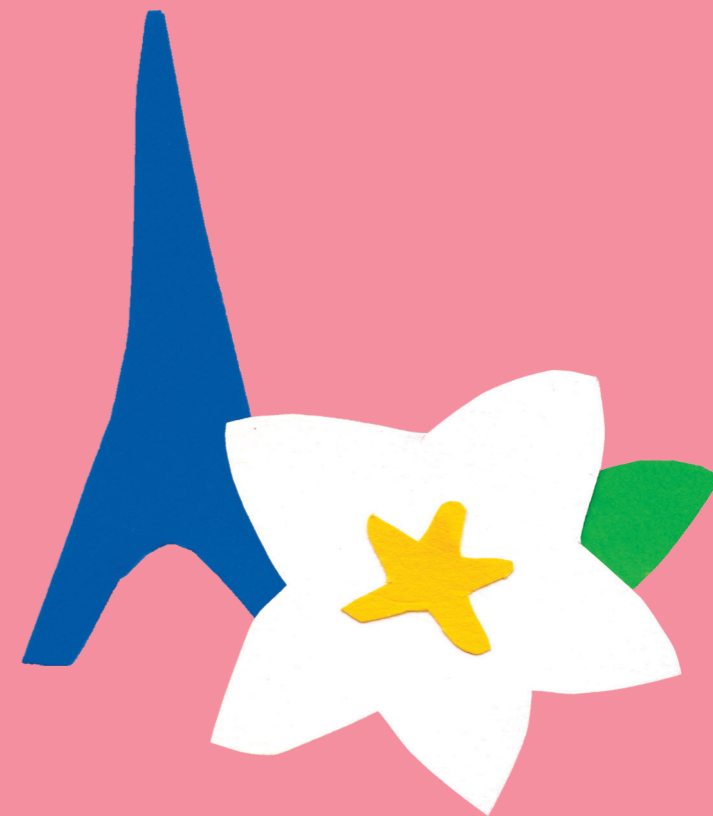




DOSSIER DE PRESSE
PARIS PLAGES



« Paris Plages nous invite au voyage cet été. Et pas n'importe où : en Polynésie française ! Autour de Tahiti, un an avant qu'elle accueille les épreuves de surf pendant les Jeux de Paris 2024 et, plus généralement autour de l'océan, de multiples activités sportives et culturelles gratuites vous attendent. Venez nombreuses et nombreux découvrir la culture polynésienne dans une ambiance festive et joyeuse, il y en aura pour tous les goûts et tous les âges ! »

Anne Hidalgo, Maire de Paris

La Polynésie française à l'honneur pour la 22^e édition de Paris Plages

Du 8 juillet au 3 septembre 2023, Paris Plages fait son grand retour pour sa 22^e édition avec une thématique, la Polynésie française et plus particulièrement Tahiti. À cette occasion, le Parc Rives de Seine et le Bassin de la Villette se transforment en stations balnéaires, deux lieux qui seront rythmés pendant près de deux mois par de nombreuses activités gratuites alliant sport, culture, loisirs et activités pour enfants.

Cette année, Paris Plages mettra à l'honneur la Polynésie française et plus particulièrement Tahiti. Un an avant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, cette initiative s'inscrit dans la volonté de faire découvrir l'unique site olympique hors métropole qui accueillera les épreuves de surf du 27 juillet au 29 juillet 2024 sur la mythique vague de Teahupoo.

C'est aussi l'occasion pour la Ville de Paris de mettre en lumière l'océan, patrimoine naturel commun et élément emblématique des politiques de lutte contre le réchauffement climatique, et de réaffirmer son engagement pour la protection de la biodiversité.

Les Parisiennes et Parisiens et les visiteurs auront l'occasion de s'imprégner de la culture polynésienne dans un contexte familial, festif et détendu, grâce à de nombreuses animations comme les danses traditionnelles, les courses de pirogues ou encore les démonstrations de graf sur des faces murales ou des planches de surf qui sont des éléments picturaux emblématiques de la Polynésie.

L'affiche de cette édition invite au voyage, telle une carte postale envoyée d'une destination lointaine. La Tour Eiffel y laisse la vedette à une fleur de tiaré, la Seine se transforme en une vague géante et des couleurs chatoyantes offrent la promesse de belles journées d'été pour s'évader et se rafraîchir au cœur de la capitale.



Les temps forts 2023

- **Le Parc Rives de Seine** accueillera les visiteurs qui pourront profiter des animations sportives et culturelles incontournables de Paris Plages : pétanque, baby-foot, gym suédoise, tai-chi, espaces de brumisation, transats... mais aussi s'initier aux danses traditionnelles tahitiennes ou apprendre à réaliser des pétroglyphes qui sont des représentations gravées dans la roche fréquentes en Polynésie.

Dès le 8 juillet tous les jours de 10h à 18h30 (horaires des animations variables, à consulter sur paris.fr/parisplages).

