONT CONDUIT
À L'IMAGINER ?

PB : Le modèle des formes de la nature, qui ont toute une raison d'être. L'on reconnaît chacune d'elles par leur motif et celui-ci est le résultat d'un processus qui optimise les données internes et externes d'une forme de vie. Le motif de la Canopée est né comme cela. J'ai dessiné comme des fluides toutes les énergies naturelles et urbaines agissant sur ce site complexe et, en optimisant ceux-ci, ils ont commencé à faire apparaître un motif qui a modelé la silhouette de l'architecture. **Celle-ci a été matérialisée d'une enveloppe de verre unique, imaginée comme une substance, translucide colorée, diffusant une lumière douce dans l'espace qu'elle abrite et donnant lieu à une vibration changeante selon la lumière.**

QUE SIGNIFIE LA CANOPÉE
DES HALLES POUR UNE VILLE
CAPITALE TELLE QUE PARIS ?

PB : **C'est une porte de Paris qui rehausse symboliquement la réalité vivante de ce site.** Imaginez que l'entrée de Paris se fasse en son centre, en passant par en dessous, au milieu d'une place publique, abritée par le feuillage de ses arbres, de leur Canopée. C'est cette idée qui a été traduite ici architecturalement. Cette Canopée construite abrite un espace public vertical qui relie le dessus et le dessous du site. C'est un espace de transition qui s'ouvre vers la ville en constituant une montée vers Paris. Ce sera un lieu de passage, mais aussi d'assemblées, de scènes urbaines et d'échanges. L'orientation Est/Ouest, *Bourse / Canopée / Beaubourg*, parallèle à la Seine et à la rue de *Rivoli*, étend sa dimension.



« J'ai
dessiné
comme des
fluides toutes
les énergies
naturelles et
urbaines »



LES HALLES, UN ESPACE FLUIDE, ACCESSIBLE ET SÛR

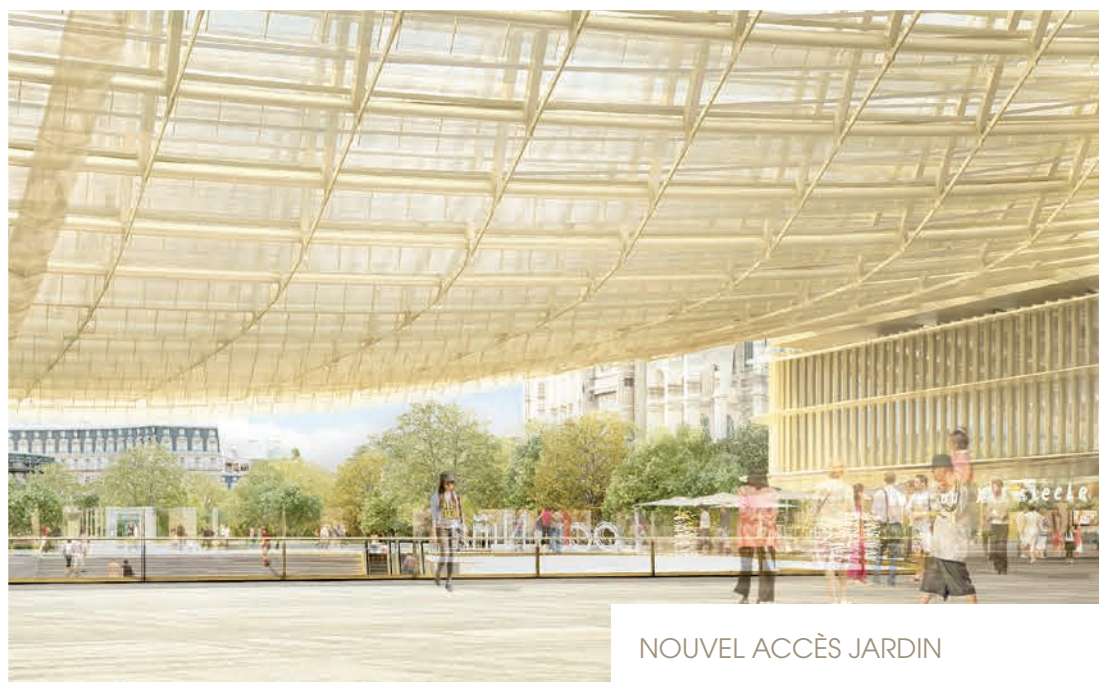
La question des accès a été l'un des éléments centraux de la transformation des Halles. Ainsi, l'espace a été réaménagé pour mettre en valeur la grande dimension du site et les 4 hectares de verdure au cœur de Paris, avec des connexions entre le jardin et la Canopée :

■ Les cheminements piétons ont été réorganisés et modernisés en profondeur : les liaisons entre l'intérieur et l'extérieur sont plus simples, plus rapides, plus spacieuses et plus confortables.

■ Les visiteurs qui entrent dans Paris par le Forum des Halles disposent désormais de 5 accès directs - Lescot, Place Carrée, Rambuteau, Berger et Marguerite de Navarre. Ces accès directs vers les transports, permettent une meilleure répartition des flux de piétons à l'intérieur du Forum des Halles. La porte Lescot offre notamment des volumes plus clairs, plus lumineux et plus lisibles.

■ Un nouvel accès, place Marguerite de Navarre, sera ouvert à partir de Septembre 2016, faisant le lien entre le Forum des Halles et les rues Saint Honoré et Rivoli.

C'est aussi un espace sûr et plus accessible aux personnes à mobilité réduite. Le volume a été pensé de façon à limiter les recoins, les angles morts et les culs-de-sac. La traversée extérieure est désormais possible du nord au sud, et d'est en ouest, sans changement de niveau.



