

CAPITALE(S)

**Dossier
de presse**



**Exposition
Hôtel de Ville
15 oct. 22 - 11 fév. 23
Entrée gratuite**

60 ANS D'ART URBAIN À PARIS

SOMMAIRE

Édito d'Anne Hidalgo	P.3
Présentation de l'exposition	P.5
Parcours de l'exposition	P.6
▸ Les précurseurs	
▸ De New York à Stalingrad	
▸ À la lumière	
▸ Paris, vitrine mondiale	
▸ Nouvelles directions	
▸ 28 œuvres inédites	
Autour de l'exposition	P.12
Les commissaires	P.13
Conception et organisation	P.15
Visuels pour la presse	P.16
Les partenaires	P.18

ÉDITO

Pour la première fois, la Ville de Paris consacre une exposition inédite à l'art urbain pour mettre en lumière ce mouvement artistique qui, jour après jour, s'empare un peu plus des rues de Paris pour notre plus grand bonheur. Il était temps de célébrer ces dessins, ces collages et ces graffitis qui prennent vie sur nos murs et enchantent le quotidien des Parisiennes et des Parisiens, heureux de se réapproprier ainsi leur espace public et de le redécouvrir avec un regard neuf.

L'art urbain est un langage vivant. Par les émotions qu'elles procurent, les combats qu'elles portent et les injustices qu'elles dénoncent, ces œuvres nous invitent à marquer une pause pour admirer la beauté d'un lieu ou poser un regard critique sur l'état de la société. Qu'il choisisse le noir et blanc ou l'explosion de couleurs, l'art urbain est un art par essence populaire, il n'existe que dans le partage et permet de tisser des liens avec le reste du monde. Or, nous avons plus que jamais besoin de ce mode d'expression qui abat les frontières culturelles et résonne chez chacune et chacun d'entre nous.

Dès les premières manifestations de ce mouvement artistique, Paris a immédiatement été une terre d'accueil pour les artistes du monde entier, afin de leur offrir des espaces de liberté et de créativité. Elle continuera de l'être pour valoriser leur travail et leur permettre de s'exprimer sur le monde qui nous entoure.

Anne Hidalgo
Maire de Paris

LES ARTISTES

- Jacques Villeglé
- Zlotykamien
- Ernest Pignon-Ernest
- Surface Active
- Captain Fluo
- Edmond Marie Rouffet
- Blek le Rat
- Miss.Tic
- VLP
- Speedy Graphito
- Jean Faucheur
- Mesnager
- Mosko
- Jef Aérosol
- Bando
- Ash
- JayOne
- SKKI
- Keith Haring
- Mambo
- Nasty
- Slice
- Psychoze
- Lokiss
- Shoe
- Futura
- A-One
- Rammellzee
- JonOne
- André
- Zevs
- Dize
- Invader
- Shepard Fairey
- JR
- Vhils
- Swoon
- Banksy
- C215
- L'Atlas
- YZ
- Seth
- Tarek Benaoum
- eL Seed
- Ludo
- Rero
- Dran
- O'Clock
- Tanc
- Lek
- Sowat
- Cristobal Diaz
- Philippe Baudelocque
- Levalet
- Madame
- Kashink
- Vision
- Pest
- Greky
- Sébastien Preschoux
- Romain Froquet
- Kraken
- 9^{eme} Concept
- Les Francs Colleurs
- Saype

PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION

60 ans d'art urbain à Paris

Depuis déjà quelques décennies, l'art s'est approprié le plus grand musée du monde : la rue. Entre incarnation de la liberté d'expression et prise de conscience sociétale, une nouvelle génération d'artistes a investi l'espace public, provoquant une véritable révolution visuelle.

Si sa légitimité s'est déployée sous la plume des journalistes et au sein des musées, l'art urbain est bien né dans la rue et il s'agit du mouvement artistique le plus important du XXI^e siècle. L'histoire de l'art est en marche sous nos yeux, en particulier à Paris, l'une des scènes les plus importantes de ce courant. La Ville de Paris s'empare du sujet et accueille, à partir du 15 octobre, dans la salle Saint-Jean de l'Hôtel de Ville, une grande exposition sur l'histoire de l'art urbain.

À travers les créations de plus de 70 artistes, des œuvres de collections prestigieuses, des documents d'archives, des interventions in situ, des réalisations hors-les-murs à l'échelle de toute la ville, l'exposition «CAPITALE(S)» dresse un panorama riche et pointu de ce mouvement et de l'importance de la scène parisienne dans son développement sur plus de soixante années d'histoire.

PARCOURS DE L'EXPOSITION

Introduction

Riche de son passé, **Paris incarne aussi l'histoire de l'art en marche**, celle qui s'écrit sous nos yeux. Cette ville où Gertrude Stein recevait il y a près d'un siècle dans son salon de la rue de Fleurus les jeunes talents, qu'étaient Picasso et Hemingway bouscule à nouveau les codes de la création.

Depuis quelques décennies, **une révolution visuelle est à l'œuvre**. Elle dérange comme ont pu le faire les impressionnistes puis les cubistes en leur temps. D'aucuns ont du mal à y voir de l'Art. Et pourtant, il s'agit ici de la forme artistique la plus importante du XXI^e siècle, et une fois de plus, la capitale a joué un rôle extrêmement important dans l'émergence de ce mouvement trop souvent réduit à ses origines américaines. Croiser les Picasso des temps modernes au quotidien, les voir à l'œuvre dans nos rues et nos lieux d'expositions, est une chance qu'il ne faut pas laisser passer.

