



## **Communiqué de presse**

Vendredi 8 mai 2020

# **La Ville de Paris lance une campagne de sensibilisation aux gestes barrières en partenariat avec UNICEF France**

**La Ville de Paris et UNICEF France lancent aujourd'hui #coronastop, une campagne de communication vidéo qui a, pour objectif, de rappeler et sensibiliser les jeunes citoyens aux gestes barrières.**

A l'approche du déconfinement annoncé le 11 mai prochain, les gestes barrières recommandés par les autorités sanitaires doivent être compris et adoptés le plus largement possible à Paris, comme ailleurs. Plusieurs artistes se sont mobilisés pour réaliser ces vidéos de sensibilisation à destination d'un public particulièrement connecté. Elles commenceront à être diffusées dès ce jour sur les réseaux sociaux de la Ville de Paris, d'UNICEF France et des artistes qui se sont prêtés au jeu.

La Ville de Paris et UNICEF France souhaitent chaleureusement remercier les personnalités engagées dans ce dispositif de sensibilisation et notamment Kev Adams, Amir, Eric Antoine, Joséphine Draï, Franck Dubosc, Bilal Hassani, Elsa Esnault, Jarry, Clara Luciani, Pierre Palmade, Teddy Riner, Anne Roumanoff, Elie Semoun, Soprano, Michael Youn.

Pour toucher le plus grand nombre et notamment les jeunes, des célèbres Youtubers, tels que Jimmy Labeeu, Ludovik, Michou, Gaëlle Garcia Diaz, Guillaume Pley, Inox, Lorylyn, Jérémy Nadeau et bien d'autres... ont rejoint l'opération.

**Toutes les vidéos sont disponibles sur la chaîne Youtube de la Ville de Paris.**

Cette opération, initiée par la Ville de Paris et soutenue par UNICEF, a été orchestrée par Fabienne Moszer, Directrice des Relations Extérieures de l'AccorHotels Arena et l'animateur Bernard Montiel qui ont fait le lien avec les artistes et les influenceurs.

### **Contacts presse :**

Service de presse - [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr) / 01.42.76.49.61  
UNICEF France : Carine Spinosi / 06 78 72 77 34