De nombreux ateliers qui laisseront libre cours à la créativité sont à découvrir tout l'été :

- Dès le 8 juillet et jusqu'au 20 août, du vendredi au dimanche au Parc Rives de Seine rive droite, des ateliers de customisation de casquette, bob ou sac en cotons feront appel à la fibre artistique des petits comme des grands.

- Les 9 et 19 juillet, les visiteurs seront invités à customiser une fresque participative sur la thématique du sport.

- Le 25 juillet et le 30 août, les enfants pourront s'initier au dessin dans le cadre d'ateliers découvertes.

- Les 9 et 23 juillet au Pont Louis Philippe et les 16 et 30 juillet au Quai de Loire, pour la 3^e année consécutive, les consultations poétiques s'installeront sur les berges de Seine et donneront lieu à de belles rencontres avec des artistes de la Troupe de l'imaginaire du Théâtre de la Ville qui interpréteront des poèmes, musiques et danses.

- Dès le 17 juillet, le tunnel Henri IV deviendra l'écrin d'une œuvre d'art urbain rendant hommage au style pictural polynésien grâce aux artistes de l'association Urban Art Crew. Des visites guidées seront organisées les samedis et dimanches.

- Du mercredi au dimanche, petits et grands pourront découvrir des ateliers ludiques et interactifs pour tout savoir sur le tri et la réduction des déchets.

- Du 8 juillet au 12 juillet, la seconde édition du Festival Dolce Vita sur Seine, dédié à l'Italie prendra place sur les Berges de Seine, Quai des Célestins. Au programme : du cinéma avec des projections de films, de la musique avec un concert et une playlist, et de la danse.



Paris Plages en chiffres

• **Au Bassin de la Villette**, le Bal Arrangé fera son grand retour. Proposé par la compagnie de danse La Halte-Garderie, il réunira danseurs professionnels et amateurs autour d'une expérience chorégraphique inclusive clôturant le Mois parisien du handicap. Durant toute la période estivale, le Bassin de la Villette accueillera petits et grands qui pourront piquer une tête dans l'aire de baignade, pratiquer le kayak polo ou s'essayer à la pirogue, sport nautique traditionnel polynésien.

Dès le 8 juillet, du dimanche au jeudi de 10h à 22h et de 10h à minuit les vendredis et samedis (horaires des animations variables, à consulter sur paris.fr/parisplages).

Grande nouveauté cette année, **une baignade en eau vive dans le Canal Saint-Martin** sera ouverte tous les dimanches du 9 juillet au 20 août, de 12h à 16h. À cette occasion, un ponton sera installé, une surveillance mise en place et des transats seront mis à disposition, de quoi permettre aux Parisiennes et Parisiens de se rafraîchir cet été.

De nombreuses animations sont également à découvrir sur place : Cafezoide proposera aux enfants et aux familles différents ateliers comme la construction de cabanes, de la mosaïque ou encore des siestes acoustiques.

Sans oublier les bibliothèques hors-les-murs et les ludothèques mobiles de la Ville de Paris et de l'association Kalumba qui enchanteront petits et grands, du mercredi au dimanche, ainsi que les ateliers d'initiation aux gestes de premiers secours à l'atelier Paris, sur le Parc Rives de Seine ainsi qu'au Bassin de la Villette.

Enfin, **Formes Olympiques**, le grand festival gratuit de l'été à Paris placé sous le signe de l'Olympiade Culturelle, prend ses quartiers à Paris Plages :

- Le collectif La Horde dans les pavés égayera les visiteurs « Impact d'une course », une dérive acrobatique et déambulatoire pour piéton guidée par cinq circassiens/danseurs et un musicien-sprinteur.
- L'Association Silhouette proposera une sélection de courts-métrages à visionner depuis les piscines et bassins de la Ville de Paris. Deux soirées de projection seront organisées autour de la thématique sportive : football, rugby, escalade, natation, etc. Les projections sont accessibles à tous les publics gratuitement.

Formes olympiques, du 23 juin au 17 septembre (horaires des animations variables, à consulter sur paris.fr/FFO).

>> Retrouvez l'ensemble de la programmation de Paris Plages 2023 sur paris.fr/parisplages.

• **22** : c'est le nombre d'éditions de Paris Plages

• **+ de 100** : c'est le nombre de végétaux installés sur Paris Plages chaque année. Palmiers, bambous, charmes, mûriers... à la fin de l'été, ils sont tous ramenés dans les pépinières de la Ville de Paris, dans leurs bacs, pour leur entretien et hivernage. Les 48 palmiers déployés sur les 2 sites accompagnent l'événement depuis 21 ans !

• **Plusieurs millions** : c'est le nombre de Parisiens et de touristes qui ont pu profiter des activités ludiques et sportives proposées gratuitement par Paris Plages depuis sa création.

• **80** : c'est le nombre de plagistes mobilisés cette année pour accueillir et orienter le public.

