

Le Rire de cabu



Exposition

9 octobre - 19 décembre 2020

Hôtel de Ville

DOSSIER DE PRESSE

Sommaire

- p.3 ▶ **Édito d'Anne Hidalgo**
- p.5 ▶ **Le mot de Véronique Cabut**
- p.6 ▶ **Communiqué de presse**
- p.9 ▶ **Présentation de l'exposition**
- p.14 ▶ **Parcours de l'exposition**
 - Les personnages de Cabu
 - La France de Cabu
 - Les présidents de Cabu
 - Les people de Cabu
 - Les combats de Cabu
 - Le panthéon de Cabu
 - La méthode à Cabu
 - La Trèfle de Cabu
- p.19 ▶ **Conception et organisation**
- p.20 ▶ **Autour de l'exposition**
- p.22 ▶ **Visuels pour la presse**
- p.25 ▶ **Les partenaires**

Édito

Quand on évoque Cabu, on songe avec émotion à son rire retenu mais joyeux, farceur et désinhibé. On repense aussi à son regard sur les gens et les choses qui invitait d'un geste de la main à la réflexion.

Cabu, c'est cet électron libre qui collaborait aussi bien à des émissions pour les enfants (Récré A2) qu'à des tables rondes houleuses et politiquement incorrectes (Droit de réponse). C'est ce caricaturiste jovial dont le maître mot, liberté, l'a guidé tout au long de sa vie.

Cabu, l'homme au grand cœur, aimé de tous, et particulièrement de ceux - enfants comme adultes - prompts à rire.

Cabu encore, c'est 60 ans de dessins de presse, de *Hara-kiri* à *Charlie Hebdo*, en passant par *Le Canard Enchaîné*. C'est l'histoire de la V^e République à travers son regard sans complaisance, sa légèreté et son éternel rire d'enfant.

Cabu, enfin, c'est la passion de la musique et en particulier du jazz. Les dessins de Cabu sont semblables à un crayon qui danse et pose un regard singulier sur le monde.

Il nous manque.

Anne Hidalgo
Maire de Paris



photo: Bertrand Desprez, 2006

Le mot de Véronique Cabut

Cabu était un homme libre.

Il nous reste ses dessins, il me reste à construire sa mémoire.

Visionnaire, il l'était. Il avait tout compris de notre époque et savait plus que personne anticiper les débats actuels.

Le dessin de presse satirique est un élément essentiel de notre culture et de notre environnement démocratique.

C'est sans aucun doute pourquoi Cabu mettait autant de passion et d'énergie à le défendre avec talent, sans jamais sacrifier son humour.

À travers cette exposition dont le principe était acté dès 2015 par Anne Hidalgo, la Maire de Paris, une évidence commune s'est imposée: faire rire!

Véronique Cabut
Épouse de Cabu

Communiqué de presse

► LE RIRE DE CABU

EXPOSITION SALLE SAINT-JEAN À L'HÔTEL DE VILLE DE PARIS DU 9 OCTOBRE AU 19 DÉCEMBRE 2020

Anne Hidalgo et Véronique Cabut ont souhaité rendre un hommage joyeux à Cabu qui fut l'un des plus talentueux et populaires dessinateurs de presse de sa génération.

Par sa liberté d'esprit, par son humanisme et par les convictions qu'il a portées à travers ses dessins, Cabu a été un observateur amusé mais aussi un chroniqueur sévère et visionnaire de notre société et de nous tous! **Faire rire, faire réfléchir, telle est la mission de Cabu et les dessinateurs de presse sont les garants courageux de la liberté d'expression** et contribuent à préserver la santé de nos démocraties lorsqu'elle est menacée.

Il existe un lien profond et enchanté entre Paris et Cabu et même au-delà entre la France et Cabu.

Avec cette première grande rétrospective autour de l'oeuvre de Cabu depuis son assassinat dans les locaux de *Charlie Hebdo* le 7 janvier 2015, les Français pourront retrouver l'oeuvre de celui qui a su si bien croquer notre époque.

À travers 350 dessins originaux, les visiteurs pourront prendre la mesure d'un esprit et d'un talent exceptionnels. Ces œuvres ont accompagné pendant **plus de 60 ans des générations de lecteurs et de téléspectateurs.**

Le parcours de l'exposition est organisé autour de 8 thèmes d'inspiration :

1. **Les personnages de Cabu** (Grand Duduche, le Beauf, Dorothee, Catherine, l'Adjudant Kronenbourg...)
2. **La France de Cabu** (société, consommation, les femmes, les jeunes, Paris, les villes)
3. **Les présidents de Cabu** (de Macron à Auriol)
4. **Les « people » de Cabu** (de Johnny à Zemmour)
5. **Les combats de Cabu** (écologie, pacifisme, liberté d'expression)
6. **Le panthéon de Cabu** (les maîtres incontournables et les copains inoubliables)
7. **La méthode à Cabu** (pour dessiner comme lui)
8. **La Trèfle de Cabu** (sa voiture)

Un espace spécialement aménagé pour le dessin au sein de l'exposition permettra à tous, petits et grands, de s'essayer à la caricature.