Paris joue deux rôles prépondérants dans l'histoire de l'art urbain. Tout d'abord, en tant que cité de patrimoine et d'art, **la ville inspire par la richesse de son patrimoine et de ses expositions** les nouvelles générations qui y apparaissent.

Mais au-delà de ces artistes dont la vocation émerge sur son sol, **Paris est aussi une terre d'accueil** qui, au cours de l'histoire du mouvement, a attiré des créateurs venus de tous bords. Cette mise en relation a permis de renouveler, au contact des talents locaux, la pratique et d'enrichir les formes d'expression originelles, qu'elles soient originaires d'outre-Atlantique et plus marquées par le graffiti, ou européennes et plus proches du pochoir.

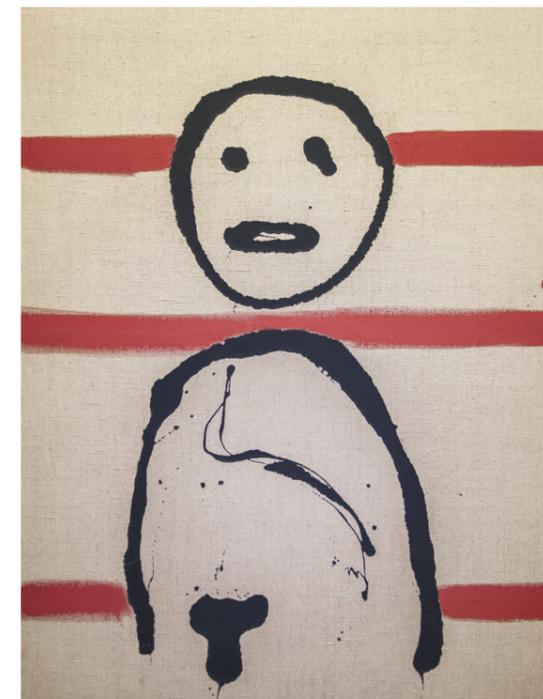
Du fait de ce double mouvement de va-et-vient d'artistes venus d'ici et d'ailleurs, **Paris s'impose à travers les décennies comme l'une des capitales incontournables de l'art urbain**. Rares sont les villes qui, dans ce mouvement mondial, ont autant compté et offrent un tel récit jamais interrompu.

Les précurseurs

À Paris, l'aventure de l'art urbain commence en amont du graffiti. Peintures et écritures murales, affiches, pochoirs et collages constituent un terreau favorable à l'arrivée de cette pratique en France.

Dans les années 1960-70, les précurseurs comme Villeglé, Raymond Hains, Ernest Pignon-Ernest ou Zlotykamien ouvrent la voie à des explorations urbaines. Les murs de Paris deviennent alors, comme le dit le pochoiriste Edmond Marie Rouffet "*la plus grande galerie d'Europe*", exposant pêle-mêle les rongeurs de Blek le Rat, les chauves-souris de Surface Active, les animaux de la Savane de Mosko, les robots de Captain Fluo, les portraits de stars et d'anonymes signés Jef Aérosol.

Apparaît aussi la silhouette de l'homme blanc créée par Jérôme Mesnager. Cette période d'activité urbaine intense permet l'éclosion de collectifs d'artistes tels que les VLP (Vive la Peinture) affiliés à la culture punk ou encore les Frères Ripoulin.



Gérard Zlotykamien, Les éphémères, 1978 © Collection Gallizia Paris

De New York à Stalingrad

C'est l'adolescent franco-américain Bando (né en 1965) qui introduit le graffiti en France après s'y être exercé à New York. Dans cette pratique que les puristes appellent le *writing* (tag en français), le talent se mesure à l'ardeur et au style donnés à l'écriture d'un pseudonyme. Les terrains de prédilection des pionniers sont les quais de Seine, de la Concorde au pont Neuf, ainsi que quelques recoins du 15^e arrondissement.

Quittant les lieux de leurs débuts - palissades du chantier du Louvre ou quais de Seine -, les pratiquants de la première vague cherchent de nouveaux espaces, plus vastes et tranquilles. C'est ainsi qu'émerge l'un des premiers lieux mythiques français, ou «Hall of Fame», le terrain de Stalingrad. Défriché par le graffeur Ash, il devient le spot incontournable du graffiti français jusqu'en 1989.



ASH, *Vandal*, 1985 © ASH



André, *Untitled*, "Je peins avec mon sang" © Collection Gallizia Paris

À la lumière

À l'orée des années 1990, le graffiti est marqué par une très forte répression. Le débat fait rage entre les tenants du vandalisme et les partisans d'une approche artistique. Ces derniers revendiquent de ne pas centrer leur pratique sur le lettrage exécuté à la bombe et de réaliser des œuvres d'atelier exposées sous les feux des projecteurs. Comme la répression fait également rage aux Etats-Unis, des talents tels que

Futura, A-One ou encore Rammellzee acceptent la reconnaissance du milieu artistique européen et viennent à maintes reprises présenter leurs œuvres en galeries et en musées à Paris. Dans leur sillage, JonOne, tenant lui aussi de cette orientation plus artistique, ira même jusqu'à s'installer définitivement dans la capitale et y exposer régulièrement.