• **7** : c'est le nombre de lieux de baignades proposées en 2023. Un nouveau spot est venu s'ajouter cet été avec la Baignade du Canal Saint-Martin, ouverte tous les dimanches.

• **600** parasols

• **1 000** transats

• **4** espaces de brumisation (3 sur la rive droite et 1 à la Villette)

• **17** partenaires qui soutiennent l'édition 2023

Paris Plages en quelques dates clés

Depuis 2002, l'opération Paris Plages est devenue le rendez-vous estival de référence des Parisiennes et Parisiens en transformant chaque été les berges de la Seine puis, en 2017, celles du Bassin de la Villette en un espace pour s'évader et se rafraîchir au cœur de la capitale l'été.

Paris Plages a vu le jour le dimanche 21 juillet 2002, son appellation désigne à l'origine la ligne de chemin de fer reliant la capitale à l'océan et fait sens avec son objectif qui est de permettre aux habitants qui ne peuvent pas quitter Paris l'été de se sentir en vacances. Au départ, l'opération consistait à fermer les berges de Seine pour créer des espaces libres de circulation aux piétons et vélos.

Depuis, Paris Plages n'a cessé d'évoluer et des activités ludiques, sportives et culturelles se sont ajoutées à la programmation. Le décor est lui aussi repensé chaque année avec l'apparition au fil du temps de palmiers, transats, parasols, cabines de plage, du sable qui s'étend sur 3,5 kilomètres. L'opération qui s'est d'abord installée sur la rive droite a connu un franc succès, lui permettant de se développer dans d'autres lieux parisiens, à commencer par le parvis de la Bibliothèque François-Mitterrand (6e) en 2006, puis sur le bassin de la Villette (19e) en 2007. Des sites qui viennent apporter un élément indispensable aux vacances d'été : la baignade. Au fil du temps, de nouvelles activités ont vu le jour : trampoline, tyrolienne, canoë, escalade...

Une évolution qui s'inscrit également dans la mise en place de politiques publiques par la Ville de Paris pour lutter contre le changement climatique et les fortes chaleurs. Ainsi, en 2017, le sable a été remplacé par une végétalisation des berges qui apporte des zones d'ombre et de fraîcheur ou encore, l'apparition des brumisateurs, fontaines à eau et douches sur les quais.



© GUILLAUME BONTEMPS / VILLE DE PARIS

Paris Plages à Paris Rendez-Vous

Cet été, la boutique de l'Hôtel de Ville Paris Rendez-Vous propose aux Parisiennes, Parisiens et aux visiteurs un îlot de fraîcheur dans son espace événementiel, ouvert à tous gratuitement tout au long de l'été. Une exposition rétrospective des affiches de Paris Plages est également proposée aux amoureux de l'événement iconique de l'été parisien, avec la possibilité d'acheter en souvenir une carte postale et l'affiche de Paris Plages 2023.

Îlot de fraîcheur

Paris Rendez-Vous se transforme en îlot de fraîcheur cet été pour offrir à tous un lieu d'accueil et/ou de halte climatisé avec une fontaine à eau disponible accessible tous les jours de 10h à 19h sauf le dimanche. La boutique de l'Hôtel de Ville met aussi gracieusement à disposition des livres et des jeux pour occuper les enfants le temps de se rafraîchir en cas de fortes chaleurs.

Pour connaître l'ensemble des îlots de fraîcheur accessibles cet été à Paris, rendez-vous sur paris.fr/canicule

Rétrospective des affiches Paris Plages

Paris Rendez-Vous met à l'honneur Paris Plages en proposant une rétrospective de ses affiches. Cette exposition offre un plongeon dans les différentes ambiances estivales de Paris Plages de 2002 à aujourd'hui à travers des illustrations traduisant l'évolution de l'événement au fil des ans.

Cartes et affiches de Paris Plages 2023

Pour la première fois cette année, la boutique propose à la vente une carte postale et l'affiche 2023 de Paris Plages. De quoi garder un joli souvenir de son été à Paris !

En savoir plus sur Paris Rendez-Vous

Paris Rendez-Vous est un espace hybride et unique ! Le lieu, aménagé en un espace convivial, lumineux et design, est une boutique proposant à la vente des produits exclusifs pour les amoureux de Paris mais aussi un espace d'exposition, de rencontres et d'ateliers.

Paris Rendez-Vous valorise le savoir-faire local avec les créations labellisées « Fabriqué à Paris », les produits de la marque Ville de Paris ou Nuit Blanche et des articles innovants de start-up parisiennes. La Ville de Paris est en effet la première collectivité en France à s'être engagée dans la démarche d'une stratégie de produits dérivés sous licence.

La marque Ville de Paris est une marque qui porte de nombreuses valeurs. Pour les Parisiens et les visiteurs, Paris, c'est la capitale de la gastronomie française, de la mode, de l'innovation, de la culture, du romantisme et cela peut se transcrire dans des produits recherchés et de qualité.