L'accueil du jeune public et du public scolaire sera privilégié avec l'organisation d'ateliers autour du dessin de presse et de la caricature, la mise à disposition d'un livret-jeu pour les 7-12 ans et d'un livret pour les enseignants permettant de préparer les visites scolaires.

Un catalogue de l'exposition est disponible (Éditions Michel Lafon, 192 pages - 20 €).

Le commissariat a été confié à Jean-François Pitet, expert de l'oeuvre de Cabu et qui, depuis 5 ans, accompagne Véronique Cabut dans le travail de mémoire autour de son époux.

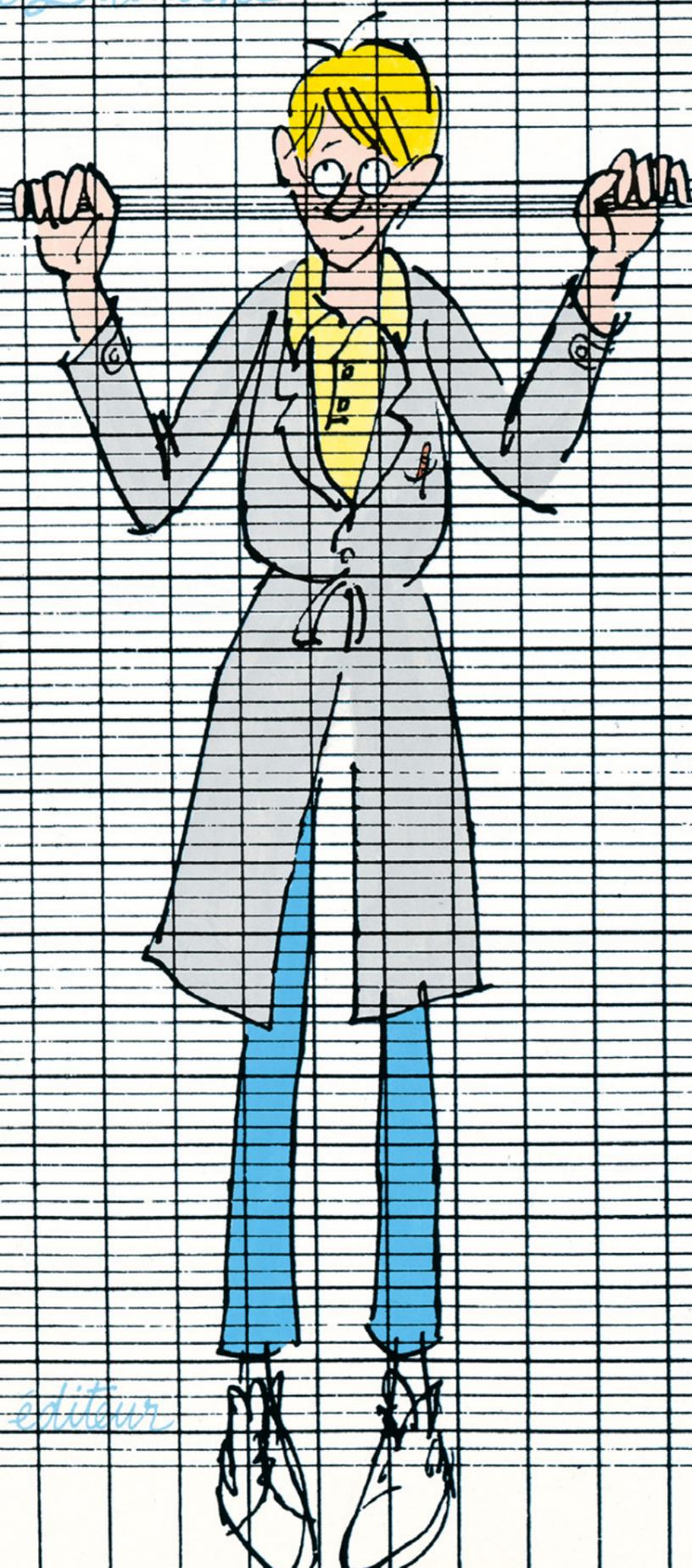
La scénographie est réalisée par Anne Levacher et Sylvie Coutant.

Partenaires de l'exposition :

Mastercard, Canson, Le Bonbon, Paris Match, RATP, France Inter

Cabu

Le Grand Duduche



L'Argaud éditeur

Présentation de l'exposition

Le Rire de Cabu

Exposition à l'Hôtel de Ville – Salle Saint-Jean
9 octobre - 19 décembre 2020
Entrée gratuite - Inscription obligatoire
• Commissaire : Jean-François Pitet
• Scénographie : Anne Levacher et Sylvie Coutant
Une exposition à l'initiative de Véronique Cabut et Anne Hidalgo.