Paris, vitrine mondiale

Au début des années 2000, forte de la créativité qui s'y exprime et des espaces où le graffiti s'épanouit, Paris devient une vitrine mondiale de l'art urbain et une destination incontournable.

Le fait que la capitale soit si attractive et dynamique contribue à perpétuer l'image d'une ville terre d'asile pour tous les créateurs. Les artistes du monde entier viennent y montrer leur pratique, leur dextérité et l'originalité de leur démarche.

Ainsi des talents comme le Californien Shepard Fairey (connu sous le nom d'Obey) et la New-yorkaise Swoon, le Britannique Banksy ou encore le Portugais Vhils, tous, comme le Français JR, viennent ou reviennent participer à cet essor. Ils offrent à Paris des témoignages profonds de leur inspiration sans cesse renouvelée. Certains d'entre eux voient même leurs œuvres officiellement pérennisées et ainsi encore visibles aujourd'hui.



VHILS, *Canada Series #04*, 2018 © Courtesy galerie Danysz

Nouvelles directions

Depuis l'éclosion de nombreuses nouvelles pratiques à l'orée des années 2000, le graffiti de la première heure, bien qu'il soit encore très présent, apparaît désormais comme un chapitre d'ouverture à un mouvement bien plus vaste.

À partir de 2007, s'impose peu à peu, et non sans débats, la dénomination de Street Art.

Le mouvement est avant tout caractérisé par le foisonnement de pratiques des nouvelles générations. Parmi tous les talents qui s'expriment à Paris, certains choisissent le verbe, tandis que d'autres axent leurs recherches autour de la figuration.

Héritier du lettrage tout en le renouvelant, les premiers explorent le mot soit en travaillant la pure forme des lettres jusqu'à les rendre presque abstraites, soit en délivrant des messages empreints de sens. Engagés à raconter des histoires et témoigner de parcours, les seconds sont plus illustratifs. Pour tous, les techniques sont très variées. Elles incluent l'installation ou encore la vidéo, se déploient en intérieur ou en extérieur, dans des lieux abandonnés ou au contraire accessibles au grand public. À l'heure actuelle, de nouveaux talents se révèlent chaque jour sur les murs de Paris démontrant que l'Art Urbain est vivace.



Pero, *Do not cross the line*, 2013 © Centre Pompidou, Renzo Piano, Richard Rogers, JF Bodin

28 œuvres inédites

L'art urbain est un mouvement d'art actuel porté par des artistes que nous avons la chance de pouvoir voir à l'œuvre dans la rue régulièrement. Pour permettre au public de découvrir les créations les plus vivantes de ces talents, 28 artistes sont invités à réaliser des œuvres in situ dans la salle Saint-Jean, pensées exclusivement pour cette exposition.

- Zlotykamien
- Jacques Villeglé
- Mesnager
- Psychoze
- Lokiss
- Zevs
- Invader
- C215
- eL Seed
- Seth
- Tarek Benaoum
- Kraken
- Rero
- Ludo
- Lek & Sowat
- Madame
- Levalet
- Philippe Baudelocque
- Sébastien Preschoux
- Kashink
- Greky
- Vision
- Pest
- Romain Froquet
- 9° Concept
- Dize

La GRAFF BOX

Une installation esthétique et immersive inédite, réalisée par Cristobal Diaz, combinant la réalisation calligraphique urbaine et un procédé de prise de vue singulier à découvrir dans le cadre de l'exposition. Ce dispositif artistique permet de capturer, en temps réel, l'image du processus de création et la gestuelle de l'artiste à l'œuvre, sur un support aussi fragile et sensible que la feuille de calque.



AUTOUR DE L'EXPOSITION

Une programmation hors les murs

- De nouvelles fresques réalisées au Pavillon Carré de Baudouin et dans plusieurs arrondissements parisiens,
- Le tunnel des Tuileries : 800 mètres de fresques à découvrir,
- Une exposition sur les grilles de l'Hôtel de Ville,
- Une programmation dédiée à La Place, centre culturel hip-hop,
- Des animations autour de l'art urbain dans les bibliothèques et médiathèques de la Ville de Paris.

Des visites et ateliers pour petits et grands

- Des ateliers artistiques participatifs en partenariat avec Posca.
- Des visites animées de l'exposition et des ateliers créatifs avec le Musée en Herbe,

Toutes les informations sur la programmation seront prochainement disponibles sur paris.fr/quefaire

Un cycle de conférences et projections dans l'auditorium de l'Hôtel de Ville

- Des conférences animées par des artistes et des professionnels de l'art urbain,
- Des projections de films et documentaires incontournables.

Le cinquième mur, une expérience immersive inédite au cœur de l'exposition

Un StoryTelling interactif et ludique s'invite au cœur de l'exposition à travers lequel 3 artistes d'art urbain s'essayent à un nouveau support : celui du digital. Kashink, Kraken et Madame ont créé trois œuvres entièrement virtuelles, signées et inédites, cachées dans une pièce digitale secrète : « Le cinquième mur ». Une chasse aux indices en Réalité Augmentée est proposée aux visiteurs afin de trouver les clés cachées dans les œuvres et pouvoir accéder à cette pièce secrète. La Ville de Paris explore ainsi un futur possible pour l'art urbain : celui de la Réalité Augmentée.

