



## ALERTA PRENSA

# PARIS MEDIA CENTRE: APERTURA DE LA ACREDITACIÓN PARA EL CENTRO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LA CIUDAD ANFITRIONA ABIERTO DURANTE LAS OLIMPIADAS Y PARALIMPIADAS DE PARÍS

**12 de abril de 2024 – Abre hoy la acreditación que dará acceso al Paris Media Centre. Albergado en el “Carreau du Temple”, en el centro histórico de París, la acreditación también les ofrece acceso a las mejores condiciones de trabajo posibles, así como a una variedad de servicios y contenido exclusivo.**

**Por favor, tenga presente que el plazo para las acreditaciones acaba el 1 de mayo de 2024. No se tramitarán solicitudes de acreditación pasada esta fecha. Registrarse en el sitio web [mediacentre.paris](https://mediacentre.paris) constituye el primer paso para solicitar la acreditación, pero de ninguna manera la sustituye.**

El Paris Media Centre dará la bienvenida a medios de comunicaciones del mundo entero a lo largo de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024. Ubicado en el centro de París, el Centro le ofrecerá la oportunidad de (re)descubrir la ciudad anfitriona, con un programa de contenido exclusivo y temático que facilitaremos próximamente. Cada día, encontrará:

- Morning briefings
- Conferencias de prensa
- Giras de prensa
- Workshops
- Eventos

Para acomodar a los profesionales de los medios de comunicación en las mejores condiciones, el Paris Media Centre proporcionará:

- Estaciones de trabajo y espacios de trabajo tranquilos
- Taquillas de almacenamiento
- Estudio de TV y radio
- Wi-Fi mejorado, así como numerosas conexiones cableadas

El Centro también ofrecerá varios servicios gratuitos:

- Easy Filming Pass
- Asistencia para filmación
- Stand-up positions
- Servicio de conserjería
- Café ilimitado
- Meditación, yoga, estiramientos, masajes

El Paris Media Centre también albergará un restaurante. Solo los gastos del restaurante quedarán a su cargo.

## CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

Para garantizar el buen funcionamiento del Centro, los solicitantes de acreditación solo pueden ser profesionales que representen a organizaciones de medios legítimas, cumpliendo con los siguientes requisitos.

Para obtener la acreditación en el Paris Media Centre, cualquier persona que solicite debe:

- Proporcionar información que permita comprobar al alcance del medio de comunicación (tirada impresa O audiencia de radio/TV O audiencia digital O distribución para agencias de prensa O estadísticas de redes sociales para los pureplayers)

Luego, **dependiendo de la organización de medios e/o de su puesto**, también debe enviar los siguientes documentos (en formato PDF o hipervínculo), en francés o inglés:

PRINT & ONLINE .....	2
Para los periodistas de prensa escrita.....	2
Para los periodistas de medios en línea .....	2
Para los periodistas pureplayers que transmiten contenido de vídeo .....	2
RADIO, TV, FOTOGRAFÍA, INDEPENDIENTES & CREADORES DE CONTENIDO .....	2
Para los representantes de los medios de transmisión (radio y televisión) .....	3
Para empresas de producción de transmisión independientes .....	3
Para trabajadores independientes.....	3
Para creadores de contenido .....	3
• Para X (Twitter) y Meta (Instagram, Threads, Facebook).....	3
• Para YouTube.....	3
• Para TikTok.....	3

## PRINT & ONLINE

**Para los periodistas de prensa escrita:** un documento que contenga tres (3) artículos firmados y publicados en los últimos 12 meses, junto con una copia de la publicación.

**Para los periodistas de medios en línea:** los representantes de organizaciones de medios en línea deben proporcionar tres (3) artículos firmados y publicados en su sitio web en los últimos seis (6) meses; respecto al sitio web:

- La web debe pertenecer a una organización de prensa reconocida, tener una dirección postal precisa y comprobable, así como un número de teléfono;
- La web debe publicar al menos el 60% de noticias, comentarios o análisis originales;
- La web debe actualizarse al menos tres veces por semana;
- Las publicaciones en línea pueden provenir de organizaciones de noticias o blogs, además de cumplir con las condiciones anteriores.