Toutes générations confondues, chacun de nous a ri en regardant un dessin de **CABU**. Il a dessiné partout, tout le temps, depuis toujours. Il a composé un instantané sur plus d'un demi-siècle de la société, de la vie politique et a posé son regard sur notre époque, amusé, tendre, féroce, et juste. **C'est un témoin humaniste de son temps, un journaliste qui dessine, un caricaturiste joyeux, un dessinateur de presse visionnaire.**

Présentée dans la salle Saint-Jean, au coeur de l'Hôtel de Ville, l'exposition « Le Rire de Cabu » propose **350 dessins cultes dont de nombreux inédits**, 350 éclats de rire qui démontrent que l'on peut rire de tout, surtout lorsque cela fait réfléchir!

Ce sont des retrouvailles exceptionnelles avec ses personnages emblématiques tels que le Grand Duduche, le Beauf, Catherine Saute-au-paf ou encore l'adjutant Kronenbourg, et avec ses dessins pour l'émission de Dorothee qui ont marqué toute une génération de téléspectateurs. Tous les sujets chers à Cabu sont abordés (consommation, société, culture, les femmes, les jeunes, les cons, et la politique bien sûr!) et ses combats sont au premier plan: l'écologie, le pacifisme, la liberté d'expression. Une dimension plus personnelle de l'artiste est à découvrir grâce à un tour d'horizon de ses maîtres et de ses copains inoubliables. Et l'exposition ne serait pas complète si elle ne donnait pas envie de dessiner, avec sa méthode unique pour devenir caricaturiste à votre tour!

Le parcours est organisé autour de huit thèmes d'inspiration :

1. **Les personnages de Cabu** (Grand Duduche, le Beauf, Dorothée, Catherine, l'Adjudant Kronenbourg...)
2. **La France de Cabu** (société, consommation, les femmes, les jeunes, Paris, les villes)
3. **Les présidents de Cabu** (de Macron à Auriol)
4. **Les « people » de Cabu** (de Johnny à Zemmour)
5. **Les combats de Cabu** (écologie, pacifisme, liberté d'expression)
6. **Le panthéon de Cabu** (les maîtres incontournables et les copains inoubliables)
7. **La méthode à Cabu** (pour dessiner comme lui)
8. **La Trèfle de Cabu** (sa voiture)

Un espace spécialement aménagé au sein de l'exposition, avec tables, chaises, miroirs et matériel de dessin permettra à tous, petits et grands, de s'essayer à la caricature et de partager leurs meilleurs dessins sur les réseaux sociaux de la Ville de Paris.

L'accueil du jeune public et du public scolaire sera privilégié.
Un parcours spécifique sera proposé, accompagné d'un livret-jeu pour les 7-12 ans (disponible sur demande à l'entrée de l'exposition).
Un livret pour les enseignants sera également disponible, leur permettant de préparer leur visite et de la prolonger en classe avec les élèves.

L'exposition « Le Rire de Cabu » est une exposition participative, drôle, joyeuse, impertinente, à la découverte du dessin de presse et d'un homme bon et si généreux.



Catalogue disponible
192 pages - 20 €
ISBN 13: 978-2-7499-3710-6
Éditions Michel Lafon

Tous les textes et dessins
de Cabu: © V. Cabut.
Cabu est une marque
et une signature déposées.



LE COMMISSAIRE JEAN-FRANÇOIS PITET

Jean-François PITET (né en 1965) aimait bien rire avec son copain Cabu. L'amour du swing et leur passion commune pour Cab Calloway les avaient fait se rencontrer en 2006.

Historien de formation, ancien publicitaire, auteur, conférencier, spécialiste de l'histoire du jazz, il travaille depuis 2015 au côté de Véronique Cabut afin de pérenniser la mémoire de Cabu : organisation de ses archives, édition des ouvrages posthumes (dont *Toujours aussi cons !*, *Cabu s'est échappé !*, *Le Journal des présidents*) et commissariat des expositions (« Cabu, Vive les comédiens ! » à la Comédie-Française, « K-bu avant Cabu » et « Le Rire de K-bu » à la Duduchothèque de Châlons-en-Champagne).



« Dessinateur de presse », c'est ainsi que CABU se qualifiait. La diversité de sa palette, l'étendue de son œuvre, la longueur de sa carrière... portent à dépasser cette dénomination. Et pourtant, tout y est résumé.

Avec la liberté d'esprit qui le caractérisait et les valeurs qu'il a toujours soutenues, Cabu a porté le dessin de presse satirique au-delà de la simple case qui lui est (de moins en moins) réservée dans les colonnes des journaux.

Les dessins de Cabu sont des éclats de rire, des « coups de poings dans la gueule », des œuvres qui offrent à penser.

Tous démontrent sa démarche permanente : on peut rire de tout, surtout lorsque cela fait réfléchir ! C'est pourquoi les quelque 350 œuvres présentées ont été choisies car elles portent en elles cette double vocation.

Dans la presse avec *Pilote*, *Hara-Kiri*, *Charlie Hebdo*, *Le Canard Enchaîné*, à la télévision pour « Droit de Réponse » de Michel Polac ou pendant « Récré A2 » avec Dorothee, Cabu s'est exprimé sur tous les sujets : politique, société, culture...