COMMISSARIAT

Le commissariat de l'exposition a été confié à Magda Danysz, Elise Herszkowicz, Nicolas Laugero Lasserre et Marko 93. Leur connaissance étendue de l'art urbain et de ses enjeux, ainsi que la complémentarité de leurs approches, visions et parcours, font de ces quatre personnalités une équipe en parfaite résonance avec le projet.

Magda Danysz

Magda Danysz est galeriste à Paris, Shanghai et Londres. Bien que ses galeries se consacrent à l'art contemporain en général, elle est devenue une experte clé du street art. Depuis 1991, elle promeut de grands artistes de rue tels que Futura, JonOne, Shepard Fairey, Space Invader, JR et VHILS. Elle a organisé de nombreuses expositions et projets publics et privés d'art de rue à travers le monde. Elle a publié plusieurs livres, monographies d'artistes, essais critiques sur le mouvement, anthologie ou catalogues d'exposition.

Élise Herszkowicz

Directrice artistique et commissaire d'exposition, Elise Herszkowicz conçoit et produit des projets artistiques dans l'espace public. Fondatrice de l'association Art Azoï, elle gère plusieurs murs à programmation dans l'Est parisien et a mis en œuvre plus de 200 interventions artistiques pérennes et temporaires articulées autour de la création in situ. Elle a organisé de nombreuses expositions et notamment celle de "L'Essentiel", en 2021, une expérience collective d'art éphémère réunissant plus de 80 artistes urbains et contemporains.

Nicolas Laugero Lasserre

Directeur de l'ICART, l'école du management de la culture et du marché de l'art, cofondateur et directeur artistique de Fluctuart, collectionneur et commissaire d'exposition, Nicolas Laugero Lasserre s'est toujours engagé, à travers ses diverses activités pour l'accessibilité de l'art et la promotion de la culture, en particulier avec son association Artistik Rezo. Spécialiste de l'art urbain, il a organisé plus de 50 expositions avec des institutions publiques et privées et co-écrit en 2019 le Que sais-je sur l'art urbain.

Marko 93

Artiste peintre, Marko 93 débute sa carrière à Saint-Denis où il s'imprègne de la culture américaine hip-hop des années 1980. Figure emblématique du paysage artistique urbain français, il s'illustre à l'international en réalisant des œuvres dans de nombreux pays : États-Unis, Chine, Mexique, Myanmar, Cambodge, Émirats Arabes Unis, Tunisie, Japon, etc...



SETH, Graffiti boy, 2017

CONCEPTION ET ORGANISATION

▪ Comité d'honneur

- Anne Hidalgo, Maire de Paris
- Carine Rolland, adjointe à la Maire de Paris en charge de la culture et de la ville du quart d'heure

▪ Organisation

- Ville de Paris · Direction de l'Information et de la Communication
- Département des expositions

▪ Commissaires

- Magda Danysz
- Elise Herszkowicz
- Nicolas Laugero Lasserre
- Marko93

▪ Scénographie

- Anne Levacher
- Sylvie Coutant

L'UTILISATION DES VISUELS PAR LA PRESSE

L'utilisation des images de presse est réservée aux partenaires de l'exposition, incluant les journalistes, à des fins de communication institutionnelle, interne et de relations publiques, non commerciales, pour la seule utilisation dans un article en lien à l'exposition et pour la seule durée de l'exposition.

Les visuels doivent être accompagnés de la mention de leur copyright.

Toute modification des visuels, incluant leur recadrage, n'est pas autorisée.

L'archivage des œuvres au-delà de la durée de l'exposition ou leur réutilisation dans un autre cadre sont interdits.

La reproduction de 3 visuels maximum choisis dans cette sélection est autorisée à titre gracieux jusqu'au format 1/4 de page hors couverture pour toute utilisation éditoriale portant sur l'exposition « CAPITALE(S), 60 ans d'art urbain » et pour sa durée.

Jacques VILLECLE, Rue de Rennes, avril 1987, 1987 © Galerie Georges-Philippe et Nathalie Vallois



LÉGENDES ET COPYRIGHT



JACQUES VILLEGLE
Rue de Rennes
Avril 1987
Affiches lacérées
marouflées sur toile
Ripped posters
mounted on canvas
210 x 156 cm
82 5/8 x 61 3/8 inches
Courtesy Galerie GP & N
Vallois, Paris
Photo : D.R.