NOUVEL ACCÈS JARDIN

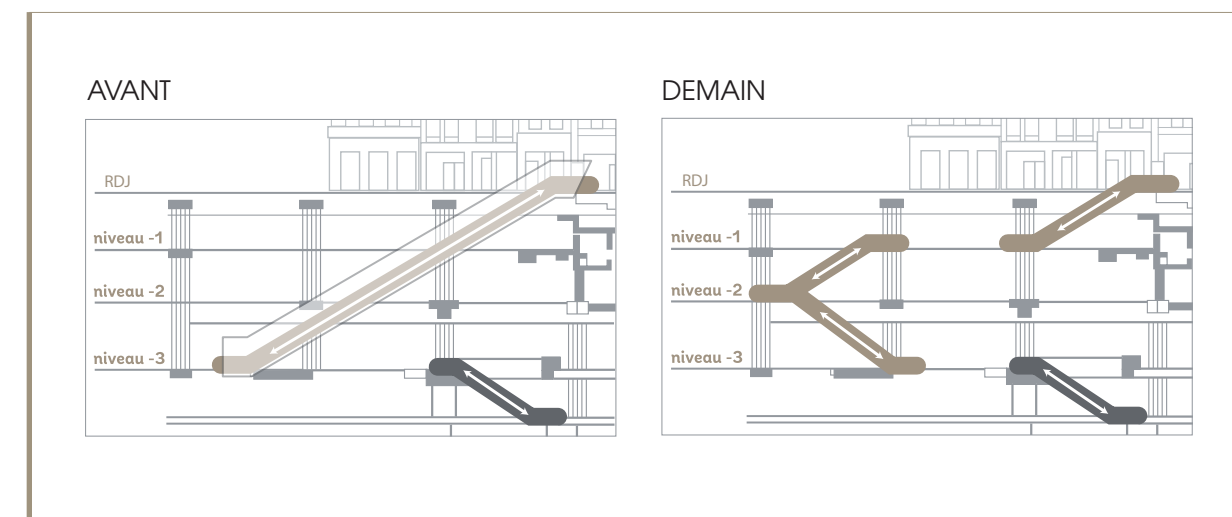


NOUVEL ACCÈS
MARGUERITE
DE NAVARRE



CHIFFRES CLÉS
8 Entrées directes
5 Accès directs Métro RER

NOUVEL ACCÈS LESCOT



UN LIEU DE CULTURE, D'APPRENTISSAGE & DE PARTAGE

Au cœur du projet de la Canopée : un pôle culturel exceptionnel et ambitieux, qui rayonnera dans toute la Métropole du Grand Paris. Il encouragera et accompagnera la pratique artistique, qu'elle soit professionnelle ou amateur, et offrira un service public de haute qualité. Il sera un lieu de rencontre, de partage et de création, ouvert à toutes les générations et accessible aux personnes en situation de handicap.

Quatre établissements culturels le constitueront : un conservatoire, un centre culturel Hip hop, une médiathèque et une maison des pratiques artistiques amateurs. Un kiosque jeunes viendra aussi renforcer l'action à l'attention des jeunes publics.

LA PLACE, CENTRE CULTUREL HIP HOP

Paris compte plusieurs lieux qui ont joué un rôle majeur dans l'histoire du Hip hop en France : le terrain vague de Stalingrad où se retrouvaient les artistes graffiti, la salle du Bataclan qui a accueilli le New-York City Rap Tour, et, bien sûr, Les Halles. Lorsque l'Exécutif Parisien a réfléchi à la création d'un centre culturel Hip hop d'envergure, son choix s'est donc naturellement porté sur le quartier des Halles.

Trente ans après son arrivée en France, le Hip hop est encore trop souvent considéré comme une «sous-culture». La création de la Place est une réponse au besoin de justice et de reconnaissance des artistes du mouvement. C'est l'un des premiers centres culturels du genre au monde, qui réunit sous le même toit toutes les disciplines du mouvement : la danse, la musique, le djing, le graffiti et le beatboxing.

Le projet a été construit en concertation avec les acteurs du milieu – artistes, managers, journalistes, entrepreneurs, etc – de manière à répondre au mieux à leurs attentes et à leurs besoins, à définir ce que La Place pourrait leur apporter, et comment.

La Place va accueillir et mettre en valeur l'état d'esprit, les esthétiques et les formats Hip hop.

Le Hip hop rassemble et fédère des personnes d'horizons différents dans une atmosphère informelle et conviviale. Il accueille la variété et l'authenticité des esthétiques issues de la rue, de la culture clubbing, etc, dans des formats diversifiés : battles, événements et performances hors les murs, jams ou encore improvisations.

Ce lieu comptera 8 espaces de pratiques, de 10 m² à 110 m², dont un studio d'enregistrement, un home studio, un studio vidéo et un atelier d'artiste graffiti / street-art. Il accueillera également un incubateur, de 210 m² et pouvant compter jusqu'à 20 postes de travail, dédié aux entrepreneurs du Hip hop. Le tout sera organisé autour d'un espace d'accueil, au rôle structurant et stratégique, animé en permanence (expos, dj, etc) pour permettre aux différents acteurs (public, artistes) de se rencontrer.

Plus d'infos : www.laplace.paris



DE NOMBREUX CHAMPS D'ACTION

La Place interviendra dans tous les domaines du Hip hop :

- **Soutien à la création** : accueil en résidence, mise à disposition de salles de répétition et studios d'enregistrement, etc.
- **Diffusion** : concerts, spectacles de danse, expositions temporaires de graffiti, stand up, projections de films, etc.
- **Transmission** : conférences, tables rondes, cours à destination des enfants et des adultes (amateurs et professionnels), master-classes, brunchs Hip hop, etc.

- **Lieu de vie** : échanges informels permis par l'espace bar.
- **Mémoire** : fonds dédié aux cultures urbaines et au Hip hop, en collaboration avec la médiathèque de la Canopée (plus de 3.000 titres).
- **Soutien à l'entrepreneuriat** : programme de domiciliation, de co-working et d'incubation pour les entrepreneurs Hip hop.

CHIFFRES CLÉS

- 1.400 m² de superficie
- 650 places pour l'accueil du public
- 400 places pour la salle de concert
- 100 places dans le studio de diffusion
- 8 espaces de pratiques, de 10 à 110 m²
- 1 incubateur de 210 m²

LA MEDIATHEQUE DE LA CANOPÉE - LA FONTAINE

Lieu de rencontre, d'échange, d'appropriation de la culture, de formation et de loisirs, la médiathèque de la Canopée la fontaine offrira aussi au grand public un cadre de lecture et d'apprentissage particulièrement agréable, avec une vue exceptionnelle sur le nouveau quartier des Halles.

