

MAIRIE DE PARIS



PARIS
& CO

Dossier de presse
Grands Prix de l'Innovation
de la Ville de Paris
Edition 2016



Contacts presse :

Paris&Co / contactpresse@parisandco.com / 06.85.31.94.36
Ville de Paris / Simon Le Boulaire / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61

PARIS, METROPOLE INNOVANTE

La Ville de Paris s'engage depuis de nombreuses années en faveur de l'innovation et se positionne comme leader des villes innovantes à l'échelle mondiale. Elle se classe « 1^{ère} métropole mondiale pour l'innovation et le capital intellectuel », « ville à l'économie la plus dynamique de la zone euro » ou encore « 3^e ville au monde la plus attractive et la plus accueillante pour les investisseurs étrangers ». Cette politique d'innovation ambitieuse, portée par Anne Hidalgo, a d'ores et déjà permis d'offrir plus de 100 000m² de locaux aux jeunes entreprises innovantes sur le territoire parisien, et se déploiera tout au long de la mandature actuelle. La Ville de Paris intervient dans plusieurs domaines.

Créer des lieux pour les start-ups :

Entre 2001 et 2015, la Ville de Paris a créé plus de 100 000 m² d'incubateurs, ce qui a permis la création de près de 15 000 emplois sur le territoire parisien. On y recense près de 80 espaces de coworking, 40 incubateurs ou encore 20 fablabs. Leur nombre progresse à grand rythme, dans tous les arrondissements de la capitale. Les entreprises incubées ont eu un taux de survie très positif, de près de 80 %. Les entreprises de l'innovation représentent un formidable levier, appelé à prendre une part croissante dans le tissu économique parisien.

Au cours des prochaines années, la Ville installera 100 000 m² supplémentaires de « surfaces innovantes ». Cela comprend des incubateurs, mais aussi des espaces de coworking, des centres de télétravail, des surfaces modulaires pour suivre la croissance des start-ups, et des immeubles « pluriels » accueillant logements, espaces de travail partagés, les accélérateurs, les hôtels d'entreprises, les commerces...

Ces espaces supplémentaires, d'un genre nouveau, concerneront de nouveaux secteurs comme la logistique urbaine, l'économie du sport, le bio-engineering ou le tourisme. C'est déjà le cas par exemple, du Welcome City Lab pour le tourisme, du stade Jean Bouin pour le sport ou de Smart Food Paris pour l'alimentaire.

La ville a ouvert en mars 2016 Le Cargo, le plus grand incubateur d'Europe, sur 15 000 m². Entièrement dédié aux entreprises innovantes, ce vaisseau amiral de l'innovation parisienne accueillera à terme près d'un millier de personnes. Il témoigne de la révolution qui est en cours à Paris en matière d'incubation et de soutien à l'écosystème de l'innovation.

Ces équipements, ajoutés à des politiques publiques ambitieuses – plan ville intelligente et durable, plan makers, place faite à l'innovation dans les grands projets d'aménagement et d'urbanisme à l'image de Réinventer Paris ou Réinventer la Seine, font de Paris un territoire chaque jour plus attractif pour les entreprises et les créateurs du monde entier. Les événements annuels du « Hacking de l'Hôtel de Ville » et des « Grands Prix de l'Innovation » s'inscrivent dans cette ambition.

Soutenir le financement de leurs projets :

La Ville de Paris ne se limite pas à la mise à disposition d'espaces. La question du financement est cruciale. C'est la raison pour laquelle elle a créé, en lien avec bpiFrance, le « Fond Paris Innovation Amorçage », doté de 21 millions d'euros. Ce dispositif de financement de projets innovants se concentre sur les phases de pré-amorçage et d'amorçage des projets, période où les financements privés sont rares alors même que les entreprises de l'innovation ont besoin de soutien.

Jean-Louis Missika, Adjoint chargé de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité :

« L'innovation est l'un des outils majeurs pour construire la ville du futur, pour améliorer le quotidien des citoyens, pour réduire l'empreinte écologique de la cité, pour créer de l'emploi. La Ville de Paris est fière de porter cet ambitieux programme d'appui à l'innovation en ouvrant de nombreux incubateurs, en favorisant l'innovation ouverte, le financement des start-ups, l'expérimentation urbaine, et ce depuis plus de 10 ans. »

Expérimenter sur son propre territoire :

La Ville innove sur son propre territoire, au travers de plus de 200 expérimentations urbaines innovantes. L'intelligence collective qu'elle souhaite promouvoir à Paris a besoin de tester ses solutions dans un environnement réel - celui de l'espace public - et pour cela elle met à disposition l'espace urbain, qui devient un laboratoire d'expérimentations.

Les dispositifs de soutien aux entreprises innovantes sont désormais bien implantés à Paris. Les Grands Prix de l'Innovation en témoignent puisqu'il s'agit de la 15^{ème} édition. Il faut désormais ouvrir le champ des expérimentations faites sur un immeuble ou une rue à l'ensemble de l'espace urbain. Certaines technologies innovantes, sous réserve de validation et de certification, pourraient être généralisées dans les plans de modification et/ou construction de l'espace urbain.

Créer un « Arc de l'innovation »

Le déploiement d'entreprises innovantes, et même du secteur de l'innovation en général, doit profiter à l'ensemble des parisiens et de l'espace urbain de la Ville de Paris. Ainsi, le développement de nouveaux espaces dédiés à l'innovation doit être pensé. Il doit s'intégrer à « L'Arc de l'innovation », qui vise à transformer toute la bordure de Paris, de la porte de Versailles à celle de Clichy.

L'Arc de l'Innovation doit permettre d'ouvrir Paris vers la petite couronne, d'établir des échanges entre les deux espaces en bâtissant une nouvelle aire économique centrée sur l'innovation, qui contribuera à effacer la barrière rigide qui a trop souvent été matérialisée par le périphérique, au travers d'usages mixtes : universités, logements, pépinières, incubateurs, terrains d'expérimentation de produits innovants et activités commerciales. Il s'agit de faire fructifier le potentiel foncier existant et la desserte proche du tramway pour créer une zone économique unifiée avec les communes voisines. C'est une condition sine qua non pour faire de Paris une mégapole équilibrée et profitable pour tous.

Accueillir les start-ups du monde entier

Paris a par ailleurs construit ces dernières années des programmes d'échanges de start-ups avec plusieurs grandes métropoles, comme New York, Montréal, Berlin, Chicago... Elle s'est fixée pour objectif d'accueillir 30 % de start-ups étrangères dans ses incubateurs d'ici 2020. En 2015, Paris&Co a accueilli 12 start-ups étrangères, et déjà plus de 30 en 2016.

