

Canopée des Halles : déjà 25.000 personnes accueillies dans les équipements culturels

Une semaine après l'inauguration de la Canopée des Halles par Anne Hidalgo, Maire de Paris, plus de 25.000 personnes se sont déjà rendues dans les quatre équipements culturels : La Place – centre culturel Hip hop, la médiathèque, le conservatoire et la Maison des pratiques artistiques amateurs.

Anne Hidalgo, Maire Paris, a inauguré il y a une semaine la Canopée des Halles, pièce centrale de l'un des projets urbains les plus ambitieux de Paris. Elle redessine et symbolise le renouveau du quartier des Halles, très fréquenté par les Parisiens et les visiteurs.

La Canopée fait la part belle aux services publics, en abritant quatre équipements culturels d'envergure, sur plus de 6.000m² : La Place, plus grand centre culturel Hip hop au monde, la médiathèque la Fontaine, le conservatoire Mozart et une Maison des pratiques artistiques amateurs (MPAA), ainsi qu'un kiosque jeunes.

Ce pôle culturel innovant, au rayonnement métropolitain, a déjà accueilli plus de 25.000 personnes en une semaine. « Ce chiffre exceptionnel de fréquentation témoigne de l'engouement des Parisiens et des Franciliens pour ces nouveaux équipements publics, situés dans un pôle culturel d'une densité inédite. Je me réjouis que le grand public parisien et métropolitain s'approprie aussi rapidement ces espaces de création et de pratique artistique », salue Bruno Julliard, premier adjoint à la Maire de Paris.

Ces premiers visiteurs se réjouissent notamment, auprès des agents municipaux, de « la modernité des lieux et des outils mis à disposition », de « la diversité des services proposés », de « l'accessibilité aux personnes en situation de handicap », ou encore « des grandes baies vitrées et la vue exceptionnelle sur le quartier ».

Les équipements culturels de la Canopée des Halles ont vocation à encourager et à accompagner la pratique artistique, qu'elle soit professionnelle ou amateur, tout en favorisant les espaces de rencontre, de partage et de création, ouverts à toutes les générations. Ils sont porteurs d'une nouvelle façon d'appréhender la culture, à travers des pratiques esthétiques contemporaines et des techniques de création et de diffusion renouvelées.