AU CŒUR DU PROJET D'ÉTABLISSEMENT :

Le développement de la créativité individuelle pour garantir un meilleur échange du savoir, et un renouvellement des activités artistiques. L'équipe de la médiathèque développera de nouvelles formes de médiation, en s'appuyant notamment sur la création d'un espace convivial doté d'un mobilier original.

Ses horaires seront en phase avec le rythme de vie des Franciliens : ouverture le dimanche pour les familles, ou encore à l'heure du déjeuner pour les actifs, soit un total de 42h par semaine unique à Paris.

L'ensemble des espaces sera accessible aux personnes en situation de handicap, notamment aux personnes sourdes, avec des ouvrages en Langue des Signes Française (LSF) et une équipe entièrement formée à sa pratique, dont deux agents sourds.

La médiathèque sera également axée sur la participation du public, en stimulant l'échange et en valorisant les pratiques collaboratives, avec, par exemple, la participation des visiteurs dans le conseil de livres. Elle proposera, dans le cadre d'ateliers, des outils qui stimulent la créativité et favorisent leur appropriation : Do It Yourself, impression 3D, etc. Enfin, elle initiiera aux nouvelles pratiques numériques, via ses ressources et son action culturelle.

TROIS ESPACES À LA DISPOSITION DU PUBLIC

■ L'espace «3C», pour convivialité-créativité-connecté (375 m²), consacré aux animations, aux ateliers, à l'accueil, aux pratiques culturelles multiples et multimodales équipé d'un bar à manga. Y seront notamment organisés des projections, débats et spectacles vivants.

■ L'espace «côté jardin» (380 m²), propice à la lecture, doté d'une grande baie vitrée avec vue panoramique sur l'église Saint-Eustache et le jardin Nelson Mandela. Le public aura à sa disposition l'essentiel des collections : périodiques, imprimés adultes (BD, fictions et documentaires) et jeunesse (documentaires).

■ L'espace «imaginaire» (135 m²), dédié aux enfants, avec les collections jeunesse permettant la lecture individuelle ou en famille, pour certaines bilingues ou en Langue des Signes Française.

CHIFFRES CLÉS

1.050 m² de superficie
150 places pour l'accueil du public
11.500 documents, pour les enfants
7.000 BD et mangas
6.000 romans pour adultes orientés vers l'actualité éditoriale
4.000 ouvrages documentaires orientés vers les loisirs, la vie pratique, le monde contemporain
3.000 documents pour le fonds spécialisé «cultures urbaines»
2.500 romans de SF / Fantasy
1.700 romans en langues étrangères
600 documents pour le fonds spécialisé «cultures numériques»

«Développement
de la créativité
individuelle pour
garantir un meilleur
échange du savoir»



Plus d'infos : www.paris.fr/leshalles



3 QUESTIONS À BRUNO JULLIARD

PREMIER ADJOINT À LA MAIRE DE PARIS
EN CHARGE DE LA CULTURE

QUELLE EST LA PLACE DE LA CULTURE DANS CE PROJET URBAIN ?

BJ : Elle est centrale. **L'ambition de la Ville de Paris est d'offrir aux publics des lieux de vie, de diffusion et de création dans un site repensé et ouvert sur un parc.** La Canopée des Halles a été pensée comme le nouveau cœur de Paris et de la métropole, un cœur à la hauteur de la capitale qu'il alimente. Il était donc évident pour nous que cet espace abrite des établissements culturels porteurs d'une nouvelle façon d'appréhender la culture à travers des pratiques et esthétiques contemporaines, mais aussi des techniques de création et de diffusion renouvelées, afin de proposer une offre riche et diversifiée en direction du public jeune et métropolitain.

EN QUOI CES ÉQUIPEMENTS SERONT-ILS OUVERTS SUR LE QUARTIER ?

BJ : Cette conception innovante et originale de la culture constitue l'identité même de ce nouveau cœur de Paris. L'ambition de ce lieu accueillant 14 000 m² d'équipements culturels est de se fondre dans la géographie urbaine d'un quartier marqué par une effervescence et un dynamisme qui ne demandent qu'à s'épanouir dans de nouveaux espaces. **Ces lieux de création et de diffusion artistique seront une ressource inestimable pour les professionnels, les amateurs, mais aussi pour le grand public.**

QUELLE EST L'ARTICULATION ENTRE LES DIFFÉRENTS ÉTABLISSEMENTS ?

BJ : Il ne s'agit pas d'espaces autonomes, mais bien de lieux en interaction : répétitions de danse Hip hop dans les espaces de la MPAA, fonds documentaire sur l'histoire du Hip hop à la médiathèque. Il s'agit de créer une effervescence à travers le croisement des disciplines, qui permettra la réalisation de travaux communs. **C'est cette interaction entre les publics et les disciplines qui fera vibrer ces espaces au centre de la capitale dans un pôle culturel d'une densité inédite.**

«La Canopée
des Halles
a été pensée
comme
le nouveau
cœur
de Paris»



LE CONSERVATOIRE W.A MOZART LA CANOPÉE

Le conservatoire a pour ambition de croiser les pratiques artistiques existantes, afin de faire se rencontrer les créateurs de toutes disciplines : musiciens, danseurs, acteurs, plasticiens, vidéastes, spécialistes art numérique, etc. Son équipe s'appuiera sur une pédagogie en constante évolution, avec les moyens les plus récents en matière de production et de diffusion sonore. Elle mettra l'accent sur l'éveil et l'initiation musicale, sous la forme de partenariats renforcés avec les écoles des quatre premiers arrondissements. En lien avec les Ateliers des Beaux-Arts de Paris, elle fera véritablement de ce lieu celui du croisement des arts.

A terme, 1.900 élèves seront accueillis chaque année dans ce lieu exceptionnel - 1.300 à son ouverture - qui comptera un riche panel d'enseignements individuels et collectifs. Ils bénéficieront notamment de deux grandes salles pour orchestre, de 6 m chacune de hauteur sous plafond, qui offriront un formidable confort acoustique et permettront de multiples pratiques musicales : instruments classiques, chant lyrique, disciplines d'érudition, jazz, improvisation, etc.