LES GRANDS PRIX DE L'INNOVATION 2016

Les Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris ont pour vocation de soutenir le développement d'entreprises innovantes franciliennes dans des secteurs en forte croissance, et de récompenser celles qui vont, par leur innovation, améliorer la vie de la cité et développer le tissu économique parisien.

Cette édition marque la création de la catégorie Usine du futur, dédiée aux projets offrant des solutions pour inventer de nouvelles façons de produire, d'améliorer les rythmes de production, leur adaptation aux nouvelles demandes des clients, dans une logique de réinvestissement des outils de production au cœur des territoires du Grand Paris.

2016 : troisième édition des International Innovation Awards

En parallèle des Grands Prix de l'Innovation, Paris&Co organise en partenariat avec Elior, les International Innovation Awards, un concours réservé aux meilleures start-ups du monde. L'édition 2016 est dédiée au thème de "Living City", une vision élargie de la Smart City remettant l'humain au centre des préoccupations, une ville citizen-centric, une ville vivante, une ville qui place l'humain et la vie, via les services et les usages, au cœur des enjeux et des préoccupations. Les start-ups participantes seront sur les rangs pour remporter trois prix allant de 3 000 à 12 000 euros et les 10 finalistes seront invités à Paris pour rencontrer les acteurs de l'innovation parisiens et pourront bénéficier s'ils le souhaitent d'une place d'un mois dans l'un des incubateurs de Paris&Co pour tester le marché local.

LES CATEGORIES DES GRANDS PRIX DE L'INNOVATION

Cette année encore, la centaine de membres du jury a dû départager 365 dossiers, confirmant le succès des Grands Prix de l'Innovation. Tous ont été étudiés, et 40 finalistes ont été répartis selon 8 catégories :



Catégorie Eco-Innovations

Les projets concourant pour la catégorie éco-innovations développent des technologies contribuant directement ou indirectement à une amélioration de l'environnement, et s'inscrivant plus généralement dans une logique de développement durable.

- Diminution des émissions de GES
- Efficacité énergétique
- Energies vertes
- Traitement des déchets
- Développement durable
- Agro-chimie
- Végétalisations innovantes dont agriculture urbaine
- Matériaux innovants respectueux de l'environnement



Catégorie Industries Numériques Créatives et Culturelles

Les projets qui concourent pour la catégorie industries numériques créatives et culturelles produisent, agrègent, manipulent, fournissent des solutions numériques destinées aux industries créatives et culturelles. Ces projets s'inscrivent particulièrement dans le champ des contenus numériques (données structurées ou non, images, sons, vidéo, etc.), ou conçoivent et/ou développent des solutions relatives à tout ce qui touche à la production et à la mise à disposition de contenus numériques et plus précisément concernant les champs d'application suivants :

- La numérisation de données à contenu artistique ou culturel
- La gestion de datas : pré- et post-traitement des données, exploitation, qualification, traitement
- La production de e-contenus

- L'édition numérique
- La presse innovante
- Le communautaire
- Les nouveaux médias, le crossmédia et le transmédia
- Les jeux vidéo et la gamification
- Le stockage et archivage, formats de compression, systèmes d'indexation, outils de recherche
- La capture et traitement de l'image et du son
- L'éducation et la formation numérique



Catégorie Santé

L'innovation réside dans le développement de solutions ou produits mis au service de la santé, du bien-être et/ou du mieux vivre. Les efforts de recherche et/ou transformation de pratiques sont conséquents et/ou l'utilisation de technologies nouvelles est primordiale. Le service ou la solution concourt notablement à une amélioration de la santé, des pratiques de soins, de la relation au patient, de l'observance ou de la prévention et de l'éducation à la santé

- Equipements médicaux
- Instrumentation
- Prestations de services dans le secteur santé et/ou du bien être
- Nouveaux médicaments
- Dispositifs de prévention
- Accompagnement de la dépendance, du vieillissement ou du handicap
- Relation au patient



Catégorie Services aux Entreprises

Les projets qui concourent pour la catégorie services aux entreprises conçoivent et/ou développent

des services ayant un réel intérêt pour les entreprises (BtoB). Ces services se démarquent de toute concurrence grâce à leur côté innovant très prononcé.

- Services aux collectivités
- Solutions d'amélioration des services publics
- Outils de gestion de l'entreprise
- Services bancaires, financiers et d'assurances
- Innovations commerciales, marketing



Catégorie Services aux Particuliers

Les projets qui concourent pour la catégorie services aux particuliers conçoivent et/ou développent des services ayant un réel intérêt pour les particuliers (BtoC). Ces services se démarquent de toute concurrence grâce à leur côté innovant très prononcé.

- Services aux personnes
- Innovations dans la Ville
- Banque, services financiers, commerce, assurance
- Confort, bien être, assistance



Catégorie Technologies Numériques

Les candidats de la catégorie technologies numériques développent des innovations qui concernent tout ce qui touche aux télécommunications, au logiciel, et au hardware en général :

- Télécommunications, réseau
- Logiciels complexes, embarqués, d'infrastructure
- Data-mining, big data, bases de données
- Operating systems

- Sécurité informatique
- Electronique, bureautique, périphériques
- Outils de conception et développement de systèmes
- Technologies de connectivité
- Robotique et objets communicants



Catégorie Innovation Sociale

Les entreprises sociales sont des entreprises à finalité sociale et à lucrativité limitée au service de la finalité sociale. Ces organisations adoptent une démarche entrepreneuriale avec pour finalité première la production d'un impact social (dans son acceptation large : sociétal et environnemental). La performance économique de l'entreprise, nécessaire, est un moyen au service de la finalité sociale visée par l'entreprise. Cette finalité sociale peut se traduire de différentes manières : en offrant des produits et des services d'utilité sociale non pourvus par le marché ou les services publics, en recrutant des personnes fragiles ou en ciblant spécifiquement des bénéficiaires exclus.

- Economie circulaire
- Economie du partage
- Financement alternatif
- Lien intergénérationnel
- Réduction des fractures sociales
- Mutualisation des compétences



Catégorie Usine du futur

Les candidats de la catégorie Usine du futur développent des solutions pour inventer de nouvelles façons de produire, d'améliorer les rythmes de production, leur adaptation aux nouvelles demandes des clients tant en terme de qualité que d'individualisation du produit. Les solutions proposées facilitent la reconversion de l'outil industriel pour entrer dans des cycles courts, des procédés plus collaboratifs. Les innovations visent également à renforcer la coopération amont aval autour de l'industriel. Elles sont aussi au service d'une meilleure intégration dans l'environnement immédiat

(économie locale, collaborateurs, milieu urbain).

- Traçabilité, sécurité, surveillance système
- Procédés de simulation produits
- Robots collaboratifs
- Nouveaux matériaux
- Manufacturing as a service
- Logistique unitaire
- Capitalisation des connaissances
- Auto adaptation des processus
- Auto diagnostic
- ...