Il a créé des personnages désormais inscrits dans notre patrimoine, comme le sont ses caricatures des personnalités et hommes politiques. Grâce à Cabu, plusieurs générations de lecteurs et de téléspectateurs ont appris à chaque âge à distinguer les beaufs des grands duduches.

Enfin, la dimension artistique de sa palette graphique vous démontrera qu'entre les techniques, formats et modes d'expression, Cabu ne s'est jamais rien interdit.

Il ne manquerait plus que l'on mette des barrières entre Cabu et son envie de nous faire rire !

Jean-François Pitet
Commissaire de l'exposition

Parcours de l'exposition

LES PERSONNAGES DE CABU

À seulement 12 ans, le jeune Jean Cabut imagine déjà une galaxie de personnages qui sont ses semblables: les copains de classe. Finalement, Cabu n'a jamais fait qu'observer avec acuité et décalage ceux qui gravitent autour de lui pour construire son propre univers.

Ses planètes sont ses personnages, qui ont fini par faire partie du quotidien des Français, tant ils sont des marqueurs de notre société.

Une figure de proue en guise d'autoportrait qui va à l'encontre de la bêtise qui l'entoure: c'est le Grand Duduche. Tel Cabu – et comme tout personnage de bande dessinée – il ne vieillit pas et reste accroché à ses idéaux de jeunesse, s'emportant pour des indignations que d'aucuns jugent dépassées.

Face à lui, le reste du monde, à commencer par les beaux qui sont partout. Mais aussi les filles inaccessibles ou trop faciles, les militaires, les drogués...

On peut dire que Cabu aura souffert de toute cette bêtise.

Mais il n'a eu de cesse de la pointer du doigt.

INTERLUDE MUSICAL LE JAZZ DE CABU

5 mn de Jazz sur le swing délirant de Cab Calloway, l'idole de Cabu, pour voir s'animer ses croquis de jazzmen pris sur le vif ou imaginés pour les nombreuses pochettes de disques qu'il a illustrées.

LA FRANCE DE CABU

« Daumier du XX^e siècle », « Balzac du dessin de presse »... Quelles que soient les comparaisons, Cabu est un chroniqueur infatigable de la société française qu'il connaît bien pour l'avoir dévisagée, scrutée dans ses moindres détails pendant plus de soixante ans de carrière. Les élans nationaux sont faits pour être dézingués, les faiblesses pour être mises au grand jour, les coups bas pour être révélés. En véritable journaliste, à travers ses reportages dessinés ou ses dessins satiriques, Cabu met en lumière tout ce que l'on glisse sous l'étendard tricolore dont se drapent les plus chauvins, aveuglés par leur orgueil. Toujours avec un humour qui fait mouche et bien souvent avec un talent visionnaire.

LES PRÉSIDENTS DE CABU

Quand on pense que le plus ancien dessin de Cabu présenté ici est un dessin politique réalisé à seulement 12 ans, on se dit que l'encre noire du dessinateur satirique coulait déjà dans ses veines. Et il en a connu, des présidents de la République pour affûter son crayon et son sens politique!

C'est à partir de 1968 que le regard de Cabu sur les présidents – et sur la politique en général – va devenir de plus en plus exigeant. Les valeurs qu'il défendait jusqu'alors dans les planches de Duduche vont trouver un écho dans les portraits des potentats publiés tour à tour dans *L'Enragé*, *Hara-Kiri*, *Charlie Hebdo*, *Le Canard enchaîné* naturellement, puis dans tous les journaux et lors de ses apparitions à la télévision. Regarder les dessins de Cabu sur les présidents, c'est regarder l'histoire de la V^e République. Un manuel à la portée de chacun puisque son humour invite, une fois de plus, à nous faire réfléchir à chaque instant.



LES PEOPLE DE CABU

Le quart d'heure de célébrité devenait tangible quand vous aviez été dessiné par Cabu ! Mais attention, c'était souvent cruel, surtout quand le quart d'heure en question durait un peu trop longtemps. Lui qui a toujours détesté le rock n'a jamais aimé Johnny Hallyday. Mais que l'on se rassure : il n'aimait pas non plus Jacques Brel ou Gilbert Bécaud. Cabu était un caricaturiste qui avait ses têtes.

C'était encore pire pour ceux qui fanfaronnaient dans les médias : politiciens à l'affût des caméras, vedettes ringardes en mal de projecteurs, surbotoxées à la limite de l'explosion... Une fois que Cabu vous avait attrapé avec son crayon, il ne vous lâchait pas.

LES COMBATS DE CABU

« Je m'insurgerai toujours contre l'injustice et la connerie », proclamait Cabu. Il ne manquait donc pas de travail ! Et pourtant, il regrettait de ne pas cogner assez fort pour faire passer ses convictions. « Je n'y arrive pas, je me trouve trop gentil. Il faut déranger... »

Ses combats, Cabu les a toujours menés pacifiquement, à travers ses dessins pour dénoncer, tenant son rôle de provocateur (avec plusieurs dizaines de procès cumulés), brisant les tabous dans la bonne humeur, en veillant à toujours susciter la réflexion.