Le Conservatoire Mozart permettra aussi de se former à de nouvelles pratiques, comme la musique assistée par ordinateur, les musiques électro-acoustiques ou encore l'improvisation générative, avec des passerelles vers les arts visuels (musique de film), les arts numériques (diffusion en temps réel sur internet, composition de musiques de jeux vidéo) et la création pluridisciplinaire (cursus croisés entre théâtre, danse, musique, arts plastiques).

« Faire se rencontrer les créateurs de toutes disciplines »

Cet établissement consacrera aussi une place majeure à la danse et à l'art dramatique. Il proposera une offre variée de cursus de danse (classique, contemporain, jazz, et Hip hop en lien avec La Place) et d'art dramatique (théâtre classique, contemporain, nouvelles écritures scéniques, ou encore «soundpainting», croisement de théâtre, musique et danse avec un langage gestuel).

Plus d'infos : www.paris.fr/leshalles

CHIFFRES CLÉS

2.600m² de superficie
1.900 élèves accueillis par an
27 salles de musique
3 salles de danse
1 salle d'art dramatique



LA CANOPÉE MPAA MAISON DES PRATIQUES ARTISTIQUES AMATEURS

ÉTABLISSEMENT CULTUREL DE LA VILLE DE PARIS

LA MAISON DES PRATIQUES ARTISTIQUES AMATEURS

La MPAA est un établissement culturel de la Ville de Paris qui a pour mission de soutenir, développer et favoriser les pratiques artistiques amateurs : groupes de musique, associations de quartiers, compagnies de théâtre ou de danse.

Avec trois sites déjà en activité à Paris, elle poursuit aujourd'hui son développement en ouvrant la «MPAA / La Canopée». Ce nouvel espace, au cœur du quartier des Halles, va non seulement venir renforcer son réseau de lieux de création, mais aussi permettre de toucher de nouveaux publics.

Cet équipement sera ouvert du mardi au dimanche, sur les temps de loisirs, et jusqu'à 22 heures en semaine. Il sera doté de cinq grandes salles de répétition équipées de matériel digne des professionnels : parquet pour les danseurs, sonorisation, mais aussi instruments tels que des percussions, claviers, batterie, piano, harpe, contrebasse, piano numérique, amplificateur, etc. Le tout sera mis à la disposition du public à des prix modiques, allant de 6 à 21 € de l'heure.

Plus d'infos : www.mpa.fr

De par son caractère central et particulièrement accessible en transports en commun, la MPAA/ La Canopée soutiendra le développement de projets artistiques amateurs à l'échelle métropolitaine, en facilitant les échanges entre Paris et les autres départements franciliens. Elle organisera aussi des ateliers, encadrés par des artistes professionnels, ouverts à tous et là encore avec des tarifs accessibles au plus grand nombre.

Le Pôle ressources de la MPAA, site de référence totalement gratuit, recense l'ensemble de l'offre à destination des amateurs à Paris dans le domaine du spectacle vivant : structures d'enseignement, ensembles amateurs, lieux de diffusion et de répétition. Cette base de données, accessible en ligne, regroupe près de 2.000 structures.

CHIFFRES CLÉS

7.000 heures de répétitions amateurs disponibles par an, soit près de 200 projets artistiques accueillis
5 grandes salles de répétitions totalement équipées, de 70 m² à 110 m², pour le théâtre la musique et la danse.
1 studio de diffusion de 100 places, partagé avec le Conservatoire et La Place, permettant d'accueillir les grandes formations orchestrales et chorales.

LE FORUM DES HALLES, LE NOUVEAU CŒUR COMMERCIAL DE PARIS

LE NOUVEAU
FORUM DES HALLES,
UN ESPACE RESTRUCTURÉ,
LUMINEUX ET OUVERT
SUR LA VILLE

Le bien-être des Parisiens, des Franciliens et des touristes a été au cœur du projet de rénovation. Ainsi se dévoile un lieu aéré, où les espaces verts reconquièrent la ville et offrent des moments de pause aux riverains. Dans cette nouvelle configuration, on appréhende mieux l'espace dans sa globalité : le travail de liaison entre la surface et le sous-sol était fondamental.

«En partenariat avec *Saguez&Partners*, nous avons travaillé sur la transformation du Forum des Halles, les transparences dans les sous-sols, le confort et la lumière», précise Jean-Michel Fritz, architecte associé à l'agence *David Mangin/Seura architectes*, agence lauréate du concours d'urbanisme lancé par la Mairie de Paris pour la rénovation du quartier des Halles.

«Nous avons cherché au maximum à relier le dessous au dessus, à faire redescendre la lumière naturelle et à créer une harmonie globale entre les nouveaux espaces de la Canopée, les entrées historiques et le monde du dessous», précise Olivier Saguez de *Saguez&Partners*.

«*Nous avons
cherché au maximum
à relier le dessous
au-dessus, à faire
redescendre la lumière
naturelle et à créer
une harmonie globale*»

OLIVIER SAGUEZ
DE SAGUEZ&PARTNERS

«*Nous avons travaillé
sur les transparences
dans les sous-sols,
le confort et la lumière*»

JEAN-MICHEL FRITZ, ARCHITECTE

LES ALLÉES DU CENTRE
ONT AINSI ÉTÉ RÉNOVÉES,
DÉSORMAIS PLUS SPACIEUSES
ET PLUS CONFORTABLES :

■ Afin de rendre les espaces plus aérés et plus lumineux, les plafonds ont été rehaussés, gagnant jusqu'à 40% de hauteur. Les sols ont été rénovés avec du marbre bleu de Savoie (marbre clair et lumineux). On note dans le choix des matériaux une omniprésence de la transparence avec un recours au verre et aux nuances de blancs.

■ L'éclairage a été entièrement revu : les LEDs ont systématiquement été utilisées pour diffuser un éclairage naturel, agréable et qui réduit par 6 la consommation d'énergie.