Save the date : Cérémonie de remise des prix

Les Grands Prix de l'Innovation pour chacune de ces catégories seront remis mercredi 14 décembre à partir de 16h à la Cité de la Mode et du Design. La cérémonie sera présidée par Jean-Louis Missika.

Plus d'informations et inscription sur : innovation-paris.com

LES FINALISTES 2016

Catégorie Eco-Innovations



www.k-ryole.com

Gilles Vallier
gilles.vallier@k-ryole.com
06 89 21 54 48

K-Ryole conçoit, développe et fabrique une remorque électrique pour vélo qui adapte automatiquement et intelligemment sa vitesse au déplacement du vélo, permettant de transporter jusqu'à 250 kg sans effort et sans même s'en rendre compte derrière n'importe quel vélo, classique ou électrique.



www.wearephenix.com

Nicolas PIFFETEAU
nicolas.p@weareph
06 95 92 49 69

PHENIX contribue à la réduction du gaspillage et à la mise en place de circuits d'économie circulaire en BtoB. Notre mission est de favoriser la 2^e vie des produits et invendus à destination notamment des acteurs associatifs. Autrefois jetés à la benne, les surplus et les déchets sont transformés en or par notre équipe d'alchimistes :

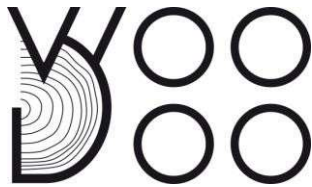
- > en don aux associations caritatives quand il s'agit de produits consommables ou non-alimentaires,
- > en nourriture animale quand le produit est impropre à la consommation humaine,
- > en revente à des destockeurs,
- > en compost ou méthanisation.



<https://pretapousser.fr/>

Lucie Poncet
lucie@pretapousser.fr
07 68 45 62 25

Prêt à Pousser est une start-up qui vous permet de cultiver vos propres aliments chez vous, en intérieur et en toute simplicité. Notre ambition ? Faire entrer le végétal dans votre quotidien. Nous souhaitons construire une marque premium pour cette majorité de citoyens soucieuse de ce qu'elle mange et en quête de verdure, tout en améliorant leur cadre de vie à travers des produits innovants et naturels. Notre communauté compte aujourd'hui plus de 35 000 gourmands-cueilleurs. Nous disposons actuellement de deux gammes de produits : Les Bottes de Pleurotes (kits à champignons) et LILO, le jardin d'intérieur autonome.



www.woodoo.fr

Timothée Boitouzet

WOODOO est une start-up pionnière spécialisée dans la fabrication de bois bionique. A ce titre, elle a développé une technologie brevetée de fabrication de bois translucide, imputrescible, trois fois plus rigide que le bois d'origine et plus résistant au feu. Couvrant un spectre technologique très large, l'innovation ouvre la voie à une grande variété d'applications dans l'ingénierie moléculaire du bois. L'empreinte carbone du matériau éco-conçu est 2 fois moins énergivore que le béton et 130 fois moins que l'acier. Par ses propriétés exceptionnelles, ce matériau hybride ouvre des possibilités entièrement nouvelles, notamment dans l'industrie du design et de la construction.



<http://zephyr.solar>

Julie Dautel

julie.dautel@zephyr.solar

06 37 88 80 25

Zéphyr Solar est une start-up qui développe une gamme de kits photovoltaïques de puissance ultra-légers et facilement déployables pour l'électrification des sites isolés et l'intervention humanitaire. Notre produit phare est un ballon photovoltaïque qui récupère de l'énergie en hauteur et intègre des fonctionnalités complémentaires comme une antenne relais, un point de captation (photo ou vidéo) ou encore un support de communication visuelle. Co-fondée par Cédric Tomissi et Julie Dautel l'entreprise est née d'une vision partagée : le design et la technologie au service de l'innovation sociale.



Aurélien Linz
a.linz@minuitune.com
06 24 06 29 32

Minuit Une réunit ingénierie et créativité pour inventer, développer et commercialiser une nouvelle génération d'éclairages scénographiques. Alors que les projecteurs nécessitent l'accumulation de moyens techniques, ce qui limite trop souvent la créativité, le concept Minuit Une est un éclairage à 360° qui allie lumière et décoration. L'éclairage prend forme et un seul produit permet déjà de couvrir une scène et d'enrichir l'expérience du spectateur. Un instrument à destination des lighting-designers, déjà adopté par le marché de l'éclairage scénographique et pensé pour votre plaisir visuel. Notre promesse : surprendre le public et élargir les frontières de l'expression visuelle.



www.oliba.fr

Marc Forster
marc@smartycrew.com
06 83 14 36 29

Smarty Crew, la bonne plateforme pour l'éveil des enfants. Smarty Crew allie objet connecté et plateforme de contenus pour faciliter l'apprentissage dès le premier âge.



www.smartpixels.fr

Samuel Burlac
samuel.burlac@smartpixels.fr
0660524245

En combinant pour la première fois la réalité augmentée et le vidéo-mapping, SmartPixels permet de transformer n'importe quel objet réel en écran. Nous proposons des expériences immersives, où des objets prennent vie, sont animés, mis en scènes et changent de couleur et de texture. Depuis notre création il y a 13 mois, nous nous adressons particulièrement aux marques et aux institutions qui veulent réinventer leur impact et leur présence physique à l'image de leur empreinte et stratégie digitale. Nos premiers clients (LVMH, Carrefour, Auchan) utilisent notre technologie pour du design, des événements immersifs et des expériences de personnalisation et animation en magasin.

Too Sweet

LÀ. MAINTENANT. TOUT D'SUITE.

www.tootsweet-app.com

Valeria Castelletto

valeria@tootsweet-app.com

06 45 33 65 65



www.tracktl.com

Thibault Taupin

thibault@tracktl.com

06 67 96 97 15

Spécialisé dans le last minute culturel et événementiel, Too Sweet vous dit où sortir, là, «tout d'suite» ! (concerts, spectacles, soirées, expos etc.). Grâce à son algorithme de suggestion, l'application propose chaque jour une sélection personnalisée de sorties disponibles maintenant ou dans les prochaines heures autour de l'utilisateur.

Tracktl est une application qui permet à chacun d'ajouter et de voter pour ses musiques préférées directement depuis son smartphone. Les musiques ayant reçu le plus de votes seront les premières à être jouées. Les participants les plus actifs et les musiques les plus plébiscitées sont diffusés en live sur un écran pour rendre l'expérience plus ludique et plus sociale. Jukebox social et digital, Tracktl est un véritable « ice-breaker » qui crée des liens sociaux entre les participants. Avec Tracktl, nous proposons aussi bien une animation digitale et innovante pour les organisateurs d'événements, qu'une solution de sonorisation intelligente et interactive pour les bars.