La boutique propose ainsi des produits qui tournent autour de l'art de vivre parisien, avec les produits de faïencerie ou d'épicerie fine : thés ou tisanes bio aux packagings colorés sous l'appellation de lieux emblématiques de la ville ; papeterie avec d'élégants cahiers aux couleurs de nos célèbres monuments, Paris nature avec des accessoires de vélo dans la mouvance de nos rues parisiennes...

Paris Rendez-Vous
29 rue de Rivoli 75004
Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h

Partenaires



Développez le plaisir de bouger avec Kinder Joy of Moving* !

Cet été, le programme du Groupe Ferrero « Kinder Joy of Moving » s'installe au Bassin de la Villette pour en faire un terrain de tennis dédié aux futurs sportifs en herbe, âgés de 5 à 12 ans, qui s'essaieront à la pratique de l'Urban Tennis. L'Urban tennis est une pratique libre, accessible à tous et se jouant partout. Accompagnés et encadrés par des animateurs sportifs, les enfants participeront à une série d'ateliers ludiques et pédagogiques. Cela permettra aux enfants de partager un moment sportif et festif en famille pendant les vacances scolaires. Après l'initiation à l'Urban Tennis, les enfants pourront même profiter gratuitement des espaces offerts par Paris Plages, et d'une baignade pour les plus téméraires.

Le programme Kinder Joy of Moving a pour objectif de faciliter au maximum l'accès au sport des enfants dès le plus jeune âge. Depuis ses débuts, en partenariat avec les fédérations sportives d'athlétisme, basketball et handball, ce programme permet de faire découvrir aux enfants des sports, leurs valeurs mais aussi d'aller à la rencontre de sportifs professionnels. L'année dernière, avec Kinder Joy of Moving, ce sont plus de 500 000 enfants en France qui ont pu participer à une activité sportive liée au programme.

Informations pratiques Urban Tennis Paris Plages :

- Du 8 juillet au 2 septembre, tous les jours de 15h à 19h
- Bassin de la Villette - 64, quai de la Seine, 75019 Paris
- Activité à destination des enfants de 5 à 12 ans

Pour en savoir plus sur le programme Kinder Joy of Moving : www.ferrero.fr

CONTACT PRESSE :

RPCA | Marion Monmarché • 06 28 31 73 14
Anne-Claire Santosuosso • 07 76 58 69 44

FERRERO | Maurizio Goitre • 06 13 29 50 33 & Marie Corblin • 06 48 70 72 41

Coiffé de la Canopée, nouveau signal architectural de Paris et du Grand Paris, Westfield Forum des Halles s'est transformé après des travaux de grandes envergures entre 2010 et 2016.

Le centre, qui accueille 150 enseignes, bénéficie désormais d'espaces agrandis, et d'une lumière naturelle qui offrent un parcours shopping haut de gamme et optimisé. Les visiteurs peuvent y retrouver des enseignes exclusives (Victoria's Secret, Aroma-Zone...), les flagships des plus grandes marques françaises et internationales (Nike, Lego, Superdry, Muji...), mais également une offre de restauration pointue (Champeaux dont la carte est signée par Alain Ducasse).

Le centre a renouvelé 70% de ses espaces existants, avec des opérations de restructuration de grande ampleur pour de nombreuses enseignes comme H&M (flagship de 4 étages), la FNAC, Zara, Celio, Bershka. C'est enfin une offre de proximité avec un Monoprix de 3 000 m². Westfield Forum des Halles est aussi une destination de loisirs, avec le cinéma le plus fréquenté au monde et ses équipements historiques (Forum des Images, gymnase, piscine olympique).

La Canopée accueille une offre culturelle riche avec une médiathèque, un centre dédié au hip-hop, un conservatoire et la Maison des pratiques artistiques amateurs. Le 13 septembre 2019, le centre lance la marque Westfield et devient désormais Westfield Forum des Halles.

AGENCE ØCONNECTION

Blandine Dabrowski • 06 61 55 04 99
bdabrowski@oconnection.fr

*Kinder, le plaisir de bouger



Ici, je choisis l'eau de Paris

Eau de Paris, première entreprise publique d'eau en France, apporte son soutien à la Ville de Paris pour l'opération de Paris plages à travers la mise à disposition d'une douzaine de points d'eau gratuits :

Sur le Parc Rives de Seine,

- 2 fontaines totem sur le parvis de l'Hôtel de Ville
- 4 fontaines totem sur la rive droite du Parc Rives de Seine
- 4 fontaines totem sur la rive gauche du Parc Rives de Seine
- 1 fontaine pétillante quai Anatole France

Et sur le Bassin de la Villette,

- 1 fontaine arceau au 43 quai de Seine
- 1 point d'eau installé quai de la Loire

Limiter la consommation d'eau en bouteille plastique :

Dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, Eau de Paris, l'entreprise publique de l'eau à Paris, se mobilise pour faire de Paris la première ville zéro plastique à usage unique.