■ Les espaces de repos ont été repensés pour plus de confort. Leurs formes courbes et fluides sont en résonance parfaite avec l'architecture intérieure du Forum des Halles et permettent d'offrir de véritables lieux de pause et de détente aux visiteurs.

Conçues comme des puits de lumière, les circulations verticales ont été totalement repensées pour plus de fluidité.



DES ENSEIGNES EXCLUSIVES, DES BOUTIQUES REPENSÉES, DES CONCEPTS NOUVEAUX, UN VENT DE MODERNITÉ SOUFFLE SUR LE FORUM DES HALLES

*Le nouveau Forum des Halles,
c'est aussi une offre nouvelle !
Le centre compte 70% de surfaces rénovées
et 35 nouvelles enseignes.*

L'OUVERTURE DE LA CANOPÉE,
SYMBOLE DU RENOUVEAU COMMERCIAL
DU FORUM DES HALLES

Grâce à la Canopée, qui fait le lien entre les espaces souterrains et les rues de Paris, le Forum des Halles s'ouvre désormais sur la ville. Abritant 6 000 m² de nouvelles enseignes, la Canopée s'ancre dans une volonté forte de proposer aux Parisiens, en plein cœur du quartier des Halles, de la nouveauté et de l'exceptionnel, grâce à des marques reconnues, de notoriété internationale, qui développent des concepts exclusifs, en avant-première pour le centre.



La Canopée accueille les navires amiraux de grandes marques :

- **Lego ouvre son 1^{er} Flagship Store en France** avec une offre commerciale et des créations uniques en briques LEGO, spécialement pensées pour le lieu.
- **Sephora présente son tout dernier magasin** : eco-friendly et avec tous les services beauté innovants pour surprendre sa clientèle.
- **Superdry, LIU JO et Nike ouvrent leur flagship de la capitale.** La boutique Nike, de plus de 1000 m², accueillera le dernier concept de la marque centré sur le service, où vous retrouverez running, training et sportswear pour hommes et femmes.

La Canopée propose aussi deux concepts mode inédits :

- **L'Exception** : ce select store en ligne créé par Régis Pennel, entrepreneur audacieux et féru de mode, installera sous la Canopée sa 1^{ère} boutique physique dédiée aux créateurs français.
- **Le Sept Cinq** : fondé en 2012 par Lorna Moquet et Audrey Gallier, le Sept Cinq est un concept store mode, food et culture entièrement dédié à la création parisienne. Au rendez-vous, une quarantaine de créateurs parisiens : accessoires de mode (bijoux, chaussures, maroquinerie...), déco, librairie et papeterie ainsi qu'un espace salon de thé cosy, accueillant et chaleureux.

Côté restauration, la Canopée accueille des brasseries de qualité, s'inscrivant pleinement dans le nouveau paysage urbain du projet :

- Après Bon et Ma Cocotte, Fabienne et Philippe Amzalak renouvellent leur collaboration avec le créateur Philippe Starck et ouvrent un **café urbain et littéraire baptisé «ZA»** sous l'aile Berger.
- **Alain Ducasse et Olivier Maurey inaugurent «Champeaux»**, situé face à l'église Saint-Eustache, une brasserie contemporaine proposant une restauration savoureuse et décontractée.
- Pour satisfaire les gourmands et les curieux, le centre accueillera également la boutique **Le Petit Duc, temple des biscuits et confiseries d'antan**, ainsi que l'enseigne **Le Pain quotidien**, qui a choisi la Canopée pour effectuer sa toute première installation dans un centre commercial.

Enfin, les commerces de la Canopée font une large place à la proximité :

- **Ouverture de Causses, une épicerie présente pour la première fois dans un centre de shopping** qui propose des produits du terroir et de qualité.
- Depuis la Canopée, les riverains auront aussi accès à un **Monoprix de plus de 3000 m²**, majoritairement situé au niveau -2 du centre.

18 ENSEIGNES DE LA CANOPÉE

EPICERIE CAUSSES
DU BRUIT DANS LA CUISINE
LE PAIN QUOTIDIEN
SUPERDRY
LIU JO
WHAT FOR
SEPHORA CONCEPT STORE
MOLESKINE
RITUALS
ZA
CHAMPEAUX
SEPT CINQ
L'EXCEPTION
NIKE
LEGO
LE PETIT DUC
NEW BALANCE
MONOPRIX

2

LA RESTRUCTURATION COMPLÈTE DE L'OFFRE DU FORUM DES HALLES «HISTORIQUE»

Unibail-Rodamco et AXA IM - Real Assets, propriétaires historiques du Forum des Halles, accueillent dignement la Canopée en renouvelant l'offre commerciale des espaces existants :

- **De nouveaux entrants à l'offre exclusive et inédite**, tels Muji et The Body Shop, qui ont choisi le Forum des Halles pour implanter leurs nouveaux concepts ou encore des enseignes internationales comme Herschel, Calvin Klein, Sandro - dont Sandro Homme - et Claudie Pierlot.

- **Un accompagnement des enseignes historiques du Forum des Halles dans leur rénovation** : San Marina, Celio, Nature & Découvertes ont ainsi pu bénéficier de plans de rénovation sur-mesure qui leur permettent de proposer à leurs visiteurs une offre commerciale avant-gardiste et exclusive dans des espaces totalement rénovés.

- **Des opérations de restructuration de grande ampleur** :
 - **Mode** : extension sur 2 niveaux de Bershka; extension du magasin H&M (passage de 3 à 4 niveaux) pour en faire le flagship de la marque, avec notamment un H&M Home; création d'un duplex Zara.
 - **Culture** : agrandissement achevé du cinéma UGC avec 8 salles de plus, qui devient le premier cinéma d'Europe; restructuration en cours de la FNAC.

Cette rénovation répond à un objectif principal: développer une offre commerciale autour de 3 axes forts - restauration, mode/beauté et commerces de proximité - encore plus en ligne avec les attentes actuelles des visiteurs qu'ils soient Parisiens, Franciliens ou touristes.