Ses perpétuelles indignations contre les pollueurs, les militaires, les censeurs et les intégristes de tout culte ont marqué son œuvre – et donc ses lecteurs. Les visionnaires comme Cabu souffrent du même mal : ils ont raison trop tôt.

LE PANTHÉON DE CABU

De ses premières lectures qui vont l'influencer pour toujours à la transmission des gestes graphiques ou des valeurs à la génération suivante de dessinateurs, la carrière de Cabu est marquée par quelques figures emblématiques et des amitiés fortes quasiment fraternelles. De tous les maîtres, c'est le dessinateur humoristique Albert Dubout qui se détache largement, « l'homme aux 5 milliards de lecteurs » tant il a été publié dans toute la presse française pendant des décennies. Un parallèle avec Cabu ? Quoi qu'il en soit, entre les grands peintres

du XVII^e siècle ou Picasso, les dessinateurs de presse du XIX^e tels Daumier, Forain, Willette, puis les Bofa, Grove, Beuville, il est difficile de tout montrer tant les dessins de Cabu foisonnent d'influences multiples et de clin d'oeil respectueux glissés ici et là.

Il en va de même pour les copains : de Fred, qui lui a fait rencontrer Cavanna et l'équipe naissante de *Hara-Kiri*, à Riss qui dirige désormais *Charlie Hebdo*, en passant par Goscinny, Gotlib, les autres dessinateurs du *Canard*... Le même goût du trait achevé et de l'idée traduite sur le papier forment un lien que seuls comprennent vraiment les dessinateurs.

LA MÉTHODE À CABU

Cabu dessinait sans cesse, depuis qu'il était gamin avec le même enthousiasme enfantin. Son public de jeunes téléspectateurs de l'époque Dorothée le réjouissait : « C'est encore l'âge où l'on n'a pas peur de dessiner. » Alors, sur le principe du « si vous savez écrire, vous savez caricaturer », il avait théorisé sa méthode, offrant à chacun ses trucs et astuces pour se prendre au jeu de dessiner comme Cabu.

Mais attention à la ressemblance : « C'est la moindre des politesses pour un caricaturiste », dit-il. Pour réaliser le bon portrait d'un nouveau venu dans le champ médiatique, Cabu procède par analogie. Il rapproche ainsi François Mitterrand de Louis Jovet. Mais la confrontation en réel au sujet à dessiner reste la voie royale. C'est là que Cabu peut révéler la vraie personnalité du modèle. Pour lui, la moitié du travail est accomplie si le regard du caricaturé est réussi !

À vous d'essayer...

LA TRÈFLE DE CABU

Lui qui n'aimait pas les voitures, qui leur reprochait de polluer, de pousser les conducteurs à devenir beaufs, était complètement accro à sa vieille guimbarde qui ne démarrait qu'une fois sur trois, péniblement... L'attachement de Cabu était sans doute dû à toutes les balades et toutes les blagues qu'il avait faites à son volant depuis ses 20 ans !

La Trèfle de Cabu est présentée dans l'exposition.



Conception et organisation

COMITÉ D'HONNEUR

- ▶ **Anne Hidalgo**, Maire de Paris
- ▶ **Carine Rolland**, Adjointe à la Maire de Paris en charge de la culture et de la ville du quart d'heure
- ▶ **Véronique Cabut**, épouse de Cabu

ORGANISATION

VILLE DE PARIS

Direction de l'Information et de la Communication
Département des expositions
En collaboration avec Véronique Cabut et Cabu-Officiel

COMMISSAIRE

Jean-François Pitet

SCÉNOGRAPHIE

Anne Levacher et Sylvie Coutant



Autour de l'exposition

ACCROCHAGE EN PLEIN AIR

▶ Retrouvez les personnages de Cabu grandeur nature sur les grilles de Paris Rendez-vous au 29 rue de Rivoli, tous les jours, du 8 au 29 octobre 2020.

ATELIERS JEUNES PUBLICS

- ▶ Sur l'univers de Cabu et le dessin de presse avec l'association « Dessinez, Créez, Liberté ».
- ▶ Ateliers créatifs autour du dessin : « Dans l'actu avec le Rire de Cabu ! » en présence d'un dessinateur de presse satyrique. Espace Paris Rendez-vous - sur inscription.

CONFÉRENCE

▶ « Rire en musique: le Jazz de Cabu », par Jean-François Pitet, commissaire de l'exposition et spécialiste de l'histoire du Jazz. Vendredi 27 novembre à 19h à la Médiathèque musicale de Paris (1^{er}) - sur inscription.

PROJECTION / DÉBAT

▶ Projection du film « Tu t'es vu sans Cabu ». Mardi 10 novembre à 19h au Forum des Images (1^{er}), en présence des réalisateurs du film, de Véronique Cabut, et de Jean-François Pitet, commissaire de l'exposition - sur réservation.

ACTIVITÉS DANS LES BIBLIOTHÈQUES DE LA VILLE DE PARIS

▶ Les bibliothèques de la Ville de Paris proposent une programmation en lien avec l'univers de Cabu.