**Para los periodistas pureplayers que transmiten contenido de vídeo,** ya sea en su plataforma o a través de redes sociales, por favor consulte la categoría '**medios de transmisión (radio y televisión)**'

## RADIO, TV, FOTÓGRAFOS, INDEPENDIENTES & CREADORES DE CONTENIDO

Tenga presente que los equipos de televisión, radio, empresas de producción de transmisión, fotógrafos y creadores de contenido también deben proporcionar una **lista detallada** del equipo que planean traer al Paris Media Centre.

**Para los representantes de los medios de transmisión (radio y televisión):** un documento que contenga tres (3) informes emitidos en los últimos 12 meses. Ingenieros de sonido, productores y técnicos pueden presentar historias en las que hayan participado para respaldar su solicitud.

**Para empresas de producción de transmisión independientes:** una carta de contratación de la organización de transmisión, producción o distribución que tiene la intención utilizar o difundir el contenido. El proyecto debe estar relacionado con los Juegos Olímpicos y Paralímpicos.

Para fotografía: presentar seis (6) recortes de prensa originales, o fotos con los créditos de la organización emisora, publicados en los últimos 12 meses.

**Para los fotógrafos:** presentar seis (6) recortes de prensa originales O fotos con los créditos de la organización emisora, publicadas en los últimos 12 meses.

**Para trabajadores independientes:** una declaración de objetivos y una prueba de aceptación por parte de un medio de comunicación o una publicación específica. Las solicitudes de acreditación de periodistas o fotógrafos independientes deben indicar claramente que el solicitante está misionado por una organización de medios o trabajando para una publicación específica.

**Para creadores de contenido:** proporcionar un enlace a las plataformas de contenido y presentar al menos tres (3) contenidos publicados en redes sociales en los últimos 3 meses; los creadores de contenido también deben:

- Referirse a una empresa registrada, tener una dirección postal precisa y comprobable, así como un número de teléfono; Mostrar que publican contenido regularmente (al menos 2 a 3 contenidos por semana);
- **Para X (Twitter) y Meta (Instagram, Threads, Facebook):** se requieren un mínimo de 25,000 seguidores y una tasa de participación del 5 al 6% para tramitar la solicitud;
- **Para YouTube:** se requieren un mínimo de 50,000 suscriptores y un mínimo de 2,500 visitas por video para tramitar la solicitud;
- **Para TikTok:** se requieren un mínimo de 200,000 suscriptores y una tasa de participación del 10% para tramitar la solicitud;
- Publicar contenido relacionado con los temas de interés del Paris Media Centre (deportes, turismo, cultura, etc.).

Todos los documentos mencionados anteriormente deben incluirse (en formato PDF o hipervínculo), en francés o inglés. **El envío de justificantes en cualquier otro formato imposibilitará la autorización de acreditación.**

Por favor, tener en cuenta que:

- Las publicaciones de sensibilización o promoción de organizaciones no gubernamentales (ONG) o asociaciones sin ánimo de lucro **no son elegibles para la acreditación de medios de comunicación.**
- No es posible solicitar una **doble acreditación** (como representante de la prensa y/o delegado y/o una ONG).

**No olvide que el plazo para las acreditaciones finaliza el 1 de mayo de 2024. No se tramitarán solicitudes de acreditación pasada esta fecha.**

La validación de las acreditaciones se realizará en una etapa posterior y será notificada por correo electrónico. Como recordatorio, el registro en la página web no constituye una acreditación.

Dirigido a periodistas acreditados y no acreditados en los eventos oficiales de las olimpiadas y Paralimpiadas, el Paris Media Centre recibirá a los medios de comunicación del 19 de julio al 11 de agosto y posteriormente del 24 de agosto al 8 de septiembre. Propuesto por la ciudad anfitriona, el Centro ofrece condiciones de trabajo óptimas gracias a una variedad de servicios y contenido exclusivo, que se pueden consultar aquí, en francés o inglés, [en este enlace](#).

Visite el [mediacentre.paris](https://mediacentre.paris) para registrarse ahora y luego solicitar su acreditación.

Contacts:

The Paris Media Centre Team - [press.mediacentre@paris.fr](mailto:press.mediacentre@paris.fr) - +33 1 42 76 49 61