AVANT TRAVAUX	APRÈS TRAVAUX
115 commerces	150 commerces, dont 35 nouvelles enseignes :
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 18 commerces dans la Canopée ■ 17 commerces aux niveaux -1 / -2 / -3 / -4 du Forum des Halles
60 000 m ² GLA	75 000 m ² GLA, soit 15 000 m ² GLA supplémentaires :
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6 000 m² de surfaces commerciales sous la Canopée ■ 3 000 m² de Monoprix niveau -2 ■ 6 000 m² rachat du solde des surfaces UGC
Fréquentation : entre 35 et 37M de visites	Fréquentation : 40M de visites à horizon fin 2017/ début 2018



LE FORUM DES HALLES A MIS L'ACCENT SUR LA CONNECTIVITÉ

Le wifi a encore été amélioré pour assurer une connexion haut débit et stable dans tout le centre. Par ailleurs, des services ont été mis en place afin d'augmenter le bénéfice client et de rendre l'espace Forum des Halles toujours plus connecté et innovant.

Dès l'ouverture, les visiteurs pourront profiter du service Meet My Friends.

■ **Meet My Friends**, premier service de géolocalisation sociale indoor, permet de se géolocaliser et de retrouver ses amis présents dans le centre au même moment, pour faire du shopping ensemble ou se retrouver pour déjeuner. Cette fonctionnalité facilite également le parcours client puisqu'elle permet de se géolocaliser au sein du centre de shopping ou de trouver une enseigne bien précise. Cette fonctionnalité est accessible via les applications mobiles (iOS et Android) du Forum des Halles.

■ **Instant Chat et Smart Maps**, deux applications complémentaires pour améliorer encore l'expérience shopping.

L'application Smart Map permet aux visiteurs de localiser facilement les magasins qu'ils recherchent et les promotions en cours sur le plan du Forum des Halles. Cette application fonctionne grâce à un système astucieux : il suffit d'entrer les premières lettres d'un magasin pour être repéré par l'application et que celle-ci indique le bon chemin jusqu'à la destination souhaitée.

L'espace propose par ailleurs un service de messagerie instantanée en partenariat avec Instaply. Le client peut poser des questions en direct aux hôtesses et hôtes, qui répondront à ses interrogations. Chacun peut ainsi être renseigné de façon immédiate sur les enseignes, les services et ses commandes.



#Meet My Friends,
premier service
de géolocalisation
sociale indoor



ENTRETIEN AVEC VALÉRIE BRITAY

DIRECTEUR GÉNÉRAL CENTRES COMMERCIAUX
D'UNIBAIL-RODAMCO

LE FORUM DES HALLES EST HEUREUX D'ACCUEILLIR LA CANOPÉE

C'est un tout nouveau Forum des Halles que les Parisiens découvrent : plus aéré, mieux éclairé, très sécurisé, avec un quart de boutiques nouvelles.

Notre objectif : façonner le cœur de la capitale à l'image d'une métropole accueillante, vivante et dynamique et donner forme au Paris de demain. Le Forum des Halles a vocation à être

un lieu de vie pour les Parisiens, une destination pour les Franciliens, un passage obligé pour les touristes, entre Beaubourg, le Louvre et Saint-Eustache

Notre ambition a été de transformer le Forum des Halles pour proposer une offre en réponse aux attentes actuelles des visiteurs. Il associe ainsi une offre commerciale renouvelée à un parcours client entièrement revu. Avec 35 nouvelles enseignes - un véritable record dans notre métier - nous souhaitons que le Forum devienne LA destination de shopping Parisienne par excellence.

« Façonner le cœur de la capitale à l'image d'une métropole accueillante, vivante et dynamique et donner forme au Paris de demain »

UN CENTRE SÉCURISÉ

Dans le cadre du projet de rénovation, une attention spécifique a été portée à la sécurisation du site. Des agents de sûreté y sont présents en permanence. Par ailleurs, chaque commerce est équipé d'un système qui permet d'alerter la police à tout moment. En cas de problème majeur, le dispositif inclut une liaison entre le centre et la Préfecture de Police, qui peut piloter à distance les caméras. Ces différents éléments complètent le dispositif de sécurité mis en place par la Préfecture de Police dans le quartier des Halles depuis le mois d'avril 2015, avec une brigade de 25 policiers mobilisés tous les jours jusqu'à 1H30 du matin. Il s'agit d'un dispositif identique à celui mis en place sur les Champs-Élysées.

«La sécurité de nos visiteurs, des salariés des enseignes et de nos collaborateurs est une priorité absolue pour nous. Elle'inscrit dans un partenariat et un lien constant avec les autorités. Les travaux que nous avons entrepris sur les circulations dans l'ensemble du site sont un second vecteur de sécurisation, puisqu'il est aujourd'hui plus facile de se repérer dans ce nouvel espace plus clair et plus fluide.» - Alexis Véron, Directeur du Forum des Halles.

AVANCÉES DES TRAVAUX

2002 : La Ville de Paris décide de mettre en œuvre la rénovation du quartier des Halles

2004 : L'équipe SEURA, dirigée par David Mangin, est lauréate de la compétition internationale d'urbanisme pour le réaménagement des Halles

2007 : Le projet de la Canopée des Halles, proposé par l'agence Patrick Berger et Jacques Anziutti Architectes, remporte le concours international pour la partie émergée des Halles

2008-2010 : Etudes de conception de la Canopée pour affiner le projet architectural, préciser les dimensions fonctionnelles et techniques

2009 : Enquêtes publiques

2010

Début des travaux de l'aire de jeux pour les enfants de 7 à 11 ans

2011

Installation de la cité de chantier / Démarrage des travaux de restructuration et de mise en conformité de la voirie souterraine / Déconstruction des Pavillons Willerval

2012

- Aménagement de la Porte *Rambuteau*
- Aménagement du jardin partie ouest
- Inauguration de l'aire de jeux des 7-11 ans
- Début des travaux de construction de la Canopée avec le renforcement des structures du Forum et la construction de la structure métallique des nouveaux bâtiments

2013

■ Début des travaux de la rénovation du pôle transport et du nouvel accès à la gare RER sur la place *Marguerite de Navarre*
Pose des premiers éléments constituant la verrière de la Canopée