Catégorie Santé



<http://challengingsolutions.com>

Astrid Collonnier
astrid@challengingsolutions.com
06 30 27 85 22

Start-up créée en 2016 par Ernesto Diaz flores, chercheur biomédical, Wesley Siebenthal, ingénieur, ancien de la Nasa et d'Intuitive Surgical et Astrid Collonnier, analyste en leverage finance. Start-up qui souhaite redéfinir l'accessibilité des personnes paralysées ou ayant une mobilité réduite par la robotique. 11 talents composent l'équipe et participent en attendant d'être à temps plein après la levée de fonds, souhaitée pour la fin de l'année en 2 phases : 500k€ puis 1,5m€ jusqu'à la mise sur le marché.



<http://www.elyssamed.com>

Cédric Poigneau
contact@elyssamed.com
06 40 40 11 48

ElyssaMed développe un premier traitement thérapeutique composé de plusieurs peptides antigéniques (épitopes) spécifiques des cancers bronchiques à petite cellule ou poumon pour le grand public, issus de la ppCT et d'un adjuvant déjà commercialisé dans des vaccins destinés à l'homme. Ce produit une fois administré à des patients atteints de cancer bronchique, permettra d'amplifier leur réponse immunitaire spécifique contre les cellules tumorales exprimant l'antigène ppCT pour conduire à leur destruction.

Philippe Gounine
philippe.gounine@nexdot.fr
06 84 91 51 32

Nexdot est une start-up issue du milieu scientifique pionnière dans la synthèse et la production de nano-particules fluorescentes appelées Quantum Dots. Nous sommes leader mondial dans le développement de Nano-plaquettes qui sont une nouvelle génération de Quantum Dots plats ayant des propriétés remarquables. Les applications dans l'industrie sont variées : luminophores pour écrans plats, photo-détection infrarouge, éclairage à LED, et marqueurs biologiques pour le diagnostic in-vitro. L'entreprise compte actuellement une dizaine de chercheurs de haut rang et est dans le radar des plus grands groupes industriels et pharmaceutiques.



www.oncovita.fr

Vincent Charpentier

vincent.charpentier@oncovita.fr

06 74 35 82 22

OncoVITA est une entreprise de biotechnologie basée à Paris qui développe un traitement innovant contre les cancers résistants aux chimiothérapies. Ce traitement est issu des travaux de chercheurs de l'Institut Pasteur, du CNRS et de l'Inserm qui sont également cofondateurs d'OncoVITA. Dirigée et animée par une équipe compétente et motivée, OncoVITA s'est donné la mission de développer cliniquement et commercialiser une approche de virothérapie antitumorale innovante utilisant des vaccins rougeole modifiés qui ont la propriété avantageuse d'infecter massivement et spécifiquement les cellules tumorales, entraînant leur mort par apoptose tout en épargnant les cellules saines.



www.stilla.fr

Clément Gay

clement.gay@stilla.fr

09 82 29 50 50

Stilla Technologies développe et commercialise un système d'analyse génétique de haute précision, qui permet d'analyser de façon très fine un échantillon biologique. Ce système ouvre la voie au développement des tests génétiques dans des domaines applicatifs qui auront un fort impact sur la santé humaine, comme l'oncologie, le VIH, le diagnostic prénatal (détection des mutations T21, T18 directement à partir du sang maternel), les transplantations d'organes (détecter de la rejection précoce du greffon) etc... Grâce au système de Stilla Technologies, les cliniciens pourront par exemple réaliser le suivi thérapeutique de patients atteints de cancers à partir d'une simple prise de sang !

Catégorie Services aux Entreprises



www.destygo.com

Ilias Hicham
ilias@destygo.com
06 63 04 00 50



www.goshaba.com

Djamil Kemal
press@goshaba.com
06 62 25 71 69



www.juliedesk.com

Caroline Baron
caroline@juliedesk.com
06 71 35 35 35

Emmanuelle Fauchier-Magnan

Nous sommes une jeune start-up parisienne ayant pour ambition de simplifier l'organisation du voyage d'affaire et faciliter la gestion administrative pour l'entreprise.

Nous construisons une intelligence artificielle conversationnelle (aussi appelée ChatBot) qui dialogue naturellement avec les voyageurs d'affaires pour faciliter leurs déplacements professionnels. Cet outil constitue avant tout un assistant de voyage 24/7 pour les voyageurs business. Nous leur fournissons les informations nécessaires pour leurs déplacements, en particulier :

- > leurs transports
- > leur destination
- > les infos pratiques sur place
- > les changements de dernière minute
- > l'après voyage

Goshaba permet aux entreprises de recruter et gérer leurs talents plus rapidement et plus précisément, même pour de très gros volumes. Goshaba développe la solution la plus sophistiquée pour identifier les bons profils grâce à une technologie qui allie big data, sciences cognitives et gamification. Cette solution permet non seulement de gagner jusqu'à 100 heures pour 1 000 candidats, mais elle permet surtout d'identifier précisément des candidats pertinents, parfois difficilement repérables avec les méthodes actuelles. En se focalisant sur les compétences et le savoir-être, Goshaba encourage plus de diversité, ce qui est un enjeu non seulement éthique, mais aussi de performance.

Julie Desk est un assistant virtuel à la prise de RDV basé sur de l'intelligence artificielle. Au moment d'organiser un RDV, mettez Julie dans la boucle de vos échanges email et elle prendra automatiquement le relais et interagira avec vos contacts jusqu'à valider une date pour votre RDV. Julie peut organiser tout type de RDV (calls, réunions, déjeuners d'affaires etc.) mais aussi annuler et reporter vos RDVs. Afin de répondre au mieux à vos attentes, Julie vous permet de définir vos préférences en matière de prise de RDV (durée des RDV, lieux favoris, moyens de transport etc.) et elle s'adapte à celles-ci. Julie est supervisée par des opérateurs humain afin de garantir la qualité du service.

Skello est un logiciel de gestion de planning et des équipes intelligent pour les points de vente en chaîne (restauration;

emmanuelle@skello.io

06 33 91 47 04

retail) qui propose une plateforme web (SaaS) totalement innovante et intuitive aux professionnels du secteur, accompagnée d'outils d'analyse et de monitoring des équipes.

Yassir Kazar

y.kazar@yogosha.com

06 78 71 17 93

Yogosha est une plateforme de Bug Bounty. Un Bug Bounty est un accord passé par de nombreuses entreprises avec des communautés de hackers whitehats, leur offrant reconnaissance et rétribution quand ils signalent des failles de sécurité. Un Bug Bounty permet aux départements IT de découvrir et corriger leurs failles de sécurité, prévenant ainsi de futurs incidents.