LE RIRE DE K-BU Jusqu'au 31 janvier 2021 à 1h de Paris en TGV

Exposition à la Duduchothèque, organisée par la ville de Châlons-en-Champagne



▶ « Qui aime bien châtie bien » est le proverbe qui pourrait parfaitement s'appliquer à cette exposition de dessins de jeunesse de Cabu ! Parce qu'il y a grandi, qu'il en connaît les rues, les habitants, les personnages connus ou anonymes, le jeune K-bu met à mal les Châlonnais... et les Français en général ! Moqueur, jamais méchant (pas encore en tout cas), souvent critique, tout débutant qu'il est, le dessinateur de presse s'inscrit à la fois dans l'actualité et dans ce qui est intemporel à sa ville. C'est ici une description amusée de la vie provinciale des années 50, digne reflet des films de Jacques Tati.

Contact presse · Nadège Pinto · 06 50 70 82 67 · n.pinto@chalonsenchampagne.fr
Commissariat · Jean-François Pitet (Cabu Officiel)
Pascaline Watier (Directrice de la Duduchothèque)

LA DUDUCHOTHÈQUE

▶ Inaugurée le 1^{er} décembre 2018, la Duduchothèque est un lieu dédié à ses dessins de jeunesse... C'est un espace d'exposition, de lecture, de recherche, d'animation, d'apprentissage... Un espace où l'on découvre comment K-bu est devenu Cabu. Et vous y êtes les bienvenus !

« Ce n'est ni un musée, ni un centre d'interprétation, mais quelque chose que nous avons élaboré pendant près de trois ans avec Véronique Cabut. Trois ans de travail pour essayer de trouver la formule qui correspond le mieux à Cabu, l'homme, et à son oeuvre. Le succès est confirmé, dans le coeur des Châlonnais et bien plus loin » (Benoist Apparu, maire de Châlons-en-Champagne).

La Duduchothèque
68 rue Léon Bourgeois · 51 000 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE · T 03 26 69 98 21
M duduchotheque.cabu@chalonsenchampagne.fr · W chalonsenchampagne.fr

Ouverture du mercredi au samedi de 14h à 18h et chaque 1^{er} et 3^e dimanche du mois
Entrée gratuite

Visuels pour la presse

UTILISATION DES VISUELS PAR LA PRESSE

L'utilisation des images de presse est réservée aux partenaires de l'exposition, incluant les journalistes, à des fins de communication institutionnelle, interne et de relations publiques, non commerciales, pour la seule utilisation dans un article en lien à l'exposition et pour la seule durée de l'exposition.

Les dessins doivent être accompagnés de la mention de copyright :

© V. Cabut

Toute modification des dessins, incluant leur recadrage, n'est pas autorisée. L'archivage des œuvres au-delà de la durée de l'exposition ou leur réutilisation dans un autre cadre sont interdites.

La reproduction de 3 dessins maximum choisis dans cette sélection est autorisée à titre gracieux jusqu'au format 1/4 de page hors couverture pour toute utilisation éditoriale portant sur l'exposition « Le Rire de Cabu » et pour sa durée.



© AFP / Joel Saget - Dessins Cabu: © V. Cabut



1 Nouveau beauf et Cabu: « Où allez-vous chercher tout ça ? »

Comme se plaît à le souligner Cabu: le beauf, c'est toujours l'autre! Citation de Cabu: « Heureusement que la connerie humaine agite toujours son drapeau rouge pour nous faire vivre. Mais je ne suis pas un moraliste, simplement un type qui met ses impressions en dessins. Je crois qu'il faut avoir le courage de la dérision, il est plus facile de se cacher la face que de dénoncer, même par l'humour. »

Inédit, 2014

À retrouver dans la section « Les Personnages de Cabu »

© V. Cabut



2 Dorothée: « J'ai pas un nez comme ça ! »

Plus qu'une collègue de travail, plus qu'une complice, Dorothée est carrément devenue un personnage à part entière dans l'œuvre de Cabu tant il l'a dessinée des centaines de fois. Cabu a passé près de 10 ans à s'amuser comme un gamin dans l'émission pour enfants « Récré A2 », sans jamais renier ses valeurs ni une volonté de traiter son public avec humour et intelligence. Et surtout, Cabu va donner envie de dessiner à une génération entière de jeunes téléspectateurs, toujours plus ravis de s'essayer à la caricature. Le nez de Dorothée est désormais au moins aussi célèbre que celui de Cléopâtre!

Le Nez de Dorothée, 1986

À retrouver dans la section « Les Personnages de Cabu »

© V. Cabut



3 Le beauf et sa femme devant la télé: « Faut-il aider le tiers-monde ? »

Le Beauf représente tout ce que Cabu déteste: pétri de certitudes, rétrograde voire réactionnaire, chauvin, vulgaire, moutonnier, chantre des lieux communs, phalocrate, raciste, etc. C'est l'anti-Duduche par excellence!

Durant près de 40 ans d'observation, Cabu a dessiné des générations de beaufs: le premier est né dans un café de Châlons. Mais il a été aussi bien contremaître dans une usine d'armement que bistrotier, petit commerçant, taxi, etc. Quelques années plus tard, Cabu agrandit la famille avec le nouveau Beauf qui travaille dans la communication. Fin 2014, apparaît le fils du Beauf qui bosse dans l'événementiel. Bref, on n'a pas fini d'en croiser!