Chaque année, en France, 8,7 milliards de litres d'eau sont mis en bouteille et consommés mais seulement une bouteille en plastique sur deux est recyclée.

Boire l'eau de Paris est non seulement bon pour la santé, mais c'est aussi la façon la plus écologique et la plus économique de consommer de l'eau dans notre quotidien.

Et pour recharger gratuitement votre gourde d'eau du robinet partout et à toute heure, retrouvez les 1200 fontaines publiques et les 800 commerces partenaires du réseau « Ici, je choisis l'eau de Paris » sur notre carte en ligne : Où boire de l'eau de Paris ?

Plus d'excuse pour ne pas recharger sa gourde dans la rue et ainsi participer au grand mouvement de lutte contre le plastique à usage unique !

Service Presse Eau de Paris

presse@eaudeparis.fr

01 58 06 35 92

Site Web : www.eaudeparis.fr

#IciJeChoisislEaudeParis #EaudeParis



Chez Orange, tout le monde peut courir !

Partenaire des Jeux Olympiques 2024 et Parrain officiel du Marathon Pour Tous Paris 2024, Orange est fier d'ouvrir les Jeux au plus grand nombre de coureurs amateurs.

Afin de relever ce beau défi et tout au long de cette aventure, Orange a créé le Team Orange Running pour :

Vous inspirer : Épaulé par des ambassadeurs tels que Marine Lorphelin, Yohan Durand, Vincent Luis ou encore Juan Arbelaez, le Team vous proposera de nombreux contenus exclusifs et divertissants où vous pourrez en apprendre plus sur eux et leur condition de runners.

Vous accompagner : Parce que, quels que soient la distance et votre niveau, courir est une épreuve. Dans le cadre de Paris Plages, le Team vous proposera des sessions running tout l'été pour vous accompagner au mieux dans votre préparation.

Vous récompenser : Et oui, c'est important pour le Team Orange Running de vous remercier, c'est pour cela qu'Orange met à disposition des dossards pour les plus belles courses de France.

Venez rejoindre l'aventure @TeamOrangeRunning

CONTACT PRESSE/ COMMUNICATION PARTENAIRE

Richard Rousseau • 06 86 52 64 84

richard2.rousseau@orange.com



L'édition 2023 de PARIS PLAGES est placée cette année sous le signe d'un été sportif. Paris joue le sport sous toutes ses coutures, pour permettre à tous de vivre une saison estivale en ville... comme en vacances en bord de mer !

A cette occasion, DECATHLON sera partenaire et proposera le Cargo Training Adidas DECATHLON : un terrain sportif modulable réalisé à partir de chaussures recyclées, permettant de réaliser des exercices autour du fitness. Des séances gratuites et encadrées par des coachs certifiés, seront proposées du 11 juillet au 27 août (hors 15 août) sur les quais de Seine.

DECATHLON, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et de services innovants, et leur distribution en ligne et en magasins. Avec 325 points de vente en France et 1751 dans le monde, DECATHLON et ses 105 000 collaborateurs œuvrent depuis 1976 à la réalisation d'une ambition permanente : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

CONTACT PRESSE
media@decathlon.com



Véritable référence dans le domaine de l'art graphique, l'entreprise familiale Pébéo est spécialisée depuis 1919 dans la création de couleurs. Entre innovation constante et approche éducative, l'entreprise entend favoriser l'épanouissement et la créativité de tous par le biais de la pratique artistique.

Les couleurs comme quintessence de la créativité

Soutenir la pratique artistique

À travers son activité, Pébéo tisse chaque année de nombreux partenariats autour des valeurs de partage et d'expression artistique.

L'entreprise apporte ainsi son aide à l'association « La Source » qui travaille au quotidien avec des enfants en difficulté. L'objectif : les aider à se construire, à s'épanouir grâce à l'art.

Pébéo a également créé un concours aux côtés de Fluctuart, premier centre d'art urbain à Paris. Ce concours met en lumière des artistes émergents de la scène artistique du Street Art en leur offrant un véritable tremplin grâce à l'exposition de leurs œuvres durant deux mois au cœur de la capitale.

Les actions de mécénat de Pébéo

Historiquement implantée dans le sud de la France, la société Pébéo apporte également son aide aux artistes locaux par l'intermédiaire de « Mécènes du Sud », un collectif d'entreprises qui a pour volonté de stimuler la création artistique dans le domaine de l'art contemporain.

Souhaitant soutenir la pratique artistique à tous les niveaux, des plus jeunes enfants jusqu'aux plus grandes institutions, Pébéo a également été mécène du Musée du Louvre, à travers le financement de plusieurs modules de son site Web.

Et cette année avec le Musée Rodin pour explorer l'art de Rodin en créant des sculptures avec notre pâte à modeler d'origine naturelle.

