



Communiqué de presse

Mardi 6 mai

Roland-Garros s'invite place de la Concorde, du 4 au 9 juin prochain

La Fédération Française de Tennis et la Ville de Paris sont heureuses d'annoncer officiellement qu'un espace de divertissement gratuit sera installé place de la Concorde du 4 au 9 juin prochain à l'occasion des derniers jours du tournoi de Roland-Garros 2025. Cette opération inédite, intitulée « Tribune Concorde », a pour ambition de permettre à tous, Parisiennes, Parisiens ou touristes, de vivre l'expérience Roland-Garros en plein cœur de la capitale. Un rendez-vous qui s'annonce particulièrement convivial et festif.

Du mercredi 4 au lundi 9 juin prochain, la place de la Concorde vivra au rythme du Grand Chelem parisien. Roland-Garros investit en effet cette année l'un des lieux les plus emblématiques de la capitale pour y aménager la « Tribune Concorde », qui pourra accueillir jusqu'à 5 000 spectateurs, en accès libre, sur une superficie de plus de 5 000 m² !

L'organisation de cet événement est rendue possible par la piétonnisation partielle de la place de la Concorde, mise en œuvre par la Ville de Paris. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la volonté de redonner aux Parisiennes et aux Parisiens l'accès à des espaces emblématiques. À l'image du Village Rugby ou des installations des Jeux Olympiques et Paralympiques, cette transformation temporaire offre une nouvelle manière de vivre la ville, entre sport et convivialité.

Pour l'occasion deux écrans géants y seront installés. Les visiteurs, assis en tribune ou confortablement installés dans des chiliennes, auront ainsi l'opportunité de suivre les matchs du jour à partir de 14 heures en journée, et même en soirée le mercredi 4 juin, avec l'un des quarts de finale (à partir de 20h30), et le vendredi 6 juin, avec l'une des demi-finales messieurs (à partir de 19h00). Ils pourront ainsi vibrer comme s'ils étaient dans le stade et profiter de l'ambiance si singulière du Grand Chelem parisien.

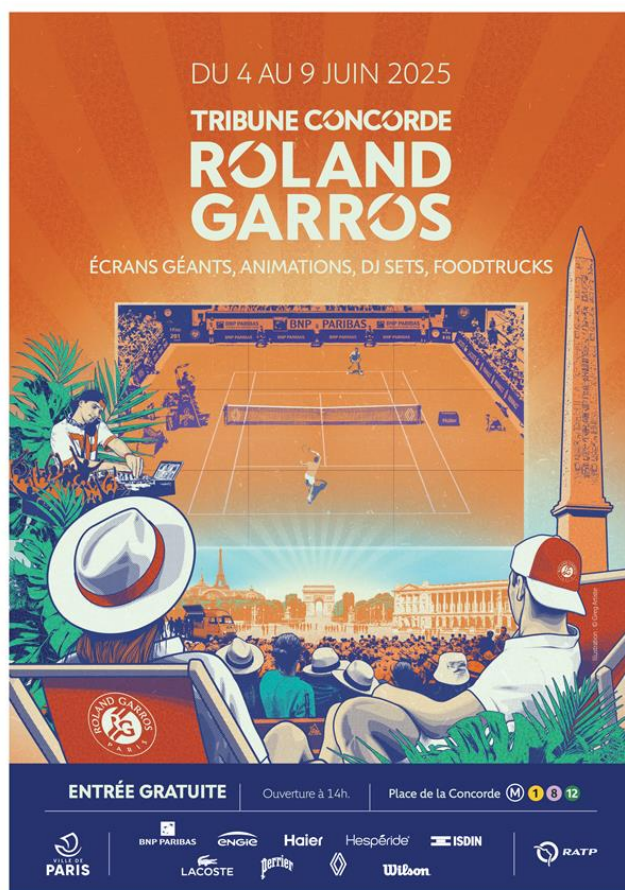
Dans le cadre de cette opération, le public aura également le privilège d'assister à la présentation des trophées par les vainqueurs des épreuves de simple, de double, de tennis-fauteuil et des tableaux juniors.

Ce lieu de détente et de divertissements, animé tout au long de la journée par un DJ et un maître de cérémonie, disposera de trois food-trucks, d'un bar ainsi que d'une boutique Roland-Garros, invitant ainsi le public à vivre une expérience immersive dans l'univers de Roland-Garros.

Cet événement, auquel s'associent BNP Paribas, ENGIE, Haier, Hespéride, ISDIN, Lacoste, Perrier, Renault et Wilson, proposera également de nombreuses animations au public.

De son côté, la RATP, supporter officiel de la Tribune Concorde, habillera pour l'occasion les plaques des stations de métro Concorde sur les lignes 1, 8 et 12 avec l'univers graphique de l'opération.

La Ville de Paris et la FFT donnent donc rendez-vous place de la Concorde du 4 au 9 juin pour une véritable fête du tennis accessible à tous.



Contacts presse :

Ville de Paris : Service de presse – 01 42 76 47 02 – presse@paris.fr

Fédération Française de Tennis : departement.presse@fft.fr