Le Canard enchaîné, 1984

À retrouver dans la section « Les Personnages de Cabu »

© V. Cabut



**4 « Emmanuel Macron, l'hémisphère droit de Hollande...
... qui prend toute la place ? »** (titre complet du dessin)

Regarder les dessins de Cabu sur les présidents, c'est regarder l'histoire de la Ve République, Macron inclus (dessiné ici en 2014, avant que son ambition n'éclate réellement au grand jour)! Un manuel à la portée de chacun puisqu'il entre par l'humour pour, une fois de plus, nous faire réfléchir à chaque instant.

Le Canard enchaîné, 2014

À retrouver dans la section « Les Présidents de Cabu »

© V. Cabut



5 « On s'est battu pour votre liberté, lisez Charlie Hebdo pour la garder »

Pastiche de « La Liberté guidant le peuple » de Delacroix. Un dessin que ferait encore Cabu aujourd'hui, pour défendre l'hebdomadaire auquel il a consacré sa vie. « Je m'insurgerai toujours contre l'injustice et la connerie », proclame Cabu. Il ne manquait donc pas de travail! Ses combats, Cabu les a toujours menés pacifiquement, à travers ses dessins pour dénoncer, tenant son rôle de provocateur (avec plusieurs dizaines de procès cumulés), brisant les tabous dans la bonne humeur, en veillant à toujours susciter la réflexion.

Affiche pour Charlie Hebdo, 1994

À retrouver dans la section « Les Combats de Cabu »

© V. Cabut



6 Duduche et son masque anti-pollution

Les perpétuelles indignations de Cabu contre les pollueurs, l'urbanisation à outrance, le nucléaire, les bagnoles, la société de consommation, etc. ont marqué son œuvre – et donc ses lecteurs – depuis longtemps. Les visionnaires comme Cabu souffrent d'une chose: ils ont raison trop tôt.

Projet de couverture pour Le Grand Duduche en vacances, 1974

À retrouver dans la section « Les Combats de Cabu »

© V. Cabut



7 La Méthode à Cabu: la colombe de la paix

Cabu dessinait sans cesse, depuis qu'il était gamin avec le même enthousiasme enfantin. Sur le principe du « si vous savez écrire, vous savez dessiner », Cabu s'amuse à offrir quelques-uns de ses trucs et astuces pour devenir, si ce n'est caricaturiste, au moins un lecteur de caricatures averti.

Un espace spécialement aménagé au sein de l'exposition, avec tables, miroirs et matériel de dessin permettra à tous, petits et grands, de s'essayer à la caricature.

La Méthode à Cabu, 2009

À retrouver dans la section « La Méthode à Cabu »

© V. Cabut

Les partenaires

PARTENAIRES

- ▶ Mastercard
- ▶ Canson

PARTENAIRES MÉDIAS

- ▶ Le Bonbon
- ▶ Paris Match
- ▶ RATP
- ▶ France Inter



Avec Priceless™ Cities, Mastercard propose à tous ses titulaires de cartes de vivre des moments qui n'ont pas de prix. Renouvelé chaque mois, Priceless™ Cities permet de bénéficier d'offres exclusives offrant la possibilité de vivre des moments privilégiés et des expériences uniques. Que vous souhaitiez passer une journée hors du commun ou un bon moment en famille, connectez-vous et découvrez les offres de nos 6 univers dans plus de 40 villes dans le monde!

<http://www.priceless.com/paris>

« Cette année nous avons souhaité nous associer à la Ville de Paris pour l'exposition « Le Rire de Cabu », et célébrer la liberté d'esprit et les valeurs qui le caractérisent. Une évidence pour notre programme qui propose aux titulaires Mastercard de découvrir les grandes villes du monde et ce qu'elles ont de meilleur à offrir. Nous sommes heureux et fiers de permettre aux membres du programme Priceless™ Cities d'y accéder de façon privilégiée pour découvrir une exposition qui pose un regard amusé, parfois tendre, parfois féroce, sur un demi-siècle de notre société. », déclare Laurent Mathis, Directeur Marketing & Communication Mastercard France.

Mastercard (NYSE: MA), <http://www.mastercard.com/>, est une société technologique mondiale dans l'industrie des paiements. Notre mission consiste à connecter et alimenter une économie numérique inclusive, qui bénéficie à chacun et partout, en permettant des transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Nous nous appuyons sur des données et des réseaux sécurisés, nos partenariats et notre passion, nos innovations et nos solutions pour donner aux particuliers, aux institutions financières, aux gouvernements et aux entreprises les moyens de réaliser tout leur potentiel. Notre quotient de décence (QD) façonne notre culture et chacune de nos activités, au sein de notre entreprise comme en externe. Présents dans plus de 210 pays et territoires, nous bâtissons un monde durable pour ouvrir à chacun un horizon riche en possibilités priceless inestimables. Vous pouvez nous suivre sur Twitter : @MastercardFR #Priceless