C'est parce qu'on sera tous confronté un jour au décès d'un proche, qu'Advitam propose enfin aux familles des obsèques accessibles à tous, avec une offre simplifiée, transparente et 2 fois moins chère.

<https://advitam.fr/>

Philippe Meyralbe
contact@advitam.fr
06 98 74 37 91



Citygoo est la 1ère plateforme de covoiturage urbain de dernière minute. Après le rachat de Sharette, c'est 100 000 membres qui permettent de se déplacer rapidement sur les trajets mal desservis par les transports, pour un coût défiant toute concurrence. L'application facilite les déplacements de banlieue à banlieue et centre-ville, en s'appuyant sur les conducteurs qui effectuent 10 millions de trajets par jour en Ile de France, sans aucun passager à bord.

www.citygoo.fr

Patrick Robinson Clough
prc@citygoo.fr
06 24 73 28 52

2 modes de services sont proposés : (i) mode dernière minute - pour les trajets de loisirs et les imprévus; (ii) mode planifié - pour les trajets domicile/travail et les retours de soirée. Et en plus c'est bon pour la planète !



Fluo est la première application de conciergerie en assurance. Gratuite et indépendante, Fluo analyse les assurances que nous possédons : cartes bancaires, auto, habitation et santé. Grâce à Fluo les utilisateurs :

<https://www.fluo.com/>

Etienne Ameil
etienne.ameil@fluo.com
06 60 93 11 66

-Vérifient les assurances possédées et évitent d'acheter les garanties inutiles,

-Reçoivent des réponses et des explications claires sur leurs assurances,

-Mettent en compétition leurs contrats existants pour être sûr d'être bien assurés et de payer le bon prix.

L'entreprise a 7 collaborateurs et a été fondée par des entrepreneurs : le fondateur du comparateur LesFurets.com et le co-fondateur de 118 218.



www.igloo.paris

Edouard Remise
edouard@goodigloo.com
06 18 03 15 71



<https://hello-charly.com>

Fatma Chouaieb François
fatma@hello-charly.com
06 17 59 71 25

La majorité des citoyens des grandes villes n'a pas le temps de faire les boutiques. L'alternative offerte est le e-commerce qui propose d'acheter sans avoir essayé ou vu le produit, qui implique des délais de livraison et des A/R à La Poste. Nous avons pensé et mis en place une nouvelle manière de faire les boutiques où les citoyens peuvent essayer chez eux les pièces de leurs choix, quand cela les arrange. En quelques mois, nous avons signé des contrats avec 70 marques de prêt-à-porter convaincues que nous proposons une superbe solution pour faire vivre leurs points de vente.

"Aucune idée", "pas d'inspiration", "rien qui me donne envie". C'est ainsi que 71 % des 16-24 ans répondent à la question : qu'est-ce que tu veux faire plus tard ? Quand il s'agit d'orientation, ils se sentent perdus. Avec Charly, on parle de rêves, de passions et d'inspiration. Charly est leur conseiller personnel intelligent. Chaque jeune discute avec lui par SMS pour trouver le projet professionnel qui lui ressemble. Doté d'une méthode simple qui part du jeune pour aller à la découverte du marché du travail, Charly est mi-humain, mi-intelligence artificielle. Son ambition est de révolutionner l'orientation, pour que chacun trouve la voie qui lui correspond via un outil simple et ludique.



www.earthcube.eu

Arnaud Guérin
contact@earthcube.xyz
06 37 98 24 11

Earthcube propose des solutions compétitives de surveillance spatiale en temps réel d'installations industrielles ou de l'environnement pour des opérations sûres, propres et profitables. Ce service intégré – acquisition d'image, transmission, traitement, aide à la décision – est basé sur l'exploitation d'une constellation de cubesats embarquant des capteurs innovants et sur l'utilisation des dernières avancées en traitement d'image big data. Notre 1er marché cible est la détection de fuites de pipelines pour l'industrie pétrolière.



LightOn.io

Igor Carron
igor@lighton.io
06 85 59 87 12

LightOn est une start-up qui développe une technologie optique pour construire les ordinateurs de demain. Nos clients sont en premier lieu les industriels de l'Internet et la communauté des datascientists qui créent les nouvelles générations d'algorithmes de l'intelligence artificielle. Ces clients sont conscients que dans quelques années (un horizon de cinq ans), les contraintes énergétiques seront très fortes et demanderont l'implémentation de nouvelles technologies au-delà du silicium pur. Les ruptures technologiques de LightOn permettront à ces clients de relever ces défis.



www.nanocloud.com

Erfane Arwani
erfane@nanocloud.com
06 51 90 85 24

Nanocloud est un éditeur de logiciels qui transforme en quelques minutes, n'importe quel logiciel Legacy en solution Cloud, sans modification ou redéveloppement du code source existant. Cette technologie s'adresse aux grandes entreprises, aux éditeurs de logiciels (ISV) et à la communauté Open Source. Elle leur permet de faire basculer très simplement et sans risque leur parc applicatif en solution SaaS (Software As A Service).

Pour quels bénéfices ? L'accélération de la croissance et la transformation numérique des entreprises, la création de nouveaux usages, services et business models pour les éditeurs de logiciels.

yann.bourgin@navya.tech

04 69 73 17 16

Créée en 2014, NAVYA est une société française spécialisée dans le développement de solutions de mobilité innovantes, intelligentes et durables. NAVYA développe des véhicules électriques robotisés, sans conducteur et indépendants de toute infrastructure. Ces véhicules sont destinés au transport intelligent, de personnes et de biens. Le véhicule est doté d'une multitude de capteurs et d'une capacité de calcul embarqué lui permettant d'interagir avec son environnement. Il est également destiné à s'intégrer dans une offre de services de mobilité efficaces en termes d'espace et d'énergie, et se construit sur l'intermodalité et la multimodalité durable.

OPTIONIZR

www.optionizr.com

Laurent Sidier

laurent@optionizr.com

06 84 47 78 63

Optionizr a développé le 1er système globalisé d'options qui permet aux sites marchands de proposer des options sur leurs produits et aux internautes d'acheter du temps avant de décider. C'est le même système que celui existant sur le site d'Air France ou de la SNCF désormais rendu accessible à tous pour tout !

BimBamJob

bimbamjob.fr

Aurélie Pichard
aurelie.pichard@bimbamjob.fr
06 46 73 30 94



www.fullmobs.org

Roxane Julien
roxane@fullmobs.org
06 18 31 18 70



<http://kialatok.fr/>

Benoît Ploquin
benoit@kialatok.fr
06 46 42 93 80

BimBamJob est une solution de recrutement adaptée aux profils rencontrant des difficultés avec l'utilisation d'internet et le français écrit, spécialisée dans le champ sanitaire et social. Sa mission est de permettre à toute personne avec des compétences et une motivation à travailler de trouver un emploi quel que soit son niveau de digitalisation. BimBamJob veut ainsi rendre performante la mise en relation entre candidats et employeurs dans un secteur avec 20 à 40 % de chômage et 75 % d'organismes qui n'arrivent pas à recruter.