■ Livraison de la Porte *Rambuteau* / Aménagement de la Porte *Berger* / Inauguration du jardin *Nelson Mandela* partie ouest

2014

Livraison de la Porte *Berger* / Aménagement du jardin devant la Canopée / Aménagement de l'équipement sportif *Centr'Halles Park*

2015

Aménagement de la Porte *Lescot* / Reconfiguration des voiries de surface (rue *Lescot*) / Livraison de *Centr'Halles Park*

2016

- Livraison de la Canopée
- Rénovation du Forum des Halles
- Livraison du nouvel accès à la gare RER sur la place *Marguerite de Navarre*
- Livraison de la Porte *Lescot* / Reconfiguration des voiries de surface (rues *Berger* et *Rambuteau*) / Livraison du jardin parties nord-ouest et sud-ouest / Fin du réaménagement de la voirie souterraine

2017

Reconfiguration de la Place *Marguerite de Navarre* / Livraison du jardin parties nord-est et sud-est

2018

Finition du jardin et voiries de surface (zone accès chantier rue *Berger*)

UN CHANTIER AMBITIEUX & EXEMPLAIRE

Situé au cœur de Paris, dans un quartier particulièrement animé, le chantier des Halles (construction de la Canopée, rénovation du Forum des Halles et restructuration des transports publics) a été un travail de titan, réalisé sans aucune fermeture des espaces au public. Autant de contraintes qui en ont fait un chantier hors normes. Il a fallu trouver les solutions architecturales, de construction et de gestion de chantier qui génèrent le moins d'impact possible, afin que la vie des Halles continue pendant les travaux.

Un défi relevé par 250 entreprises !

LA VIE DES HALLES A CONTINUÉ PENDANT LES TRAVAUX

Pendant les travaux, les foules qui fréquentent Les Halles ont poursuivi leurs allées et venues.

Chaque jour, 750.000 personnes ont continué à passer par la station RER Châtelet-Les-Halles, 150.000 à fréquenter le centre commercial et 300.000 à emprunter les rues adjacentes. Pour que le public puisse se repérer dans cet environnement régulièrement chamboulé, une signalétique renforcée a été mise en place. Les principales portes d'accès au Forum - Lescot, Rambuteau, Berger et Pont-Neuf - ont été équipées d'arches lumineuses. Chaque mois, pas moins de 100 panneaux directionnels étaient remplacés ou déplacés pour s'adapter à la configuration mouvante du chantier, à l'extérieur comme aux différents étages souterrains. Les horaires des travaux ont aussi permis de préserver au mieux la vie du quartier, qu'il s'agisse de l'activité des commerces, de la circulation des RER, ou du sommeil des habitants.



UN CHANTIER CO-PILOTÉ PAR LES HABITANTS ET LES COMMERÇANTS

Depuis mai 2010, un «comité de suivi du chantier des Halles» s'est réuni en moyenne une fois par mois. Outre la *SemPariseine* et la *RATP*, il se composait de la Mairie du 1^{er} arrondissement, des associations de riverains, des commerçants ou encore de la paroisse *Saint-Eustache*. Il a permis aux habitants et aux commerçants de contribuer à l'élaboration de la Charte de chantier à faible impact environnemental et à nuisances limitées. Chaque problème concret y a été abordé et débattu, qu'il s'agisse du planning des opérations, des nuisances sonores, du respect des horaires, de la signalétique, de la circulation piétonne, etc.

UNE COMMUNICATION PERMANENTE À L'ATTENTION DU PUBLIC

La *SemPariseine* a mis en œuvre un dispositif global d'information et de communication vis-à-vis des habitants et des commerçants du quartier : des flash-infos hebdomadaires sur les travaux menés et chaque fois que nécessaire sur des opérations particulières comme la fermeture d'une porte, les travaux de nuit, etc. Des réunions publiques, deux à trois fois par an, ont permis des points réguliers sur le projet et l'avancement du chantier. Le grand public avait aussi à sa disposition un espace d'information du public, installé à côté de la *Fontaine des innocents*, un magazine et un site internet dédiés. Des visites de chantier, des journées portes ouvertes, des

expos photos et une plateforme d'observation lui ont permis de suivre de visu l'avancée des travaux.

DES CONTRAINTES DRASTIQUES DE SÉCURITÉ

Le chantier a fait l'objet de mesures particulièrement exigeantes afin d'assurer la sécurité du public. Il a fallu préserver les accès, les circulations, les bouches d'aération et les issues de secours. De nombreux travaux ont dû être effectués de nuit, en l'absence totale de public dans le Forum ou dans la gare, avec des plannings d'intervention très serrés. Au cœur du centre commercial, les interventions incluaient chaque fois l'installation de protections pour protéger les vitrines et contenir les poussières, ainsi que le nettoyage des emprises de chantier avant l'ouverture des boutiques.

UNE LOGISTIQUE DE CHANTIER SUR-MESURE

La cité de chantier, installée face à la Canopée, a concentré sur un seul site toutes les bases vie des entreprises sous-traitantes, de façon à minimiser l'impact des travaux sur la vie du quartier. Une aire de retournement y a été aménagée, afin que les camions puissent faire demi-tour, en évitant la marche arrière et le signal de recul qui l'accompagne. Pour éviter des files de camions dans les rues, une zone d'attente a été mise en place sur les quais, à la hauteur du *Louvre*. Un plan de circulation des poids lourds a été établi.

Les travaux des Halles se sont déroulés dans le cadre d'une charte de chantier à faible impact environnemental et à nuisances limitées.

Dite «Charte chantier», elle a été signée par la Ville de Paris, la RATP et la *SemPariseine*. Elle fixait cinq objectifs aux partenaires du projet et aux entreprises sous-traitantes : optimiser la gestion du chantier, utiliser des matériaux respectueux de l'environnement, limiter les pollutions et les nuisances pour les riverains, les commerçants et les usagers, intégrer la dimension sociétale au chantier, communiquer avec l'ensemble des parties prenantes. Le respect de la charte chantier a fait l'objet de bilans annuels, soumis au comité de suivi.