Chez Pébéo, nous pensons que les couleurs sont bien plus que des pigments, des nuances ou des dégradés. Les couleurs sont faites pour éveiller les sens, ouvrir l'esprit plus que les yeux, et repousser les limites d'imagination. C'est pourquoi chez Pébéo, nous ne fabriquons pas seulement les pigments les plus fins, mais fort de notre siècle de savoir-faire nous créons les nouvelles couleurs qui guideront chaque artiste à travers ce monde fantastique ou l'imagination rencontre la toile.

Patricia Chaveau • 06 85 81 64 31
Pchaveau@pebeo.com



Depuis 30 ans, dans le monde entier, le marqueur POSCA accompagne la création sous toutes ses formes. Marqueur peinture à base d'eau tout support, il permet à chacun de s'exprimer librement et de s'épanouir par la création.

Dès le début des années 80, POSCA rencontre un succès immédiat au sein des communautés artistiques issues des cultures urbaines émergentes et plus particulièrement la communauté du Graffiti.

En effet, les graffeurs ont très vite adopté ce marqueur qui répondait à leurs attentes : pratique et efficace, au rendu couleurs uniques pour peindre dans la rue et partager leur création avec le Grand Public. Ils lui ont donné une vraie popularité, qui s'est peu à peu répandue au-delà de l'espace urbain.

Désormais, du Street-Art aux Beaux-Arts, en passant par l'Illustration, le Graffiti et la Customisation, le marqueur POSCA facilite l'accès à la création et impulse une dynamique artistique auprès de tous les publics et sur tous les supports.

La marque réunit aujourd'hui artistes et amateurs autour d'une passion commune : la création !

Cette année, la marque POSCA est fière d'être partenaire de la Ville de Paris pour l'édition « Paris Plages 2023 ». Elle offrira la possibilité au Grand Public de participer à plusieurs ateliers créatifs, sur une thématique Street Art, encadrés par des artistes et la Team POSCA.

L'occasion de se réunir en famille pour créer, imaginer et dessiner avec POSCA !

Retrouvez toutes les informations concernant les dates et les lieux sur nos Réseaux Sociaux.

Margaux Leclerc • 06.22.72.13.97
m.leclerc@mpuni.fr

<https://www.posca.com/fr/>
LinkedIn Mitsubishi Pencil France
Instagram@poscagallery



Le Petit Léonard est le magazine de référence pour s'initier à l'art en famille ! Tous les petits passionnés et curieux, âgés de 8 à 12 ans, pourront y découvrir les grands artistes, les chefs-d'œuvre et les monuments de notre riche patrimoine culturel, en suivant le jeune Léonard et sa complice espiègle, la souris Joconde.

Une rencontre avec Matisse, une visite de la statue de la Liberté, l'histoire très rigolote de la chaise... beaucoup de thèmes sont à explorer dans notre magazine ! Avec des dossiers et articles rédigés par des historiens de l'art, spécialistes du sujet, complétés par de nombreux jeux et pages de bandes dessinées, dans *Le Petit Léonard* on apprend en s'amusant !

Partenaire de nombreux musées et institutions culturelles, *Le Petit Léonard* vous permet également de bénéficier d'avantages dans les musées, sous forme d'entrées gratuites ou de petits cadeaux.

En tant que magazine familial, didactique et pédagogique, *Le Petit Léonard* se réjouit donc de rejoindre cette année le rang des partenaires de Paris Plages, en mettant à disposition des revues des Editions Faton dans les espaces bibliothèques de l'événement, ainsi qu'un jeu concours avec des bandes dessinées, cahiers d'activités et petits contes à gagner !

Gallier Rémi • 03 80 40 41 18
remi.gallier@faton.fr
www.faton.fr



Fort de plusieurs séries majeures notamment en jeunesse, Les Carnet de Cerise, Les Légendaires, Les P'tits Diabes, Les Blagues de Toto, le groupe Delcourt-Soleil, premier groupe d'édition de bande dessinée indépendant en France, cherche depuis plusieurs années déjà à sortir la Bande Dessinée de ses lieux habituels en partant à la rencontre des enfants sur leurs lieux de vacances, même et surtout si ceux-ci ne partent pas.

En 2015 notre première participation à Paris Plages avec l'ouverture d'une bédéthèque rencontra un très vif succès. Ce fut un plaisir pour nous de voir des centaines d'enfants, mais aussi d'adultes, prendre racine dans notre espace et dévorer nos albums. Tous les jours, des centaines de titres sont proposés en lecture. Que l'on soit un tout jeune lecteur, un petit qui aime jouer au grand, un grand à l'âme d'enfant ou un adulte sérieux, chacun trouvera lecture à son goût.