Fullmobs, est la première plateforme de crowdtiming qui aide les projets à impact social, sociétal ou environnemental à rassembler facilement des soutiens sur des opérations ponctuelles. Son fonctionnement est simple avec des campagnes c'est à dire un objectif de participants à réunir en un temps limité. Avec cette plateforme, Fullmobs rend la solidarité et la citoyenneté accessibles à tous en mettant en avant des nouveaux formats d'engagement : des actions conviviales à vivre tous ensemble en quelques heures seulement. C'est aussi une façon de permettre à des projets de solliciter une force vive pour les aider à avancer et donc aussi de permettre l'émergence de projets.

Kialatok est une entreprise sociale qui utilise des ateliers de cuisine du monde comme outil pédagogique.

Kialatok crée et commercialise des programmes de formations à la diversité pour des entreprises. Notre pédagogie innovante, positive et efficace alterne des mises en situations par des ateliers de cuisine du monde (pédagogie du détour) et des modules d'analyse animés par des experts des thématiques abordées (fait religieux, mixité, handicap, diversité culturelle..).

Kialatok est une entreprise d'insertion qui valorise les talents culinaires de personnes éloignées de l'emploi de toutes les origines et de tous les horizons. Ils interviennent sur la partie culinaire des formations.

Wheeliz est le premier site de location de voitures



www.wheeliz.com

Charlotte De Vilmorin
charlotte@wheeliz.com
0672972409

aménagées pour les personnes en fauteuil, entre particuliers. Notre plateforme met en relation des propriétaires de voitures aménagées (avec accès fauteuil roulant ou à poste de conduire adapté pour la conduire) avec des personnes désireuses d'en louer pour un jour, une semaine ou même un mois. Avec plus d'un an d'activité, Wheeliz a déjà permis de réaliser plus de 1 000 locations sur tout le territoire Français puisque des voitures sont disponibles partout en France.



<http://www.you-order.eu>

Augustin Doumbe
augustin.doumbe@youorder.fr
06 45 08 46 88

You Order est la solution de livraison à domicile 2.0 qui révolutionne la logistique du dernier kilomètre. You Order est le partenaire logistique de l'ensemble des acteurs majeurs de la Foodtech (Frichti, Foodcheri, Alloresto).

Catégorie Usine du futur



www.3d4pro.fr

Félix Wouts
fwouts@3d4pro.fr
06 79 65 80 93



www.loma-innovation.com

Maxime Pascal
maxime.pascal@loma-innovation.com
06 19 43 00 32

Gonzague Gridel
gonzague@mip-robotics.com
06 62 88 52 30

Plateforme CAO à la demande pour impression 3D

Les nouvelles technologies d'impression 3D optimisent toute la chaîne conception-fabrication-livraison. Tout part d'un fichier 3D qui est difficile à réaliser : manque de compétence et/ou coût d'acquisition trop élevé. C'est pourquoi 3D4pro a créé la 1ère plateforme de CAO 3D à la demande, accessible sur mobile et internet, pour la réalisation de vos fichiers au meilleur prix et dans les meilleurs délais.

La start-up LOMA Innovation a pour vocation la conception, la fabrication et la vente en BtoB d'une nouvelle génération de matériaux thermoplastiques brevetés. Fondée en décembre 2015 par 3 jeunes diplômés de grandes écoles, la société propose des solutions sur-mesure aux industriels souhaitant conférer à leurs produits une aptitude supplémentaire à la déformation. Ces produits, largement répandus dans le quotidien, depuis les attelles paramédicales jusqu'aux équipements sportifs, pourront ainsi très bientôt s'adapter à la morphologie de leurs utilisateurs.

MIP robotics, jeune entreprise innovante française, développe des robots industriels nouvelle génération à la fois:

- 1/ faciles à utiliser
- 2/ vite rentabilisés
- 3/ collaboratifs (non dangereux).

Ces robots répondent notamment aux besoins de flexibilité de l'industrie alors que les robots du marché sont le plus souvent conçus pour les très grandes séries. Ceci est rendu possible grâce au développement d'une technologie exclusive (dépôt de brevet). MIP robotics veut devenir d'ici quelques années le leader mondial des robots industriels d'entrée de gamme.



L'intelligence machine entraîne un grand saut de productivité dans les milieux industriels et manufacturiers. Scortex apporte une solution clé en main pour intégrer l'intelligence machine aux cœurs des usines. En une journée, notre plateforme permet de créer une application à partir des données de l'usine. Nous permettons de nouveaux types d'analyses en s'appuyant sur la puissance du deep learning. Concevoir une application de contrôle qualité ou de maintenance prédictive n'a jamais été aussi facile.

scortex.io

Aymeric De Pontbriand
adepontbriand@scortex.io
06 83 54 68 77

Clément Christomanos
clement.christomanos@uavia.eu
06 86 10 24 99

Uavia met à disposition des sociétés une suite technologique complète de matériel et de logiciels permettant d'effectuer toute inspection et surveillance aérienne totalement à distance et sans intervention humaine sur le terrain. La société, issue de deux ans et demi de recherche et développement, commercialise les premiers drones connectés à Internet par l'intermédiaire des réseaux mobiles 4G/LTE, répartis directement sur le terrain dans des stations de recharge. L'utilisation de drones devient possible avec une réactivité maximale et 24h/24, ouvrant de nouvelles perspectives d'usage : vérifications de routine par drone, détection d'intrusion sur les sites sensibles...

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

Deliver.ee Drust, Wakatoon font partie des lauréats de l'édition 2015

- Drust, qui a développé un boîtier permettant à l'automobiliste d'accéder depuis son smartphone aux données standards de son véhicule et de recevoir des conseils en temps réel pour conduire plus efficacement, a levé 3 millions d'euros et prépare la commercialisation de son produit à la fin de l'année.
- Deliver.ee, spécialiste de la livraison urbaine à la demande, avec 2 000 coursiers et 100 marques partenaires dans 15 villes de France, a doublé ses chiffres en un an en concluant notamment des partenariats avec de nombreuses marques comme Unibail-Rodamco, Max&Moi et Franprix.
- Damae Medical, qui développe un dispositif médical permettant aux dermatologues de dépister les mélanomes de façon non invasive avec la même précision qu'une biopsie, débute un essai clinique d'ici la fin de l'année. Le produit et les tests de sécurité sont finalisés, la commercialisation de ce produit révolutionnaire va démarrer sous peu.
- Wakatoon est la première application qui permet à l'enfant de transformer ses coloriages sur papier en film d'animation personnalisé sur l'écran. La start-up a étoffé son catalogue et se prépare à fournir sa solution à l'étranger. Un contrat avec le Ministère de l'Éducation Nationale a été signé pour déployer une version pédagogique de l'application dans toutes les maternelles et primaires dès novembre 2016.