CONTACT

Donatienne Douriez
donatienne.douriez@mastercard.com
01 42 73 81 23



Née en 1557 à Annonay en Ardèche, la maison Canson® est l'héritière d'un demi-millénaire de savoir-faire papetier et d'un fort esprit d'innovation, qui font d'elle le leader mondial du papier Beaux-Arts. Les Montgolfier font voler en 1782 la première montgolfière, dont l'enveloppe est en papier sorti de leurs moulins. Devenu Canson et Montgolfier suite à un mariage, la manufacture innove au fil des siècles: le papier calque en 1807, un papier photographique en 1865 utilisé par les pionniers de la photographie comme Gustave Le Gray et Blanquart-Evrard, le papier couleur, la gamme Canson® Infinity dédiée à l'impression jet d'encre pour l'édition et la photographie d'art en 2008... Les plus grands créateurs ont utilisé le papier Canson®: Delacroix, Van Gogh, Matisse, Picasso, Dali, Warhol, Alberola, Philippe Starck, Yan Pei-Ming. La maison a su créer des liens particuliers avec eux en leur apportant soutien et visibilité, qu'ils soient artistes, designers, architectes, créateurs de mode, auteurs de BD, photographes, amateurs passionnés ... Défenseur de la création grâce à de nombreuses actions de mécénat, Canson® est partenaire de nombreux événements et associations dédiés aux pratiques artistiques.

www.canson.com

le Bonbon

Le Bonbon est une marque média présente dans 10 villes en France (Paris, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Strasbourg, Montpellier et Nice). Précurseur de tendances auprès des 20-45 ans, il met en avant toute l'actualité culturelle, les sorties et les bons plans de chaque ville. Il sélectionne également le meilleur de la food, des bars et des lieux incontournables. Magazine de proximité, mensuel et parisien (380 000 exemplaires) né en 2009, Le Bonbon se décline également sur le web et à travers une application de bons plans avec plus de 5 millions de visiteurs uniques chaque mois.

CONTACT

Antoine Kodio
antoine.k@lebonbon.fr
Responsable pôle culture & partenariats
01 48 78 79 34
15 rue du Delta
75009 Paris
www.lebonbon.fr



Paris Match, 1er magazine français de l'Actualité. Leader et au cœur des événements, Paris Match est aussi présent dans 120 pays dans le monde. Son site internet touche aujourd'hui en moyenne 10 millions de visiteurs par semaine. Une histoire fidèle avec le public depuis plus de 70 ans qui marque un engagement journalistique faisant du magazine la référence du photojournalisme, Paris Match est l'un des titres les plus souvent cités aux quatre coins de la planète. Il est aussi partenaire des grands rendez-vous culturels, là où l'information et la connaissance se partagent. Là où le monde s'ouvre sur l'Histoire qui se conjugue tout autant au passé, au présent qu'au futur. Paris Match se place parmi les magazines les plus connectés de notre époque pour vivre les événements au plus près des populations, des pays, des hommes et des femmes qui participent à la grande marche du temps.

CONTACT

2 rue des Cévennes
75015 Paris
Pour toute information: Tel 01.87.15.50.27



La culture et la RATP : toute une histoire

La RATP s'attache à rendre son réseau de transports vivant, agréable et surprenant, en invitant les voyageurs à découvrir la création contemporaine.

La RATP participe tout naturellement au rayonnement artistique et culturel de la ville à travers son soutien à de grands événements artistiques, mais également à travers sa propre programmation culturelle autour de la poésie, de la musique ou encore de la photographie.

En facilitant le transport de nombreux visiteurs, la RATP réaffirme son engagement pour la promotion des arts et de la culture, un engagement qui s'exprime notamment par ce partenariat avec la Mairie de Paris.

CONTACT

Service de presse de la RATP
Tél. 01 58 78 37 37
servicedepresse@ratp.fr



France Inter, 1^{re} radio de France avec près de 7 millions d'auditeurs quotidiens, assure pleinement sa mission de chaîne généraliste de service public en fédérant un public toujours plus large et fortement rajeuni.

Éclectique, elle s'intéresse à toutes les disciplines, mélange les générations et cultive le goût de la découverte. La diversité de ses programmes, ses grands rendez-vous d'information, le tournant pris dans l'univers digital, ainsi que la place accordée à l'humour en font une radio unique, moderne, créative, indépendante et accessible à tous.

C'est donc tout naturellement et parce qu'elle défend la liberté d'expression que France Inter soutient la grande exposition « Le Rire de Cabu » à l'Hôtel de Ville de Paris, consacrée au célèbre dessinateur de presse, assassiné en janvier 2015 lors de l'attentat contre *Charlie Hebdo*.

CONTACTS

Marion Glémet
marion.gleMET@radiofrance.com
06 23 18 31 74
Charlotte Savalle
charlotte.savalle@radiofrance.com
06 20 22 19 02

quefaire.paris/leriredecabu
#leriredecabu

SERVICE DE PRESSE
DE LA VILLE DE PARIS

Franck Chaumont
01 42 76 49 61
presse@paris.fr