

## Paris Plages accueille l'exposition « Paris, vu d'ailleurs » d'Air France Magazine

**Du 29 juillet au 3 septembre 2017, la Ville de Paris accueillera dans le cadre de l'édition 2017 de Paris Plages une exposition de photographies « Paris, vu d'ailleurs », créée par Air France Magazine. Disponible pour tous en salles d'embarquements, dans les salons et à bord des vols Air France, le magazine s'expose pour la première fois sur le Parc Rives de Seine.**

Cette année, en partenariat avec Air France magazine, la Ville de Paris accueille sur le site du Parc Rives de Seine, dans le cadre de l'édition 2017 de Paris Plages, une exposition de photographie. Située sur les berges rive droite de la Seine, l'exposition, composée de 14 photographies, rendra hommage à la capitale française. Ces prises de vue, issues du numéro spécial d'août d'Air France Magazine consacré à Paris ont été réalisées par trois grands noms du monde de la photographie :

- **Brigitte Lacombe** est partie à la rencontre de ceux qui sont devenus parisiens sans y être nés : de la chorégraphe Carolyn Carlson à la jeune comédienne Alice Isaaz en passant par l'écrivain Ryoko Sekiguchi ;
- **Maripol** a suivi les déambulations poétiques de l'italienne Maria Grazia Chiuri, nouvelle directrice artistique des collections féminines de la maison Dior ;
- **Alexandre Guirkinger** s'est aventuré dans les jardins intimes du chef Alain Passard, s'évadant à Paris, et au-delà.

Avec cette nouvelle initiative, Air France Magazine et la Ville de Paris invitent le public à découvrir de nouveaux regards sur Paris, un « Paris vu d'ailleurs », une mosaïque impressionniste faisant rayonner la capitale et l'art de vivre à la française à travers le monde. Le numéro spécial dédié à Paris est aussi disponible durant tout le mois d'août à la boutique de l'Hôtel de Ville de Paris et sur les points d'information de Paris Plages.

Air France Magazine propose chaque mois de partir à la découverte du monde. De la découverte hédoniste aux actualités artistiques et culturelles internationales, le magazine s'inscrit dans la tendance au travers de rubriques prescriptrices. Luxueux et élégant, entièrement bilingue, Air France Magazine est une fenêtre ouverte sur le monde. Vingt ans après sa création, il reste le

support de référence de la compagnie, distribué à bord de tous ses avions, en salles d'embarquement et dans ses salons, dans le monde entier.

**Contact presse :**

Ville de Paris : [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr) / 01.42.76.49.61

Air France : Service de presse : +33 (0)1 41 56 56 00 – [corporate.airfrance.com](http://corporate.airfrance.com) – twitter : @AFnewsroom