SWOON
Kamayura
2015
Impression en bloc
sur mylar avec une
tâche de café, pein-
ture à la main, avec
découpes de mylar
découpées et cousues
à la main
238 x 156 cm
Courtesy galerie LJ



ANDRE
Untitled
« Je peins avec
mon sang ».
Toile à l'écriture
automatique.
1997
Bombe aérosol
sur toile
215 x 240 cm
Collection Gallizia
Paris



VHILS
Camada Series #04
2018
Affiches publicitaires
récupérées dans la rue,
sculptées à la main
185 x 125 x 30 cm
Courtesy galerie Danysz



RERO
*DO NOT CROSS
THE LINE,*
Centre Pompidou,
Paris 2013
Photographie :
Centre Pompidou,
Renzo Piano, Richard
Rogers, JF Bodin



GÉRARD ZLOTYKAMIEN
Les éphémères
1978
Bombe aérosol sur toile
de lin
133 x 100 cm
Collection Gallizia Paris



ASH
Vandal (Graff du
terrain vague de
Stalingrad, Paris)
1985
Photographie : Ash



SETH
Graffiti boy
2017
Acrylique et spray aéro-
sol sur toile
195 x 130 cm

LES PARTENAIRES



LOXAM



POSCA

pébéo
fabricant de couleurs

MONTANA
GANS

ARTCURIAL

LE BHV/MARAIS

BUTTERFLY
ARTNEWS.COM



LA
CHAISE
FRANÇAISE

PARIS
MATCH

le Bonbon

Konbini

ina

TimeOut
PARIS



MASTERCARD

Avec Priceless™, Mastercard propose à tous ses titulaires de cartes de vivre des moments qui n'ont pas de prix. Renouvelé chaque mois, Priceless™ permet de bénéficier d'offres exclusives offrant la possibilité de vivre des moments privilégiés et des expériences uniques. Que vous souhaitiez passer une journée hors du commun ou un moment agréable en famille, connectez-vous et découvrez nos offres dans plus de 40 villes dans le monde !

www.priceless.com

« Nous sommes ravis de nous associer cette année encore à la Ville de Paris pour l'exposition «CAPITALE(S), 60 ans d'art urbain à Paris» qui met en lumière le street art à travers des artistes de renom qui ont su donner à l'art urbain ses lettres de noblesse. Nous sommes d'autant plus heureux de cette collaboration car en 2019 nous avons invité 5 street-artists à partager la représentation qu'ils ont de l'amour dans toute sa diversité sur les berges de la Seine pendant le mois des fiertés. Les membres de notre programme Priceless auront, avec cette exposition, le privilège de découvrir ou de redécouvrir, grâce à Mastercard, 60 ans d'un mouvement foisonnant qui ont vu des artistes avec des techniques qui leur sont propres, hisser le street

art au niveau de l'art tout simplement » déclare Brice van de Walle, Directeur Général, Mastercard France.

Mastercard est une société technologique mondiale dans l'industrie des paiements. Notre mission consiste à connecter et alimenter une économie numérique inclusive, qui bénéficie à chacun et partout, en permettant des transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Nous nous appuyons sur des données et des réseaux sécurisés, nos partenariats et notre passion, nos innovations et nos solutions pour donner aux particuliers, aux institutions financières, aux gouvernements et aux entreprises les moyens de réaliser tout leur potentiel. Notre quotient de décence (QD) façonne notre culture et chacune de nos activités, au sein de notre entreprise comme en externe. Présents dans plus de 210 pays et territoires, nous bâtissons un monde durable pour ouvrir à chacun un horizon riche en possibilités priceless inestimables.

Vous pouvez nous suivre sur Twitter: @MastercardFR

CONTACT

Lysiane Ahchiow

Lysiane.ahchiow@mastercard.com

01.42.73.81.07



LOXAM

LOXAM, c'est plus que de la location !

Pionnier de la location, le Groupe LOXAM a toujours su anticiper, innover et accompagner ses clients, qu'ils soient professionnels de la construction, de l'industrie ou des métiers de service. Avec plus de 1.060 agences implantées dans 30 pays et 11.370 collaborateurs, LOXAM est aujourd'hui le N°1 de la location de matériel en France et en Europe, et 4^e acteur mondial du secteur.

Son parc de matériels composé de plus de 650.000 machines est le premier d'Europe. Il lui permet de répondre aux demandes les plus spécifiques de ses clients. Du petit outillage (ponceuse, matériel électroportatif, échafaudage, chauffage, déshumidificateur, caméra thermique,...) aux matériels de pro (pelles, compresseurs, matériel de compactage, nacelles, camions bennes, électrogènes...) en passant par la construction modulaire et des solutions médicales mobiles de proximité, LOXAM couvre tous les besoins.

L'offre LOXAM repose sur un ensemble de services associés : assistance 24/7, programme de fidélité, formations certifiantes et règlementaires (CACES, habilitation électrique, etc.), vente d'outillage et de consommables, transport des matériels, assurance.

La qualité et l'environnement sont aussi au cœur des préoccupations du Groupe. Une implication pérenne qui est reconnue par les certifications ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001, et renforcée par le lancement d'une nouvelle gamme de matériels LoxGreen pour répondre aux enjeux bas carbone. Ces matériels innovants à faibles émissions, alternatifs à des solutions historiquement diesel, sont plus respectueux de l'environnement et de la santé des utilisateurs. Ils contribuent aussi à la réduction des nuisances sonores. Cet engagement global dans une démarche d'amélioration continue en matière de Santé et Sécurité, Environnement, Excellence opérationnelle se concrétise chaque jour au service des clients.