Des séries jeunesse au succès imparable, comme Les Légendaires, Les Carnets de Cerise, La Rose écarlate, Les Blagues de Toto, Les P'tits Diabes, Frigiel et Fluffy, etc. Des romans graphiques signés Guy Delisle, Joann Sfar ou encore Étienne Davodeau. Des classiques incontournables : Lanfeust de Troy, Walking Dead, Star Wars, etc. Des auteurs de la nouvelle génération : Marion Montaigne, Boulet, Benjamin Lacombe, etc.

Nous vous attendons nombreux !

Marie Delanoy • 07 62 93 47 44
mdelanoy@groupedelcourt.com
<https://www.editions-delcourt.fr/>
<http://www.soleilprod.com/>



Née en 1557 à Annonay en Ardèche, la maison Canson® est l'héritière d'un demi-millénaire de savoir-faire papetier et d'un fort esprit d'innovation, qui font d'elle le leader mondial du papier Beaux-Arts.

Les Montgolfier font voler en 1782 la première montgolfière, dont l'enveloppe est en papier sorti de leurs moulins. Devenu Canson et Montgolfier suite au mariage d'Alexandrine de Montgolfier avec Barthelemy de Canson, la manufacture innove au fil des siècles.

Les plus grands créateurs ont utilisé le papier Canson® : Delacroix, Van Gogh, Matisse, Picasso, Dalí, Warhol, Philippe Starck, Yan Pei-Ming...

La maison a su créer des liens particuliers avec eux en leur apportant soutien et visibilité, qu'ils soient artistes, designers, architectes, créateurs de mode, auteurs de BD, photographes, amateurs passionnés ...

Canson® continue à aller à la rencontre de nombreux artistes au travers des partenariats que la société a décidé de mettre en place avec les musées, les artistes, les associations dédiées aux arts créatifs, les grandes institutions comme la Ville de Paris.

Canson va s'adresser aux jeunes artistes de la Ville de Paris en animant des ateliers dédiés au dessin et au coloriage.

Alain Devienne • 06 80 53 76 68
Alain.devienne@canson.com
www.canson.com



Cafézoïde existe depuis maintenant 20 ans dans le 19^e.
C'est une association emblématique du quartier, qui a pour but l'épanouissement des enfants sur la base de la convention internationale relative aux droits de l'enfant.

Paris Plages est l'occasion pour nous d'être disponible, dans la gratuité, tout l'été pour les enfants qui passent leurs vacances dans le 19^eme et pour ceux qui viennent visiter Paris.





Cette année, la Mairie de Paris fait une nouvelle fois confiance à BFMTV et choisit la 1ère chaîne d'info de France pour être le partenaire TV exclusif de la nouvelle édition de Paris Plages ! Du 8 juillet au 3 septembre 2023, la plage urbaine fait son retour à Paris, qui se transforme pour l'occasion en une véritable station balnéaire.

Au travers de nombreux sujets-reportages, duplex et interviews en direct des différents sites de Paris Plages, les journalistes de BFMTV feront vivre aux Français tout au long de l'été les temps forts de cet événement populaire: coulisses de l'installation, présentation des animations sportives et culturelles, focus sur l'espace baignade dans le Bassin de la Villette, recueil des impressions du public...

La première chaîne d'info de France sera le prolongement national de cette manifestation festive, ludique et gratuite !

Blanche Lamazère • 01 87 25 65 12
blamazere@bfmtv.fr

Claire Roussel • 0187256513
croussel@bfmtv.fr



Média du groupe Altice, RMC est une radio généraliste dont les émissions s'organisent autour de deux grands pôles éditoriaux :

- l'information (de 4h30 à 15H00)
- le sport (de 15h00 à 00H00)

Deuxième radio privée (sur les 13+), elle réunit 3,2 millions d'auditeurs quotidiens, consommateurs de débats constructifs, de l'information qui fait les grands sujets d'actualité, et de fortes émotions générées par les grands événements sportifs.

Seule radio qui ouvre son standard tout au long de la journée, elle accorde une large place à ses auditeurs, témoins directs de l'actualité et de ses implications dans leurs vies quotidiennes.

En évolution permanente, proche des nouveaux usages des auditeurs, RMC propose une offre radio/TV/digitale extrêmement performante sur les supports mobiles, les réseaux sociaux et la consommation de podcasts : sur le digital, elle se positionne comme la première radio privée et la deuxième radio de France avec 23,2M d'écoutes actives par mois. Par ailleurs, elle dénombre 26.1M de podcasts téléchargés.

De 6h à 15h, les émissions radio de RMC, Charles Matin, Apolline Matin, Les Grandes Gueules et Estelle Midi, sont diffusées en TV, en simultané sur RMC Story, chaîne de la TNT.

Reconnue pour la qualité de ses émissions sportives, RMC tient le monopole sur le sport avec 20,8M de téléchargements cumulés de podcasts sur ses trois émissions de deuxième partie de journée, de 15h à minuit (Le Super Moscato Show, Rothen s'enflamme et l'After Foot).