LES PARTENAIRES



Groupe ADP

Dans le cadre de sa démarche d'innovation ouverte et de l'accélération de sa transformation digitale, le Groupe ADP est partenaire des Grands Prix de l'Innovation de la ville de Paris et membre du jury dans la catégorie technologies numériques. Le Groupe ADP est l'un des leaders mondiaux de la conception, la construction et l'exploitation d'aéroports. En 2015, les aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly ont accueilli plus de 95,4 millions de passagers. Au service de ses clients, passagers et compagnies aériennes, le Groupe ADP fait de leur satisfaction sa priorité numéro un.

<http://www.parisaeroport.fr/>



BDO

Cabinet d'audit et de conseil, BDO est membre d'un réseau international présent dans 154 pays. Nos équipes pluridisciplinaires - finance, conseil, comptabilité, juridique et fiscal - fournissent des solutions sur mesure à des entreprises qui vont de la start-up aux Grands Comptes.

Présent dans 40 bureaux en France, BDO conjugue la flexibilité et la proximité d'une structure locale avec les moyens d'un réseau national et international.

Depuis 50 ans, les experts BDO accompagnent les entrepreneurs dans le développement de leurs projets. Forts de cette expérience, nous avons créé une offre dédiée aux start-ups. Notre objectif est d'accompagner leur croissance et ainsi de leur permettre de devenir les Grandes Entreprises de demain. <http://www.bdo.fr/>

GROUPE



Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires. Elle soutient notamment les créations, reprise et développement de TPE ainsi que l'entrepreneuriat social et solidaire. Sa mission a été réaffirmée par la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008. Reconnu pour son expertise dans la gestion de mandats, le Groupe concentre son action sur quatre transitions stratégiques pour le développement à long terme de la France : les transitions territoriale, écologique et énergétique, numérique et démographique. <http://www.caissedesdepots.fr/>

Cité de la Mode et du Design

Filiale à 100% de la Caisse des Dépôts, Les Docks – Cité de la Mode et du Design est le symbole d'un art de vivre urbain tourné vers le(s) futur(s) et source d'inspirations. La Cité de la Mode et du Design explore la création émergente en célébrant créateurs et designers du monde entier. À la Cité, tout est possible. Sa programmation rythme la vie événementielle parisienne. De now! le Off qui présente les nouveaux talents du design pendant la Paris Design Week aux salons mode (Tranoi) et lifestyle, tel que The Bike Shed en passant par les show-rooms de mode des plus grandes maisons, des conférences, des séminaires, des fêtes privées, ce lieu réunit des univers éclectiques qui se croisent, se rencontrent et se lient les uns avec les autres. Par son architecture audacieuse signée JAKOB + MACFARLANE et notamment son "plug-over" vert surplombant la Seine, la Cité électrifie le Paris historique et propose une expérience plurielle. Lieu de destination, situé au cœur du 13ème arrondissement, la Cité de la Mode et du Design abrite 8 résidents à l'année : Art Ludique Le Musée, temple de l'Entertainment, l'Institut Français de la Mode, le restaurant de hot dogs DAD, les clubs / restaurants Moonroof, Nuba, Wanderlust, Nuits Fauves et Grand Rivage.

<http://www.citemodedesign.fr/>



Engie

Le monde de l'énergie est en pleine transformation. ENGIE investit dans la créativité de chacun et la collaboration de tous pour mener à bien la transition énergétique. Les Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris sont pour ENGIE l'opportunité de multiplier les opportunités de partenariats avec les porteurs d'idées, et de projets qui par leurs innovations, agissent pour l'énergie de demain. L'Open Innovation chez ENGIE c'est :

- 115 M€ de dotation du fonds de capital venture «ENGIE New Ventures» dont 31 M€ sont déjà investis dans des start-ups
- 550 propositions de startups sur OpenInnov by ENGIE (plateforme d'Open Innovation d'ENGIE), à l'occasion de 30 appels à projets lancés depuis 2014
- Près de 20 projets en incubation portés par des collaborateurs d'ENGIE, dans 12 incubateurs partenaires dans le monde. <http://openinnovation-engie.com/fr/>



Faurecia

Chez Faurecia, un des principaux équipementiers automobiles mondiaux, l'innovation est au cœur de notre stratégie. En mettant l'accent sur la mobilité durable et le cockpit du futur, nous apportons des réponses aux plus grandes préoccupations de notre société, notamment en matière de protection de l'environnement et d'évolution des attentes des consommateurs pour plus de confort, de sécurité et de connectivité.

Pour accélérer le développement d'innovations, notre communauté de R&D à travers le monde travaille main dans la main avec nos clients et en partenariat avec des universités, communautés scientifiques et consortiums industriels. Notre scouting technologique permet d'identifier et d'investir dans les nouvelles technologies susceptibles d'offrir une valeur ajoutée à long terme à nos clients et de définir la mobilité du futur. <http://www.faurecia.com/fr>



Hello Bank

Hello bank! est la banque digitale du groupe BNP Paribas. Elle a été conçue pour les clients en mobilité et propose une expérience bancaire unique avec une gamme complète de produits et une gestion simple sur mobile applis ou montres connectées. La banque d'un monde qui change se doit de toujours garder une longueur d'avance sur l'innovation et il nous semblait évident d'être partenaires des Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris pour les services aux particuliers.

<https://www.hellobank.fr/>



Humanis

Humanis, acteur paritaire et mutualiste dans le monde de la protection sociale à l'internationale, occupe une place importante sur les métiers de la retraite complémentaire, de la prévoyance, de la santé, de l'Action sociale et de l'épargne. Humanis s'engage à apporter à ses clients, des solutions et des services de qualité, en privilégiant la proximité, le conseil et l'écoute. La participation d'Humanis aux Grands Prix de l'innovation pour la deuxième année consécutive témoigne de notre soutien aux initiatives innovantes et responsables sur le territoire francilien. Il marque notre volonté d'accompagner des start-ups qui partagent avec nous les valeurs de l'entrepreneuriat à vocation sociale. <http://www.humanis.com/>

JCDecaux

JCDecaux

N°1 mondial de la communication extérieure, JCDecaux est aujourd'hui présent dans plus de 75 pays sur les 5 continents. Tout a commencé en 1964 par une idée simple : installer gratuitement du mobilier urbain dans les villes en échange de l'exclusivité de son exploitation publicitaire. Seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités, JCDecaux propose des produits considérés comme la référence en matière de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. JCDecaux est heureux de soutenir l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation en s'associant à nouveau aux Grands Prix de l'Innovation et de contribuer ainsi à la construction de la ville du futur, une ville durable, intelligente, connectée et toujours plus confortable.