CONTACTS

Sylvie PASSAT
sylvie.passat@loxam.fr
06 07 23 43 87

Julie LEFEBVRE
julie.lefebvre@loxam.fr
06 43 46 44 26



ETC AUDIOVISUEL

Depuis plus de 40 ans, ETC œuvre dans les coulisses de nombreux événements organisés en collaboration avec la Ville de Paris : projection sur l'Assemblée Nationale pour le Bicentenaire de la Révolution Française en 1989, Inauguration du Stade de France en 1998, 100 ans de la Tour Eiffel en 2009, Célébration du 100^{ème} Tour de France sur l'Arc de Triomphe en 2013, 75 ans de la Libération de Paris sur la Mairie de Paris en 2014, Projection sur l'Arc de Triomphe pour la France vainqueur de la Coupe du Monde de Foot 2018 et Nouvel-An 2018-2019 entre autres.

ETC est pionnier dans le mapping de ces monuments emblématiques de notre ville, et accompagne également de nombreux acteurs institutionnels dans la mise en œuvre de leurs espaces muséographiques et immersifs.

Enfin, ETC est l'un des rares prestataires français au service des Jeux Olympiques et Paralympiques depuis 2010, livrant les cérémonies aux quatre coins du monde grâce à sa plateforme média Onlyview.

Si le vidéo mapping sublime la ville pendant la nuit, le street art le fait de jour, créatif et inspirant. C'est la raison de notre présence aux côtés de la Mairie de Paris pour cette rétrospective.

CONTACT

Maylis Wazé
m.waze@etc-onlyview.com
06.07.43.22.90
www.etc-onlyview.com



POSCA

Depuis 30 ans, dans le monde entier, le marqueur POSCA accompagne la création sous toutes ses formes. Marqueur peinture à base d'eau tout support, il permet à chacun de s'exprimer librement et de s'épanouir par la création.

Dès le début des années 80, POSCA rencontre un succès immédiat au sein des communautés artistiques issues des cultures urbaines émergentes et plus particulièrement la communauté du Graffiti.

En effet, les graffeurs ont très vite adopté ce marqueur qui répondait à leurs attentes : pratique et efficace, au rendu couleurs uniques pour peindre dans la rue et partager leur création avec le Grand Public. Ils lui ont donné une vraie popularité, qui s'est peu à peu répandue au-delà de l'espace urbain.

Désormais, du Street-Art aux Beaux-Arts, en passant par l'illustration, le Graffiti et la Customisation, le marqueur POSCA facilite l'accès à la création et impulse une dynamique artistique auprès de tous les publics et sur tous les supports. La marque réunit aujourd'hui artistes et amateurs autour d'une passion commune : la création !

Cette année, la marque POSCA est fière d'être partenaire de la Ville de Paris dans le cadre de l'exposition CAPITALE(S). Elle offre la possibilité au Grand Public de participer à plusieurs ateliers créatifs, sur une thématique Street Art, encadrés par des artistes et la Team POSCA. L'occasion de se réunir en famille pour créer, imaginer et dessiner avec POSCA !

Retrouvez toutes les informations concernant les dates et les lieux sur nos Réseaux Sociaux.

CONTACT

Mélanie Lafarge / Margaux Leclerc

m.leclerc@mpuni.fr

06 22 72 13 97

www.posca.com/fr/



fabricant de couleurs

PÉBÉO

Hier comme aujourd'hui, le fabricant de couleur s'est donné une mission : proposer des produits de qualité et innovants permettant à chacun de s'exprimer dans sa pratique artistique.

À ses débuts dans les années 20, La Pébéo fabrique des pigments. Elle devient Pébéo au fil du temps, côtoie les artistes, leur offre des solutions nouvelles. Société française patrimoniale, fabricant de peintures et d'accessoires pour les Beaux-Arts, le loisir créatif et l'éveil artistique, Pébéo n'oublie pas cependant ses origines, quand, en 1950, il permet à l'art d'entrer dans les écoles.

La rencontre avec Célestin Freinet, instituteur et initiateur de l'Ecole Moderne, dont la pédagogie est basée sur l'éveil de l'enfant, a amené le fabricant à créer un nouveau type de gouache : la gouache liquide. Ensuite une nouvelle rencontre vient sceller le destin de Pébéo. Peintre et galeriste de renom, Armand Drouant également fabricant de couleurs fines à l'huile, est contraint de cesser son activité industrielle.

En reprenant sa fabrique, Pébéo fait l'acquisition de son savoir-faire et accède aux secrets de cet univers. C'est ainsi que nous sommes devenus des «fabricants de couleurs» dont la

mission est de créer des produits qui démocratisent les activités créatives plastiques. Pébéo réveille à tout âge le sens de la création. Aujourd'hui, quatre générations se sont succédées à la tête de l'entreprise avec cette même passion pour l'art et son savoir-faire industriel. Pébéo multiplie brevets et innovations. Sur le marché français et à l'international, Pébéo est labellisée «Entreprise du patrimoine Vivant», une reconnaissance qui salue l'expertise et la qualité des produits qui sont le fruit de nos permanentes améliorations et de nos innovations. Nous cherchons les couleurs, les matières et les formes nouvelles pour inventer les produits de demain. C'est ainsi que, de fabricant de couleurs, nous sommes devenus fabricant d'artistes.

CONTACT

Patricia Chaveau

pchaveau@pebeo.com

0685816431

www.pebeo.com



MONTANA CANS

Quand la passion rencontre la précision.