Forte de ces succès, consciente de son rôle d'accompagnement et soucieuse de répondre aux questions de ses auditeurs, RMC accélère et renforce sa présence sur le digital tout en marquant l'antenne avec ses émissions phares de la semaine et celles du week end (La Matinale Week-end, Les Grandes Gueules du Sport, l'Intégrale Sport, l'After Foot, Bartoli Time) RMC, bien plus qu'une radio.

Sibel Han • 0187257313
shan@rmc.fr
www.rmc.bfmtv.com



Lancée le 12 décembre 2012, RMC Découverte se distingue en proposant une thématique jusqu'ici manquante à la télévision gratuite : le 100% documentaire Factual Entertainment !

RMC Découverte se différencie des autres chaînes grâce à des investissements soutenus dans la production ou la co-production de nombreux documentaires « made in France ». La chaîne de télévision investit plus de 250 heures / an en productions originales.

Avec un positionnement unique axés sur la connaissance et le divertissement, elle s'est construite autour de programmes totalement inédits et d'un engagement fort en rendant accessible à tous des documentaires d'histoire, de patrimoine et de civilisation. RMC Découverte se développe dans ses thèmes de prédilection : survie, défi, authenticité et nature au travers également de ses formats. Ils se déclinent autour de plusieurs piliers : l'Aventure, le Moteur et les Sciences / Technologies, l'Information avec des marques programme fortes comme Top Gear France, Retour à l'instinct primaire, Vintage Mecanic, Wheeler Dealers, Constructions sauvages.

Morgan Mistralli • 06 69 18 05 65
mmistralli@rmcdecouverte.fr
<https://www.rmcbfmplay.com/>



Terrain de prédilection de 20 Minutes depuis plus de 20 ans : la ville. Première métropole où 20 Minutes s'est implanté en 2002 : Paris. Et aujourd'hui encore, là où le média continue de se développer : 490 000 exemplaires du journal diffusés en Ile-de-France, lancement de la chaîne 20 Minutes TV, ...

Cosmopolite, créative, innovante, intelligente, dynamique, la ville vit aux rythmes du métro, de la culture, des commerces... et son cœur pourrait bien battre toutes les 20 Minutes ! Partageant une même culture urbaine et populaire et fidèle à ses valeurs de proximité et de gratuité, 20 Minutes est très heureux d'être, cette année encore, partenaire de l'événement « Paris Plages ».

« C'est tout naturellement que nous avons souhaité nous associer aux festivités, devenues un événement incontournable pour les Parisiens et les Franciliens, dont 1 sur 2 est un lecteur de 20 Minutes » explique Ronan Dubois, directeur général de 20 Minutes.

À propos de 20 Minutes : 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. En quelques années, 20 Minutes est devenu la marque de presse d'info la plus puissante sur la cible des 25-49 ans. Son audience est aujourd'hui majoritairement numérique avec plus de 20 millions de lecteurs par mois dont plus de 80% sur les supports numériques. S'adaptant en permanence aux nouveaux usages, 20 Minutes multiplie les développements afin de proposer une nouvelle façon de suivre l'actualité, d'engager sa communauté de lecteurs et d'interagir avec elle.

Anne Baron • 06 09 78 87 22
abaron@20minutes.fr
www.20minutes.fr



Le Bonbon est un média présent dans 10 villes en France (Paris, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Strasbourg, Montpellier et Nice). Précurseur de tendances auprès des 20-45 ans, il met en avant toute l'actualité culturelle, fooding et lifestyle, les sorties et les bons plans de chaque ville. C'est donc tout naturellement que le Bonbon souhaite une nouvelle année mettre en avant la programmation de Paris Plages.

Magazine de proximité, mensuel et parisien (300 00 exemplaires) né en 2009, Le Bonbon se décline également sur le web, sur les réseaux sociaux et à travers une newsletter et une application mobile de bons plans de sortie, avec plus de 6 millions de visiteurs chaque mois.

www.lebonbon.fr

Clémence Giraud • 01 48 78 79 34

Clemence.g@lebonbon.fr

<https://www.lebonbon.fr/paris/>

La Ville de Paris remercie ses partenaires :

MÉCÈNES

FERRERO - KINDER JOY OF MOVING*

WESTFIELD FORUM DES HALLES

EAU DE PARIS

ORANGE

PEBEO

GROUPE DELCOURT

LE PETIT LÉONARD

POSCA

CANSON

BLACHERE ILLUMINATION

PARTENAIRES

DECATHLON

CAFÉZOÏDE

PARTENAIRES MÉDIAS

RATP

BFMTV

BFM PARIS-ILE DE France

RMC

RMC DÉCOUVERTE

20 MINUTES

LE BONBON

PARIS MÔMES

*Le plaisir de bouger



Contacts presse :
01 42 76 47 02 – presse@paris.fr



Kinder, le plaisir de bouger