<http://www.jcdecaux.com/>



L'Atelier BNP Paribas

Depuis plus de 35 ans, L'Atelier BNP Paribas détecte les innovations de rupture qui annoncent des mutations majeures pour les entreprises de tous secteurs. Il les accompagne pour adapter ces transformations à leurs projets opérationnels. Adossé au groupe BNP Paribas, L'Atelier se distingue par un mode de fonctionnement en architecture ouverte au monde extra-bancaire et par son implantation dans trois grands territoires de l'innovation : Europe, Amérique du Nord, Asie. Par son expertise de veille et d'analyse, L'Atelier BNP Paribas produit des contenus (site, newsletter, radio, tv) et délivre du conseil en stratégie numérique pour les entreprises. Conférences et voyages d'étude en immersion auprès des acteurs locaux complètent sa vocation de carrefour d'échanges. Dans une démarche d'open innovation, le Lab a été créé plus récemment pour rapprocher entrepreneurs innovants et grandes entreprises avec l'ambition d'accélérer le développement de leurs projets communs. <http://www.atelier.net/>

PHILIPS

Philips

Philips est une entreprise technologique leader dans le domaine de la santé dont la mission principale est d'améliorer la santé des personnes au travers des solutions et services autour du Continuum de Santé : Mode de vie sain, Prévention, Diagnostic, Traitement et Santé à domicile. Philips utilise des technologies de pointe et s'appuie sur les retours cliniques et les consommateurs pour concevoir des solutions intégrées. L'entreprise est leader dans l'imagerie diagnostique, la thérapie guidée par imagerie, le monitoring patient et l'informatique clinique, ainsi que dans le bien-être, la santé personnelle et les soins à domicile. <http://www.philips.fr/>



LE GROUPE
LA POSTE

La Poste

CONNECTER LE GROUPE LA POSTE AVEC L'ENVIRONNEMENT INNOVANT POUR CREER DE LA VALEUR !

- Le programme French IOT qui vise à créer un hub numérique autour des objets connectés : 15 start-ups seront incubés et amenés au CES de Las Vegas
- Start'inPost, un programme complet d'accompagnement des start-ups
- Lab Postal, dispositif dédié à la détection de start-ups et la co-construction de prototypes de services innovants
- Le Fonds d'Open Innovation, financement de projets de co-développement entre filiales et partenaires
- L'activité d'investissement en capital innovation.

<http://legroupe.laposte.fr/innovation>



SANOFI

Sanofi

Leader mondial de la santé, Sanofi propose des solutions thérapeutiques intégrées et personnalisées. Pour accélérer toujours plus l'innovation pour les patients, Sanofi mise sur une approche collaborative et conjugue ses expertises avec celles des meilleurs acteurs de l'innovation en santé en France. Déjà fortement impliqué dans l'écosystème e-santé francilien, Sanofi a choisi pour la 6ème année consécutive de soutenir les Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris dans la catégorie Santé, afin d'être au contact de start-up innovantes, et d'y rechercher des projets créateurs de valeur pour le système de santé et susceptibles d'améliorer le quotidien des patients.

<http://www.sanofi.fr//fr/fr/index.jsp>



SAP

SAP est au cœur de la révolution technologique actuelle. Leader du marché des applications d'entreprise, SAP aide les entreprises à lutter contre la complexité, à générer de nouvelles opportunités d'innovation et de croissance, et à renforcer la compétitivité.

SAP France est particulièrement impliquée dans le projet national Industrie du Futur visant à moderniser l'outil industriel, à transformer son modèle économique et à améliorer l'engagement et la vie au travail pour les salariés. Nous avons organisé avec Business France et nos partenaires le « Parcours France » Industrie du futur à la Foire de Hanovre.

Via un subtil mélange de méthodologies, d'outils et d'expériences, SAP inspire, invente, et fait émerger la culture de l'innovation avec ses clients. Basé à Levallois-Perret, SAP France ouvre son

centre d'innovation de 3000 M2 à ses clients et partenaires pour définir les applications et usages de demain en utilisant le Design Thinking et la co-conception avec son écosystème de partenaires, y compris les start-up et Grandes Ecoles/Universités.

Au travers de son programme d'incubation Startup Focus Program, SAP accompagne plus de 2700 startups dans leur lancement et leur développement sur le marché.

<http://go.sap.com/france/index.html>



Total

4e compagnie pétrolière et gazière internationale, Total est aussi n°2 mondial du solaire avec SunPower. Engagés pour une énergie meilleure, ses 100 000 collaborateurs contribuent dans plus de 130 pays à fournir aux clients des produits et des services plus sûrs, plus propres, plus efficaces, plus innovants et accessibles au plus grand nombre. Le Groupe est organisé en trois secteurs: Amont, Marketing & Services et Raffinage-Chimie. Total Marketing & Services intervient dans l'approvisionnement et la commercialisation des produits pétroliers et des services associés. Le secteur comprend également l'activité Energies Nouvelles. Total Marketing & Services soutient les GPI 2015 car l'innovation est inscrite au cœur de sa stratégie : compréhension fine des clients et innovation, interne comme externe, font constamment évoluer les gammes de produits et de services.

<http://www.total.com/fr>



Groupe UP

Le groupe Up (ex Groupe Chèque Déjeuner) propose des solutions (chèques, cartes, applications mobiles) qui facilitent le quotidien de 27 millions de personnes dans 17 pays : accès à l'alimentation, la culture, les loisirs, l'éducation, l'aide à domicile. Groupe indépendant depuis 50 ans, sa maison-mère est une structure coopérative : elle appartient à ses salariés. Up démontre chaque jour qu'il est possible de réussir économiquement tout en entreprenant autrement. Afin de faciliter l'usage des moyens de paiement pour ses clients, bénéficiaires et partenaires commerçants, Up a lancé, en 2015, une démarche d'innovation axée sur le travail avec des start-ups et des initiatives internes.

<http://www.up-group.coop/>



Ulule

3 prix Ulule seront attribués parmi les 40 finalistes.

Ces prix comprennent : une bourse de 1 000 €, une vidéo de collecte et un coaching personnalisé.

Ulule offrira une formation en crowdfunding de 2h à tous les finalistes.

LES PARTENAIRES MEDIAS

**DIGITAL
BUSINESS
NEWS**

Les Echos

ENVIRONNEMENT
magazine

L'EXPRESS
L'ENTREPRISE

SILEX ^{ID}