MONTANA-CANS a décidé d'accompagner ce grand projet d'exposition, non seulement parce que l'équipe derrière la marque a ses racines dans les cultures du graffiti et de l'art, mais aussi parce qu'elle rassemble encore aujourd'hui des artistes et utilisateurs, professionnels et amateurs, actifs.

Le matériel de haute qualité proposé par MONTANA-CANS est né de cette rencontre entre la passion pour l'art urbain et la précision allemande.

MONTANA-CANS travaille main dans la main avec des artistes et des designers du monde entier. L'équipe Montana s'est développée de manière organique au fil des années, et a repoussé les limites de la technologie de la bombe en spray «Spraycan», grâce à un énorme collectif d'artistes. Le mariage de la rue et de la science de la marque est devenu la colonne vertébrale de la recherche et du développement menés par l'entreprise. Les besoins, en constante évolution, des artistes, associés aux connaissances techniques des experts de son laboratoire ont permis à MONTANA d'atteindre les plus hauts niveaux de qualité et d'apporter de nouvelles innovations.

Les produits MONTANA-CANS sont inégalés en termes de qualité, d'assortiment et de variété. L'objectif de la marque est d'apporter la meilleure qualité aux usagers. L'amour pour le graffiti, l'art et la créativité sous toutes ses formes est également prolongé par le soutien continu d'artistes et d'événements créatifs dans le monde entier.

MONTANA-CANS - LA PLUS HAUTE QUALITÉ FABRIQUÉE EN ALLEMAGNE

CONTACT

Philippe Takama

MONTANA-CANS

Tel. +49-6221-36333-11

pt@montana-cans.com

www.montana-cans.com

ARTCURIAL

ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2021 sa place de premier plan sur le marché de l'art international.

Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 169 millions d'euros en volume de ventes en 2021. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

CONTACTS

Anne-Laure Guérin

+33 (0)1 42 99 20 86

alguerin@artcurial.com

Déborah Bensaid

+33 (0)1 42 99 20 76

dbensaid@artcurial.com

artcurial.com

LE BHV MARAIS

À tous les passionnés de Bricolage, Décoration, Cuisine, Loisirs Créatifs, Mode et du mieux vivre, le BHV MARAIS offre le meilleur. Son navire amiral, situé rue de Rivoli à Paris, se positionne comme un lieu de vie et d'inspiration. Les équipes et les partenaires passionnés du Bazar de l'Hôtel de Ville lui permettent de proposer à une clientèle locale, française et internationale près de 900 marques, des plus accessibles aux plus exclusives, et des moments de vie uniques où l'expérience est sans cesse renouvelée.

Chaque visite est une suite de rencontres, d'idées et d'échanges, où se mêlent shopping personnalisé et accompagnement expert grâce à une palette de services et de solutions sur mesure pour faciliter la naissance de tous les projets et de toutes les envies. Véritable Bazar au cœur de la capitale, le BHV MARAIS offre une atmosphère unique et insolite qui explore tous les styles de vie à travers une sélection attractive et vivante, évoluant au gré des saisons et des dernières tendances, pour nourrir toutes les sensibilités.

La passion qui l'anime saura raisonner en chacun des clients, de par l'offre et les services qu'il s'évertue à apporter. Et pour continuer de nourrir cette passion,

les adeptes du « grand magasin préféré des Parisiens » peuvent se rendre sur le site marchand BHV.fr qui propose plus de 90 000 références en ligne.

Cœur historique du BHV MARAIS, l'espace Bricolage s'impose comme un lieu de destination incontournable dans les habitudes des bricoleurs amateurs et professionnels qui viennent y trouver les produits et les solutions pour réaliser leurs différents travaux.

Dans cet espace mythique de 4000 m², conçu comme une grande droguerie et situé au sous-sol du bâtiment principal, les équipes du BHV MARAIS conseillent les bricoleurs et les aiguillent parmi une offre riche de plus de 50 000 références.

CONTACT :

Manon Gousset

mgousset@galerielafayette.com



PARIS MATCH

Paris Match, 1^{er} magazine français de l'Actualité. Leader et au cœur des événements, Paris Match est présent dans une centaine de pays dans le monde. Son site internet touche aujourd'hui en moyenne 10 millions de visiteurs par semaine. Une histoire fidèle avec le public depuis plus de 70 ans qui témoigne de son engagement journalistique et dans le photojournalisme qui fait sa réputation. Paris Match est aussi partenaire des grands rendez-vous culturels, là où l'information et la connaissance se partagent. Là où le monde s'ouvre sur l'Histoire qui se conjugue tout autant au passé, au présent qu'au futur. Paris Match se place parmi les magazines les plus connectés de notre époque pour vivre les événements au plus près des populations, des pays, des hommes et des femmes qui participent aux grandes épopées.

CONTACT

2 rue des Cévennes 75015 Paris

01 87 15 50 24

le Bonbon

LE BONBON

Le Bonbon est un média présent dans 10 villes en France (Paris, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Strasbourg, Montpellier et Nice). Précurseur de tendances auprès des 20-45 ans, il met en avant toute l'actualité culturelle, fooding et lifestyle, les sorties et les bons plans de chaque ville. Magazine de proximité, mensuel et parisien (300 000 exemplaires) né en 2009, Le Bonbon se décline également sur le web, sur les réseaux sociaux et à travers une newsletter et une application mobile de bons plans de sortie, avec plus de 6 millions de visiteurs chaque mois.