FRISE HISTORIQUE DU QUARTIER DES HALLES

Au XII^e siècle, Les Halles de Paris furent établies sur «*les Champeaux*» ou «*Petits Champs*» qui étaient d'anciens marécages. C'était comme un «*bazar*» immense, où se vendaient des denrées alimentaires, du textile, des chaussures, de la mercerie, etc. Progressivement, d'autres marchands vinrent s'installer autour de ceux qui avaient déjà leur emplacement. Compte tenu de l'augmentation des échanges, Philippe Auguste fit construire les premières halles pour les drapiers et tisserands, mais le marché continua de s'étendre, de telle sorte qu'à partir du XVI^e siècle on envisagea sa réorganisation et l'élargissement des voies.

1137-1183
LES HALLES
SOUS PHILIPPE-
AUGUSTE

Le cimetière des Innocents situé à proximité, entre les rues Saint-Denis, de la Lingerie, de la Ferronnerie et aux Fers fut à son tour aménagé en marché aux fleurs, fruits et légumes. La Révolution française, puis l'Empire modifièrent la conception urbaine de la ville. Le cœur de Paris souffrait de problèmes d'hygiène et de sécurité et l'on commençait à s'interroger sur l'approvisionnement de la capitale

1789
LA PLACE
DES HALLES
AU MARCHÉ
DES INNOCENTS

1763-1767
CONSTRUCTION
DE LA HALLE
AUX BLÉS

On fit bâtir des maisons avec généralement, au rez-de-chaussée, des portiques ou galeries couvertes connues sous le nom de «*pilliers des Halles*», qui disparurent lors de la construction des pavillons Baltard. En raison des encombrements du marché des Halles, on édifia encore, de 1763 à 1767, «*la Halle au blé*» sur l'emplacement de l'hôtel de Soisson, dont on conserva la colonne astronomique de Catherine de Médicis enchâssée dans le pourtour de l'édifice devenu la Bourse de Commerce.

1808-1842
LES HALLES
SOUS NAPOLÉON I^{ER}

Napoléon I^{er} entreprit une réorganisation cohérente des marchés couverts et élabora une réglementation sur l'abattage des animaux. Il projeta de faire construire une halle centrale entre le marché des Innocents et la Halle au blé. Malgré tout, dès 1830, les problèmes de circulation et d'hygiène ressurgirent, ce qui incita le préfet Rambuteau à créer, en 1842, la Commission des Halles qui avait pour mission d'étudier l'intérêt de garder Les Halles à leur emplacement ou bien de les déplacer.

Le concours d'architecte lancé en 1848 fut remporté par Victor Baltard qui projeta d'édifier douze pavillons couverts de vitrage avec des parois en verre et des colonnettes en fonte. Dix pavillons furent construits entre 1852 et 1870. La construction des deux derniers s'acheva en 1936...

1848-1936
CONSTRUCTION
DES DOUZE
PAVILLONS
BALTARD

L'insuffisance des surfaces disponibles, enserrées dans l'état des nouvelles constructions édifiées lors de la rénovation du Second Empire, la saturation de la circulation, les problèmes d'hygiène et de fonctionnement du marché, face à la croissance de la population de Paris et de sa région et de ses besoins conduisirent à décider, en 1963, du transfert de toutes les activités du marché de gros des Halles vers Rungis et vers La Villette.

1963
LES HALLES
QUITTENT PARIS

Le RER fut inauguré en 1977, mais pendant des années, un immense trou béant occupa les anciens Champeaux. Découvrez cet épisode des Halles en vidéo.
<http://travaux.forumdeshalles.com/chantier>

1977
DU «TROU»
DES HALLES...

1969-1973
DÉMOLITION
DES HALLES

Cette gigantesque opération de transfert débuta en 1969. Retardée par les difficultés du projet de la Villette et la décision de construire l'ensemble du marché à Rungis, l'évacuation des derniers pavillons, ceux de la viande, interviendra en 1973. Les pavillons furent démolis. Deux d'entre eux, soigneusement démontés, furent reconstruits : l'un à Nogent-sur-Marne, l'autre à Yokohama, au Japon.

1971
MUTATION
DU SECTEUR
DES HALLES

La mutation du secteur des Halles s'effectua dans le cadre d'une ZAC créée en 1971, avec le parti pris de relier la gare à la surface au moyen d'un complexe souterrain, mais aussi celui d'édifier en superstructure un centre de commerce international dont le projet fut finalement abandonné.

1979
INAUGURATION
DU FORUM
DES HALLES

au terme de 10 ans de travaux de démolition et de réaménagement du «*trou des Halles*»

Les projets d'aménagement les plus divers furent élaborés. Après des attermolements et des concours contestés et sans suite, le Forum fut achevé en 1986. C'est la plus grande réalisation d'urbanisme souterrain jamais entreprise en France : un aménagement de plusieurs hectares sur cinq niveaux, restituant la vocation originelle de rencontres et d'échanges du quartier des Halles. Le parti-pris de construire ces vastes volumes en sous-sol a permis de libérer au cœur même de la Ville une surface de quatre hectares jusqu'alors saturée, pour l'aménager en jardin et valoriser les monuments de l'église Saint-Eustache et de la Bourse de Commerce, métamorphosant du même coup l'image de ce quartier jugé insalubre.

1986
L'ACHÈVEMENT
DU FORUM

2010-2016
LA CANOPÉE
& LE FORUM
DES HALLES :
UN CHANTIER
HORS
DU COMMUN

C'est l'un des plus grands projets urbains de la capitale, qui est en train de s'achever. Lancé en 2010, après une longue concertation avec les riverains, il redessine le cœur palpitant d'un Paris populaire et généreux, ouvert à tous. Retour sur un chantier titanesque à la hauteur des ambitions d'une ville-monde aussi fidèle à son histoire que résolument tournée vers l'avenir.



CONTACTS PRESSE

MAIRIE DE PARIS
SIMON LE BOULAIRE : 01.42.76.49.61
PRESSE@PARIS.FR

FORUM DES HALLES
AURÉLIE GABRIELI : 01 44 82 48 33
FORUMDESHALLES@CONSULTANTS.PUBLICIS.FR