Site internet

www.lebonbon.fr

CONTACT

Charlotte Ellès

charlotte.e@lebonbon.fr

01 86 95 96 75

15 rue du Delta - 75009 Paris



KONBINI

Konbini et Capitale(s) :

Konbini est très heureux et fier de s'associer à la Ville de Paris pour l'exposition Capitale(s).

Cette exposition rétrospective retrace plusieurs générations de street art et les révolutions engendrées. Konbini s'est toujours senti proche et a toujours soutenu les nouveaux mouvements artistiques et culturels, comme a pu l'être le street art il y a quelques décennies. Le média est devenu force de proposition et de recommandation auprès de la jeunesse, les conseillant et les guidant sur leurs sorties et visites culturelles, notamment à travers Konbini Arts. Cette volonté a toujours fait partie de l'ADN du média, permettant ainsi de créer de nouveaux rendez-vous entre notre audience et la culture, en voulant toujours rendre ces rencontres plus diverses et accessibles.

À propos de Konbini :

Fondé en 2008 par Lucie Beudet et David Creuzot, Konbini est le leader de l'information et du divertissement auprès des 15-34 ans en France, qui réunit plus de 30 millions de personnes autour de ses contenus digitaux chaque mois.

Porte-parole de la jeunesse et de sa diversité, Konbini a su convaincre et engager toute une génération en proposant des publications créatives inédites, grâce à des propositions journalistiques innovantes à travers des contenus toujours plus divers (articles, vidéos, stories, podcasts, live etc.).

Toujours soucieuses de respecter les valeurs de progrès et de diversité, les prises de paroles de Konbini rassemblent et divertissent la jeunesse.

Avec ses interviews et ses formats (Fast & Curious, Track ID, Video Club), Konbini veut faire découvrir et vivre la culture, en la rendant plus accessible et plus diverse. Une seule priorité : être aux côtés des talents émergents.

Une envie, un projet ?

Écrivez-nous à contact@konbini.com



INA

L'Institut national de l'audiovisuel (INA), modèle unique au monde, est un média riche de décennies de mémoire télé, radio et web.

Fort de plus d'un milliard de vidéos vues par an, il archive, préserve, numérise et diffuse vers tous les publics, l'une des plus riches bibliothèques audiovisuelles et numériques.

L'INA produit et diffuse des œuvres originales, contribue à des créations culturelles, fournit des contenus aux journalistes, réalisateurs et experts, forme des communautés étudiantes et professionnelles, développe une ambitieuse activité de recherche et d'innovation. Dans un contexte de mutations, l'entreprise participe à la réinvention de l'écosystème audiovisuel et numérique en déployant une expertise qui en fait un média distinctif, ancré dans le temps long et la mémoire, soucieux de transmettre les savoirs et les savoir-faire dont il est le dépositaire.

Dans le cadre de l'exposition CAPITALE(S), l'INA est fier de s'associer au mouvement artistique le plus important de la fin du XX^{ème} et du début du XXI^{ème} siècle en présentant une riche sélection d'images emblématiques illustrant 60 ans d'art urbain.

Pour en savoir plus sur l'INA, rendez-vous sur ina.fr

CONTACT PRESSE

Marie Borgen
mborgen@ina.fr
01 49 83 23 66



TIME OUT

Qui ne connaît pas *Time Out*, le magazine préféré de feu David Bowie ? Fondé en 1968 par son ami Tony Elliott, en pleine révolution culturelle, le magazine avait pour ambition de proposer un guide réunissant la crème de la crème des bons plans de Londres et ses environs. Depuis, *Time Out* s'est agrandi et numérisé, mettant un pied sur tous les continents (ou presque) et devenant la bible des citadins du monde entier – nous sommes aujourd'hui présents dans 315 villes !

De son côté, *Time Out* Paris, la version française du média, a fait ses premiers pas en 2011, avant de rapidement devenir le troisième *Time Out* le plus important en termes d'audience. Notre but ? Vous proposer ce qui se fait de mieux dans la capitale, en termes d'expos, de spectacles, restaurants, bars ou musique... Une gageure que nos journalistes relèvent en testant les adresses incognito et en payant toutes leurs additions... Condition *sine qua none* de notre indépendance !

Mais *Time Out* Paris ne se résume pas à un site web. Depuis plusieurs années,

on mitonne des magazines hors-série, un podcast bout actuellement dans la marmite, sans parler des nombreux événements physiques qu'on ficelle au musée d'Orsay, au Glazart ou dans les meilleurs restaurants de Paris... En bref, tout pour vous faire vivre le meilleur de Paname !

CONTACTS

Soumaya Cassam-Chenai
Soumaya.cassam-chenai@timeout.com
Sarah Perez
sarah.perez@timeout.com
www.timeout.fr/paris

CONTACTS

SERVICE DE PRESSE DE LA VILLE DE PARIS :

Camille Pavlovic

01 42 76 58 76

presse@paris.fr

AGENCE PIERRE LAPORTE COMMUNICATION :

Anne Simode

01 45 23 14 14

anne@pierre-laporte.com

Léa Branchereau-Angelucci

01 45 23 14 14

lea@pierre-laporte.com